

PRIJEDLOG

**PROGRAM RADA**

**TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KAŠTELA**

**ZA 2025. GODINU**

**SA FINANCIJSKIM PLANOM i**

**PLANOM PO KONTIMA**

**Priprema materijala: Suradnice:**

**Nada Bilić**

**Direktorica: Marija Jurić**

**Nada Maršić Vanja Alajbeg Miljak**

**KAŠTELA, studeni, 2024. godine**

**PRIJEDLOG**

**PROGRAM RADA**

**TZG KAŠTELA ZA 2025. GODINU**

**SA FINANCIJSKIM PLANOM I PLANOM PO KONTIMA**

**Uvod**

Turistička zajednica grada Kaštela je neprofitna interesna organizacija, nositelj turističkog marketinga grada Kaštela, usmjerena kako na unapređenje kvalitete ukupnog turističkog doživljaja u gradu Kaštelima, tako i na unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Turistička zajednica grada Kaštela osnovana je 1995. godine, od strane svojih članova, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 30/94) i Statutu Turističke zajednice grada Kaštela.

Usklađenje sa novim Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/2019) provedeno je 2020. godine. Članovi Turističke zajednice grada Kaštela su sve pravne i fizičke osobe, koje obavljaju svoju djelatnost na području grada Kaštela i obveznici su plaćanja turističke članarine i turističke pristojbe.

Turistička zajednica grada Kaštela je osnovana i djeluje kao samostalni subjekt (kao i sve druge turističke zajednice), ali je dio sustava turističkih zajednica Republike Hrvatske.

CILJEVI Turističke zajednice grada Kaštela u skladu su sa propisanim Zakonom:

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sve aktivnosti koje se rade u Turističkoj zajednici grada Kaštela imaju za cilj poboljšanje image-a grada Kaštela u javnosti i medijima i predstavljanju Kaštela kao mjesta ugodnog za življenje naših sugrađana i boravak turista.

Planiranje i predviđanje za 2025. g. radimo optimistično, a temelje se na rezultatima siječanj – studeni 2024. g., kao i iskustvima ranijih predpandemijskih godina.

Kod izrade Programa rada i Financijskog plana za 2025. g. vodili smo se slijedećim:

* Planirati povećanje broja dolazaka i noćenja za cca 10% u odnosu na 2024.,
* raditi na razvoju kvalitete turističkog proizvoda u ponudi Kaštela u suradnji sa Gradom Kaštelima, kaštelanskim gospodarstvenicima i udrugama, sa naglaskom na pred i posezonu,
* raditi na poticanju i razvoju selektivnih oblika turizma (obnova i promocija tradicijskih proizvoda i običaja, kulturnog turizma, gastro - etno turizam, ciklo turizam, sportski turizam, avanturistički turizam, nautički turizam...),
* raditi na novim proizvodima,
* raditi na online komunikacijama sa tržištima,
* raditi na edukaciji zaposlenika, te subjekata javnog i privatnog sektora,
* raditi na prilagodbi novom Zakonu o turizmu

Zadaće lokalne turističke zajednice, za sada, su sadržane u Zakonu o TZ i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, članak 32. i 42/20).

*1. Razvoj proizvoda*

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*2. Informacije i istraživanja*

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

*3. Distribucija*

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online*i *offline*aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Prilikom izrade Programa rada i Financijskog plana za 2024. godinu koristilili smo se strateškim dokumentima ŽSD i TZ ŽSD, te strategijama grada Kaštela:

* Glavni plan razvoja turizma splitsko-dalmatinske županije (2017 – 2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga
* Razvojna strategiju Grada Kaštela

[http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Ka%C5%A1tela-2016-2020\_FINAL.pdf](http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Kaštela-2016-2020_FINAL.pdf)

* Strategiju kulturnog razvitka grada Kaštela

<http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/ka_11_17.pdf>

*Akcijski plan razvoja kulturnog turizma* Instituta iz 2015.godine, definiran je Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020 između ostalog uključuju turizam baštine, Turizam događanja i kreativni turizam za koji postoji potencijal razvoja u Kaštelima koji je uvršten u *Strategiju kulturnog razvitka Grada Kaštela 2017 – 2023. godine.*

Temeljem zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), te smjernica HTZ-a i očekivanog turističkog prometa planiramo prihode i aktivnosti, odnosno rashode za 2025. godinu.

**PRIHODI**

1. Izvorni prihodi ukupno: 736.000,00 €1.1. Turistička pristojba ukupno – 445.000,00 €

1.1.1. Turistička pristojba – 380.000,00 €

1.1.2. e-nautika- raspored prihoda od turističke pristojbe nautičara – 65.000,00 €

1.2. Članarina -291.000,00 €

Prihod turističke pristojbe planiramo u 15 % većem iznosu od ostvarenja ove 2024. godine, jer očekujemo povećanje prometa u dolascima i noćenjima, te povećanje smještajnih kapaciteta. Slijedom toga i u prihodima planiramo povećanje.

**Ukupni prihod TP planiramo na 445.000,00 € .**

Prihod članarine očekujemo u većem iznosu za cca 12 %, od 2024 godine, radi očekivano većeg prometa kod gospodarskih subjekata, iako je manje stope obračuna.

Prihod od članarine: 291.000,00 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:- prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i izdržavnog proračuna – 35.000,00 €

2.1. Prihod od grada Kaštela planiramo u iznosu od 10.000,00 €, planiran za sufinanciranje projekata TZG Kaštela, temeljem Javnog poziva grada Kaštela i slijedom toga ugovora.

2.2. Planiramo prihode od ŽSD temeljem javnog poziva – 215.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: 50.300,00 €

3.1. Temeljem ugovora o suradnji /sufinanciranju Info deska u Zračnoj luci Split ostvarujemo prihod od TZ koje sudjeluju u projektu, a dio sredstava sufinancira i grad Kaštela.

35.000,00 €

3.2. TZŽSD – temeljem Javnog poziva – 15.000,00 €

3.3. Udružene TZ- MINT

4. Prihodi iz EU fondova- Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog  
projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine: 150.000,00 €

7. Ostali prihodi: prilozi i donacije od gospodarskih subjekata

Planirani iznos: 2.000,00 € od raznih gospodarskih subjekata.

**Sveukupni planirani prihodi za 2025. godinu iznose 973.000,00 €**

U navedeni iznos uključena su i preneseni prihodi.



**RASHODI / AKTIVNOSTI**

1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**1.1.** **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih  
dokumenata:**

Planovi razvoja turizma i strateški marketing planovi su naši dugoročni ciljevi. Planove ćemo uskladiti sa nacionalnim i regionalnim strateškim dokumentima. Globalne smjernice prema očuvanju prirodne i kulturne baštine, zdravlja i sigurnosti, te održivom upravljanju destinacijom poklapaju se sa našim promišljanjima razvoja destinacije Kaštela.

U gradu Kaštela postoje strateški dokumenti:

Razvojna strategiju Grada Kaštela

[*http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Ka%C5%A1tela-2016-2020\_FINAL.pdf*](http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Kaštela-2016-2020_FINAL.pdf)

Strategiju kulturnog razvitka grada Kaštela

[*http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/ka\_11\_17.pdf*](http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/ka_11_17.pdf)

Prema *Akcijskom planu razvoja kulturnog turizma* Instituta za razvoj turizma iz 2015.  
godine relevantni proizvodi kulturnog turizma definirani Strategijom razvoja turizma  
Republike Hrvatske do 2020 između ostalog uključuju turizam baštine, turizam  
događanja i kreativni turizam za koji postoji potencijal razvoja u Kaštelima koji je  
uvršten u *Strategiju kulturnog razvitka Grada Kaštela 2017 – 2023. godine.*

Prema Planu razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije1 (SDŽ) iz 2009 e, SDŽ želi postati kulturno-turistička destinacija, koja će se fokusirati na promidžbu: UNESCO zaštićenih lokaliteta, događaja i festivala, urbanih i urbano-ruralnih cjelina, turističkih itinerera, kulture života i rada te dvoraca, utvrda i kaštela. Aktivnosti i Strategija kulturnog razvitka grada Kaštela, aktivnosti TZG Kaštela, kaštelanskih ustanova i udruga već davno idu u ovom smjeru.

TZG Kaštela je partner gradu Kaštela na projektu Perpetuum baština, cilj kojega je obnova i uključenje kulturno - povijesne baštine u turističku ponudu, za koji smo sudjelovali u izradi dokumenta:

*Istraživanje ponašanja enološki, gastronomski i baštinom motiviranih turista na području grada Kaštela*, kao osnove za daljnji razvoj projekta.

Predmet studije je razumijevanje ponašanja turista kojima je jedna od motivacija  
dolaska na područje Grada Kaštela potaknuta enološkim i gastronomskim doživljajem te  
kulturnom baštinom.

Planiramo brending, komunikacijski plan i marketing plan kao sve aktivnosti u smjeru očuvanju prirodne i kulturne baštine, zdravlja i sigurnosti, te održivom upravljanju destinacijom.

**Nositelj aktivnosti:**

**TZG Kaštela i grad Kaštela**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00 €**

**Rok realizacije aktivnosti: 2025.**

**1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

Cilj aktivnosti: repozicioniranje Kaštela na turističkom tržištu, kao grada ugodnog življenja naših sugrađana i gostiju, privlačenje novih investicija, produljenje sezone, povećanje gospodarskog (turističkog) rasta, nova zapošljavanja.

**Nositelj aktivnosti:**

**TZG Kaštela i grad Kaštela**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 4.000,00 €**

**Rok realizacije aktivnosti: 2025.**

**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

o Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim  
razinama promocije  
o Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr.  
ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

**Nositelj aktivnosti:**

**TZG Kaštela i grad Kaštela**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 4.000,00 €**

**Rok realizacije aktivnosti: 2025.**

1. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

o Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih  
ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Kroz ovu stavku, a u skladu sa strateškim dokumentima grad Kaštela, ŽSD i nacionalnim strategijama, te analizama i smjernicama iz projekta Perpetuum baštine, na kojemu je TZG Kaštela i partner, Kaštela prepoznajemo kao destinaciju u koju dolaze turisti, osim radi sunca i mora, aktivnog odmora, i potaknuti enološkim i gastronomskim doživljajem, te kulturnom baštinom.

S obzirom na strukturu smještajnih kapaciteta (cca 90% u privatnom smještaju), Kaštela su destinacija obiteljskog turizma, a česti su gosti ljubitelji aktivnog odmora, kulturne i prirodne baštine, te gastronomije. Prema ovim skupinama je usmjerena komunikacija turističkog proizvoda.

o Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u  
pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih  
doživljaja i proizvoda

Kroz sve aktivnosti, projekte i manifestacije, TZG Kaštela u suradnji sa gradom Kaštela, kaštelanskim ustanovama, udrugama i gospodarskim subjektima, radi na uključenju lokalne ponude u nove proizvode i doživljaje u destinaciji.

Kreativno proljeće je upravo takav projekt.

Plan : 95.000,00 €

**2.1.1. Kreativno proljeće**

Detaljan i precizan opis:

Manifestacija Kreativno proljeće želi postati tradicionalno događanje koje je nositelj međusektorske suradnje u daljnjem razvoju kreativnih i kulturnih industrija na razini Grada i Županije, te postati kvalitetna podloga za uključivanje Grada u program Kreativni grad od UNESCO-a. Projektom se želi razviti svijest o važnosti uključivanja kreativnih i kulturnih industrija u gospodarstvo i društvo općenito kao ključa konkurentnosti ekonomije, i održivog razvoja turizma.

Svjesni važnosti razvoja kulturnog turizma nastaviti ćemo sa aktivnostima mapiranja i istraživanja potencijala kreativnih i kulturnih industrija u Gradu, a sam projekt će dugoročno doprinijeti razvoju kulturnog identiteta Grada kao kulturnog turističkog odredišta

Održavanjem manifestacije u razdoblju izvan turističke sezone, odnosno predsezone nastoji se produljiti turistička sezona kako bi se osigurao održivi razvoj turizma u gradu. Kreativno proljeće je projekt koji realiziramo kroz 7 tematskih tjedana, od Uskrsa do lipnja, posvećenih kaštelanskim prepoznatljivim proizvodima i značajkama. Kroz ovih 7 tjedana nositelji projekta i suorganizatori realiziraju 40-tak manifestacija.

7 tematskih tjedana:

Tjedan glazbe i kaštelanskog crljenka

Tjedan kreativnih i kulturnih industrija

Đardin čitanja

Kaštelanski praznik cvijeća

Gastro tjedan

Kaštelanski puti - puti kroz Kaštela

Nositelj projekta je Grad Kaštela, Klaster Zora, a TZG Kaštela je suorganizator, te organizator pojedinačnih aktivnosti.

Cilj manifestacije *Kreativno proljeće* jest objediniti i predstaviti kulturne i kreativne industrije, javnu upravu i institucije, gospodarski i turistički sektor te obrazovne institucije kako bi se generiralo stvaranje kvalitetnih sadržaja i ostvarila kompetitivna prednost u sektorima kreativnih i kulturnih industrija, s posebnim naglaskom na jače uključivanje kreativnih i kulturnih industrija u kulturni turizam.

TZG Kaštela organizira slijedeće aktivnosti :

**2.1.1.1. Obilazak Kaštela i šire brodom uz Crljenak kaštelanski**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

* TZG Kaštela organizira već šestu godinu obilazak Kaštela brodom i šire – Morskim putevima Crljenka kaštelanskog, sa stručnim vodstvom, uz prezentaciju kaštelanskih specijaliteta i slastica, te Crljenka kaštelanskog od strane kaštelanskih vinara i degustaciju.

Ciljna skupina su vodiče, turističke agencije, turistički i gastro novinari i blogeri, te nositelji turističke ponude grada Kaštela i njihovi gosti.

Troškovi organizacije i provedbe su: dio troškova za marketinšku kampanju provodi Klaster Zora u sklopu projekta Kreativno proljeće, kao i izradu loga, plakata, poziva i brošura, najam broda, angažman vodiča-,troškovi hrane, pića,,

Cilj aktivnosti:

Edukacija, povezivanje javnog i privatnog sektora, dodatna promocija brenda Crljenak kaštelanski, motiv dolaska gostiju u predsezoni

Nositelj aktivnosti

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

**2.1.1.2. Tragom Miljenka i Dobrile STORYTELLING**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

* TZG Kaštela organizira obilazak K.Lukšića, (više godina) odnosno dvoraca Vitturi i Rušinac, gdje su živili Miljenko i Dobrila, te Muzeja grada Kaštela koji se nalazi u dvorcu Vitturi. Posjećujemo i crkvicu gdje su pokopani, a posjetitelji osim povijesnih detalja mogu čuti i tužnu ljubavnu priču od stručnog vodiča.

Ciljna skupina su vodiči, turističke agencije i novinare te nositelji turističke ponude i njihovi gosti.

Marketinšku kampanju provodi RERA u sklopu projekta Kreativno proljeće, kao i izradu loga, plakata, poziva i brošura. TZG Kaštela dodatno promovira aktivnosti kroz svoj web i društvene mreže.

Troškovi su organizacije i provedbe su angažman vodiča, promotivni materijal, oglašavanje.

Cilj aktivnosti:

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u  
destinaciju za individualne i grupne goste, te edukacija, povezivanje javnog i privatnog sektora, dodatna promocija brenda Miljenka i Dobrile, motiv dolaska gostiju u predsezoni

Nositelj aktivnosti

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

**2.1.1.3 Obilazak Kaštela i Kozjaka - tematske staze**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

* TZG Kaštela organizira pješački obilazak Kaštela i Kozjaka, gdje se nalaze i arheološki lokaliteti - u suradnji sa planinarskim društvima i Muzejom grada Kaštela. Nakon obilaska organiziramo druženje na planinarskom domu za sudionike.

Marketinšku kampanju provodi Klaster Zora u sklopu projekta Kreativno proljeće, kao i izradu loga, plakata, poziva i brošura. TZG Kaštela dodatno promovira aktivnosti kroz svoj web i društvene mreže.

Troškovi organizacije i provedbe su:

Najam autobusa

Angažman vodiča

Troškovi hrane i pića, oglašavanje.

Cilj aktivnosti:

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u  
destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj aktivnog turizma, odnosno razvijanje svijesti o dobrobitima aktivnog života u prirodi, a dodana vrijednost je promocija kulturno povijesne baštine na lokalitetima na padinama Kozjaka. Mogućnosti aktivnog turizma su cjelogodišnje pa nam to može produljiti sezonu.

Nositelji aktivnosti:

TZG Kaštela, Muzej grada Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

**2.1.1.4. Ciklo tura Kaštelima**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZG Kaštela više godina organizira promotivne ciklo ture Kaštelima, uz obalu, u cilju razvoja ciklo turizma. Organizaciju provodimo sa stručnim partnerima iz biciklističkih klubova, a svake godine imamo sve više zainteresiranih gostiju i naših sugrađana.

Troškovi organizacije i realizacije:

Marketinšku kampanju provodi Klaster Zora i TZG Kaštela, koja dodatno promovira aktivnosti kroz svoj web i društvene mreže.

Redizajn logotipa i snimanje video spota,

Izrada plakata i pozivnica namijenjenih promociji,

Angažman ciklo vodiča,

Troškovi hrane i pića,

Cilj aktivnosti

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u  
destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj ciklo turizma u destinaciji, uključenje svih uzrasnih kategorija, promocija zdravog života, produženje turističke sezone.

Nakon realizacije projekta TZG Kaštela će ostati video materijali koje ćemo koristiti u promociji na web-u i društvenim mrežama TZG Kaštela, kao najavu budućih ciklo događanja i mogućnosti. Višak tiskanih materijala ćemo dijeliti domaćim i stranim gostima i na drugim gradskim manifestacijama, odnosno specijaliziranim sajmovima.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

**2.1.2. Legenda o Miljenku i Dobrili**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Nesretni kaštelanski ljubavnici Miljenko i Dobrila i njihova priča su jedan od nedovoljno iskorištenih brendova Kaštela. Deset godina u kontinuitetu TZG Kaštela i grad Kaštela kao partner rade na promociji ovog brenda: tijekom kolovoza u Kaštelima, u K. Lukšiću, na izvornoj lokaciji, ali i izvan Kaštela. Turističko vijeće je ranijih godina prepoznalo vrijednost ovog brenda i poticalo njegovu promociju.

Projekt *Legenda o Miljenku i Dobrili* dobilo je pokroviteljstvo Predsjednice RH gđe. Kolinde Grabar Kitarović 2018. i 2019. godine.

Događanja su višednevna, a okosnica je uprizorenje, kazališna predstava "Legenda o Miljenku i Dobrili", koja se održavala ispred kaštela Vitturi, K. Lukšić. Scenarist: M. Kažotić / Dinko Morović.

Od 2022. događanja se održavaju u Novom Parku, K. Lukšić, a od prošle godine imamo novu predstavu. Scenarij i režija: Marijana Vulas.

Sa ovom predstavom otvaramo Dane Miljenka i Dobrile, a za ostale dane tradicionalno održavamo:

-“Dobriline glazbene večeri “ na kojima nastupaju najpoznatija imena (žene) hrvatske estrade i kao uvijek ŽK Neverin kao domaćini. Koncert održavamo u parku Vitturi.

-Koncert najljepših ljubavnih pjesama - sa različitim izvođačima svake godine. Koncert održavamo u Novom Parku, Lukšić.

-Projekcije najpoznatijih ljubavnih filmova - dvije večeri. Filmske večeri su u dvorcu Rušinac.

Dodatne turističke atrakcije**:**

Stopama Miljenka i Dobrile- Storytelling

Promotivna besplatna turistička tura za vrijeme trajanja Dana Miljenka i Dobrile, s polaskom u 20:00 sati ispred kaštela Vitturi, preko crkvice gdje su pokopani, do kaštela Rušinac.

Crkvica Sv. Ivana Krstitelja (mjesto pokopa Miljenka i Dobrile) i kaštel Rušinac bila je otvoreni za posjetitelje svaki dan od 18:00 do 21:00 sati za vrijeme trajanja manifestacije.

Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti su raspoređeni na TZG Kaštela i grad Kaštela, a dio koji se odnosi na TZG Kaštela je:

-Marketinška kampanja u hrvatskoj, Sloveniji, BIH

-Predstavljanje sa predstavom u Hrvatskoj.

-Redizajn loga i snimanje promotivnog materijala, fotografija i videa,

-Izrada plakat, pozivnica, roll up, bannera za najavu manifestacije

-Angažman glazbenih izvođača, ZAMP,

-Najam pozornice, bine, razglasa i rasvjete za sve programe,

-Troškovi hrane i pića, smještaj pojedinih sudionika

-Angažman voditelja programa

-Kostimi za predstavu

- Radi dodatne promocije grada Kaštela planiramo gostovanje u Zagrebu , Zaprešiću , Šibeniku , Skradinu , sa predstavom Legenda o Miljenku i Dobrili uz kaštelansku gastronomiju , posebno Crljenak kaštelanski.

Cilj aktivnosti:

Sve aktivnosti provodimo u cilju promocija grada Kaštela kao posebne turističke destinacije –grad kulturne baštine, izvrsne gastronomije i poznatih vina, a ljubavna priča Miljenka i Dobrile pozicionira grad Kaštela uz bok najpoznatijim svjetskim destinacijama, kao grad ljubavi.

Dodana vrijednost je korištenje svih materijala, video i tiskanih, i nakon same manifestacije kao najavu za slijedeću godinu.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i Grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 €

Rok izvršenja aktivnosti: 2025. god.

**2.1.3. Župne crkve i riznice**

Detaljan opis aktivnosti

Sufinancirati troškove Župnim uredima za uključenje crkava u turističku ponudu, a radi očuvanja materijalne i nematerijalne baštine i promocija kulturno - povijesne baštine grada Kaštela.

Uključene su slijedeće Župe: K. Štafilić, K. Stari, K. Lukšić, K. Kambelovac, K. Gomilica i K. Sućurac. K.Stari i K. Lukšić otvaraju za posjetitelje 2 crkve, a TZG Kaštela sufinancira vodiče.

Cilj aktivnosti je očuvanje materijalne i nematerijalne baštine i promocija kulturno povijesne baštine grada Kaštela i dostupnost sakralne baštine posjetiteljima.

Nositelj aktivnosti: Župni uredi

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

**o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

Kroz ovu stavku bi predstavili projekt planiranja, organizacije i realizacije obilježavanja tematskih i ciklo staza na području Kaštela

**2.1.4. Ciklo turizam - Obilježavanje i održavanje ciklo staza Kaštela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U Kaštelima gosti tijekom cijele godine mogu uživati u aktivnom odmoru: pješačenju i planinarenju, bicikliranju, obilascima kulturno povijesne i prirodne baštine, a sve povezano sa izvrsnom eno i gastro ponudom.

TZG Kaštela u sklopu projekta ciklo staza Splitska rivijera-zapad, kao dionik sudjeluje u projektu realizacije ciklo staza u Kaštelima. U projektu sudjeluju sve TZ sa područja Splitska rivijera-zapad.

Troškovi projekta su:

Analiza stanja

Održavanje

Obnova postojećih i nove staze

Dodatne info table

Dodatne ciklo karte

Promocija projekta na domaćem i stranim tržištima

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je razvoj ciklo turizma kroz kreiranje ciklo i tematskih staza na padinama Kozjaka i u Kaštelima uz obalu, uključivanje u turističke tokove novog turističkog proizvoda, te slijedom toga uz odgovarajuću promociju, produljenje sezone, povećanje turističkog prometa, razvoj ruralnih područja, nova zapošljavanja. Projekt je usklađen sa Strategijom razvoja hrvatskog turizma, kao i Strategijom razvoja Županije SD.

Dio staza je obilježen pa kroz planirana sredstva planiramo i troškove održavanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZGK i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

Rokovi potrebni za realizaciju aktivnosti: Prosinac 2025.

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

**Fokus na turističku industriju:**

o Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i  
općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom  
o Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja  
kvalitete

Kroz ovu stavku planiramo predstavljanje grada Kaštela, kaštelanske ponude, odnosno kulturne i prirodne baštine, atrakcija, eno i gastro ponude, te nematerijalne baštine na manifestacijama koje vrednuju kaštelanske kvalitete u različitim kategorijama.

**2.2.1.** **Suncokret ruralnog turizma**

Detaljan i precizan opis

Kandidiramo značajne projekte, atrakcije i pojedince odnosno OPG-ove za nagradu Suncokret ruralnog turizma. Troškovi aktivnosti za organizaciju i realizaciju: kotizacija, troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada.

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 €

Rokovi realizacije: Prosinac 2025.

**2.2.2. Simply the best**

Detaljan i precizan opis

Kandidiramo značajne projekte, atrakcija i pojedince, odnosno OPG-ove za nagradu Simply the best. Troškovi aktivnosti za organizaciju i realizaciju: kotizacija, troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada.

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije:

Prosinac 2025.

**2.2.3. Dani Crljenka kaštelanskog**

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.)

Kroz ovu stavku provodimo aktivnosti vezano za Dane crljenka kaštelanskog.

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Podizanje kvalitete u destinaciji je moguće na različite načine. U želji za dodatnom promocijom brenda Crljenak kaštelanski, promociju rada kaštelanskih vinara i vinogradara, te otvaranje novih kanala prodaje za njihove proizvode suradnju ostvarujemo sa vinarima, ugostiteljima i hotelijerima, odnosno OPG-ovima kroz različite manifestacije promocije Crljenka kaštelanskog i kaštelanske gastronomije.

Ova manifestacija uključuje pozivanje turističkih gastro eno novinara i blogera, te predstavnika TA, kojima bi predstavili kaštelanske vinare, ugostitelje i hotelijere, te OPG -ove na prigodnoj manifestaciji.

Troškovi aktivnosti:

-Marketinška kampanja na auto tržištima: Poljska, Njemačka (Bavarska ), Češka, Slovenija, Italija, BIH, te na hrvatskom tržištu,

-Predstavljanje u Briselu: Crljenak kaštelanski = Zinfandel,

-Angažman glazbenih izvođača,

-Angažman voditelja programa,

-Najam pozornice, razglasa i rasvjete

-Troškovi hrane i pića,

-Troškovi smještaja turističkih, gastro i eno novinara i blogera, smještaj predstavnika specijaliziranih TA,

-Plakati, pozivnice,

-Trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Ciljevi:

Organiziranjem ove manifestacije izvan glavne turističke sezone, vinarima omogućava prodaju na kućnom pragu, te otvaranje novih kanala prodaje, a Kaštelima pozicioniranje kao eno gastro destinacije, u koju se može doći tijekom cijele godine.

Dodatna vrijednost je nazočnost novinara i dodatna promocija Kaštela na ciljanim tržištima, sa naglaskom na središte EU.

Nositelji aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 €

Dio sredstava planiramo osigurati u prihodovnoj strani od ŽSD i TZŽSD.

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

**2.2.4. Kongres povijesnih gradova i Sabatina**

Detaljan i precizan opis

Kandidiramo značajne projekte, atrakcija, filmove i pojedince odnosno OPG-ove za nagradu na Kongresu povijesnih gradova i Sabatini.

Troškovi aktivnosti za organizaciju i realizaciju: kotizacija, trošak pripreme materijala, troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada.

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije:

Prosinac 2025.

**2.2.6. Kaštela na Interstasu i Noćnjaku**

Detaljan i precizan opis

Kandidiramo značajne projekte, atrakcije, filmove i pojedince odnosno OPG-ove za nagradu na Interstasu i Noćnjaku .

Troškovi aktivnosti za organizaciju i realizaciju: kotizacija, trošak pripreme materijala, troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 €

Rokovi realizacije:

Prosinac 2025.

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**2.3.1. Događanja ili manifestacije u organizacija i suorganizacija TZG Kaštela**

Ova stavka podrazumijeva samostalnu organizaciju i sufinanciranje različitih vrsta manifestacija tijekom godine, što smo i do sada radili.

Kroz ovaj program planiramo sredstva za manifestacije izvan sezone, u cilju privlačenja gostiju i produženja sezone, kao i već dokazano kvalitetne manifestacije u sezoni za goste u destinaciju, ali i kao mogući motiv dolaska u destinaciju, a radi povećanja prometa gospodarskih, naročito turističkih subjekata.

**2.3.1.1. Nostalgija - Dani tradicije i Eko etno sajam**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica grada Kaštela organizirat će 16. Dane tradicije - Reviju tradicijske nošnje i obrtništva – Nostalgija i Sajam eko etno proizvoda.

Održava se pod pokroviteljstvom Grada Kaštela, Županije Splitsko - dalmatinske, Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije, Ministarstva regionalnog razvoja i EU fondova, Ministarstva turizma, Cemex Hrvatska d.o.o. i u suorganizaciji Udruge za promicanje kvalitete života, kulturnih vrijednosti i baštine “Šušur”.

*Ova manifestacija 2017. g. dobila je posebno priznanje “Suncokret ruralnog turizma Hrvatske” za tradicijsku manifestaciju.*

Manifestacija se održava krajem lipnja svake godine.

Trodnevni program sastoji se od: Eko etno sajam – svaki dan od 16 - 23 sata (Riva)

Prava večer - otvaranje Eko-etno sajma uz prigodni program ( Riva)

Druga večer - prigodni program- koncert klapa i defile narodnih nošnji (Riva)

Treća večer - prigodni program- koncert klapa i defile narodnih nošnji (Riva)

Na izložbeno-prodajnim štandovima hrvatski proizvođači izložili su svoje proizvode, a kroz klapsku pjesmu i izložbu narodnih nošnji predstavili smo bogatstvo nematerijalne kulturne baštine.

Za ljubitelje tradicionalnih okusa, mirisa, običaja, pjesme i plesa ova trodnevna manifestacija je nezaobilazno događanje koje prikazuje bogatstva i ljepotu nematerijalne i materijalne kulturne baštine grada Kaštela i Hrvatske.

Troškovi provođenja aktivnosti:

-trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije

-ZAMP

-Marketinška kampanja na emitivnim auto tržištima i Hrvatskoj

-Izrada plakata, pozivnica, banera i roll up, brošure

-Angažman glazbenika

-Najam bine, razglasa, rasvjete

-Angažman voditelja

-Najam štandova

-Troškovi EE priključka i struje

-Troškovi hrane i pića

-Troškovi smještaja gostiju

-Promo vožnja brodom za goste iz inozemstva

Cilj aktivnosti:

Cilj je promocija tradicijskih proizvoda i nematerijalne kulturne baštine, motiva dolaska u destinaciju, podizanje prometa gospodarskim subjektima i produljenje sezone, promocija Kaštela kao turističke i sajamske destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

TZG Kaštela će 2 manifestacije tijekom Kaštelanskog ljeta organizirati samostalno i to u K. Starome: Koncert arija pod zvijezdama, Jazz koncert – Boje jazza, a za Festival šalše i salse je suorganizator udruga Šušur.

**2.3.1.2. Koncert arija pod zvijezdama**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovu aktivnost provodimo već 14 godina u suradnji sa kaštelanskim sopranisticama Antonijom Teskerom na angažmanu u splitskom HNK i Anom Zebić Kostel, na angažmanu u zagrebačkom HNK. One, planiraju program i pozivaju svoje kolege na sudjelovanje u programu. Njihovi koncerti najpoznatijih svjetskih arija i dueta svake godine privlače veliki broj posjetitelja. Održavaju se u staroj jezgri, na Igrišću u K.Štafiliću. Ove i prošle godine u K. Starome.

Troškovi aktivnosti su marketinška kampanja lokalno – za goste u destinaciji, ali i u cijeloj Hrvatskoj, te bližim auto tržištima: Sloveniji, BIH, Češkoj i Italiji, zatim tisak plakata, pozivnica, banera, angažman izvođača, ZAMP, bina, razglas, rasvjeta, reprezentacija (hrana, piće i smještaj za izvođače), trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Ciljevi aktivnosti:

Kreirali smo proizvod koji je postao motiv dolaska u destinaciju, iako nam je cilj bio više kvalitetnih i prepoznatljivih događanja u K. Štafiliću tijekom sezone, te oživljavanje K. Štafilića kao nositelja razvoja turizma u Kaštelima. Glazbeni programi posebno su zanimljivi svim našim gostima.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025. godina

**2.3.1.3. Koncert Boje jazza: Jazz, vino i čokolada**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ove aktivnosti provodimo već niz godina, u suradnji sa HGD Biranj, K.Lukšić, ili sa klapom Sv. Juraj i orkestrom HRM.

Njihovi koncerti najpoznatijih svjetskih jazz hitova svake godine privlače veliki broj posjetitelja. Održavaju se u staroj jezgri, na Igrišću u K.Štafiliću.

Troškovi aktivnosti su marketinška kampanja lokalno – za goste u destinaciji, ali i u cijeloj Hrvatskoj, te bližim auto tržištima: Sloveniji, BIH, Češkoj i Italiji, zatim tisak plakata, pozivnica, banera, angažman izvođača, ZAMP, bina, razglas, rasvjeta, reprezentacija (hrana, piće i smještaj za izvođače), trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Ciljevi aktivnosti:

Kreirali smo proizvod koji je postao motiv dolaska u destinaciju, iako nam je cilj bio više kvalitetnih i prepoznatljivih događanja u K. Štafiliću tijekom sezone, te oživljavanje K. Štafilića kao nositelja razvoja turizma u Kaštelima. Glazbeni programi posebno su zanimljivi svim našim gostima.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**2.3.1.4. Festival šalše i salse**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti organiziramo već 14 godina u suradnji sa udrugom Šušur. Radi se o takmičenju prijavljenih u spravljanju jela od poma (šalše) i puno plesa u latino ritmovima. Aktivnosti počinju mimohodom sudionika, a uz izvrsne latino ritmove posjetitelji mogu probati spravljene specijalitete. Održava se u staroj jezgri, na Igrišću u K.Štafiliću.

Troškovi organizacije i provedbe: marketinška kampanja, tisak plakata, pozivnica i banera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama), diplome, zahvalnice, razglas, bina, angažman glazbenika, ZAMP, trošak reprezentacije (smještaj, hrana i piće za sudionike), trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Cilj: više događanja u K. Štafiliću tijekom sezone, te oživljavanje K. Štafilića kao nositelja razvoja turizma u Kaštelima. Kroz gastro dio promoviramo tradicijske proizvode, i Kaštela kao turističku i sajamske destinaciju, uz produljenje sezone jer se manifestacija odvija početkom rujna.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i Udruga Šušur

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**2.3.1.5. Svjetski dan turizama**

Svake godine planiramo program vezano za razvoj turizma u Kaštelima.

Cilj: promocija Kaštela kao turističke destinacije kulture, gastronomije i izvrsnih vina.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i Muzej grada Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**2.3.1.6. Jesen u Kaštelima- Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Manifestacija „Jesen u Kaštelima“ održava se u povodu Svjetskog dana hrane, odnosno krajem mjeseca listopada. Poljoprivreda u Kaštelima ima dugu i bogatu tradiciju, a otkriće Kaštelanskog crljenka, kao sinonima vinske sorte Zinfandel učinio je grad Kaštela jednim od najpoznatijih vinskih destinacija u svijetu. Stoga u cilju promocije ovog jedinstvenog brenda upriličit će se kušanje kaštelanskih vina uz kaštelanska jela. Uz bogatstvo autohtonih eko proizvoda u Kaštel Novom održat će se sajam jesenskih proizvoda uz kulturno - zabavni dio.

Dani kruha – dani zahvalnosti za plodove zemlje obilježavaju se od 1991. godine u odgojno-obrazovnim ustanovama, a već 27. godinu kao jedinstvena gradska manifestacija na trgovima i ulicama..

Troškovi organizacije i provedbe: marketinška kampanja, tisak plakata, pozivnica i banera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama), diplome, zahvalnice, razglas, bina, angažman glazbenika, trošak reprezentacije (hrana i piće za sudionike), trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Ciljevi aktivnosti:

Sa ovom jedinstvenom manifestacijom želimo „oživjeti“ i očuvati tradiciju te prenijeti mladim generacijama tradicijsku pripremu hrane, slastica i drugih jela i pića kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju gastro i eno ponude Kaštela i Dalmacije te na taj način doprinijeti i promidžbi grada Kaštela, ali i unaprjeđenju kvalitetnijih sadržaja u destinaciji u posezoni.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**2.3.1.7. Kiparko slikarska kolonija kod Stare masline**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Sedmu godinu za redom u Kaštelima se održala manifestacija Kiparsko-slikarska kolonija „1500 godina stara kaštelanska maslina – zaštićeni spomenik prirode – Kaštela 2024.“ u organizaciji TZG Kaštela i u suorganizaciji Grada Kaštela, Muzeja grada Kaštela, Bijaća-društva za očuvanje kulturne baštine Kaštela, udruge Šušur, udruge maslinara Mastrinka i SŠ Braća Radić.

Kolonija je trajala četiri dana, od 26.–29. rujna 2024. u vremenu od 10.00 do 16.00 sati u svetištu Gospe Stomorije, K. Novi i bila otvorena za javnost.

Svečanost otvaranja manifestacije bila je 27.9.2024.g. (petak) u 1200 sati. U sklopu programa Turistička zajednica grada Kaštela je upriličila gastro užitak - tradicijsku kaštelansku marendu uz Crljenak kaštelanski, upriličeno je i kušanje proizvoda od masline, usoljenih maslina i čaja od lista 1500 godina stare masline. Doprinos ove manifestacije je upravo na tragu strategije Turističke zajednice grada Kaštela da se turistima ponudi dodatni kulturno – gastro sadržaj izvan glavne turističke sezone. Ovim projektom TZG Kaštela se na inicijativu Turističke zajednice Županije SD uključila u pričo o „Dalmatinskoj marendi“, kao i u projekt Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice „Mjesec hrvatskog turizma“,.

Hrvatski kipari, izrađivali su skulpture od grana 1500 godina stare masline koja raste u Kaštel Štafiliću, jedinstvenog primjera masline u Hrvatskoj koja je spomenikom prirode proglašena 1990. g. U isto vrijeme slikari su stvarali svoja djela na temu masline. Voditelj kolonije je akademski kipar Vene Jerković.

Posjetitelji kolonije mogli su se pobliže upoznati sa umjetnicima i njihovim viđenjem stabla stare masline Mastrinke, kao i sa načinom izrade umjetničkih predmeta od stare masline. Ovo je jedno od najstarijih stabala masline u Hrvatskoj koja je očuvana sve do danas i svjedoči o kulturi i poljoprivredi ovog kraja. Uz otkriće Kaštelanskog crljenka, kao sinonima svjetski poznate vinske sorte Zinfandel, grad Kaštela postao je jedna od najpoznatijih vinskih destinacija u svijetu.

Gdje je vino i maslina – tu je i kultura, govorili su stari Grci.

Cilj:

Ovim projektom želimo pridonijeti podizanju svijesti mladih, šire populacije građana te turista o značaju kaštelanskih znamenitosti. S obzirom da je utvrđena starost ovog jedinstvenog primjerka drveta, te da je utvrđena njena jedinstvenost i različitost može se smatrati autohtonim, odnosno, izvornim kaštelanskim stablom koje je već dugo simbol maslinarstva i kulture Kaštela, grada u kojem se po prvi puta spominje hrvatsko ime „Ja Trpimir, potpomognut milošću Božjom knez Hrvata...“ Trpimirova darovnica, 4. ožujka 852.

Svakako želimo doprinijeti događanjima u K. Štafiliću i gradu Kaštelima izvan sezone, te promociji grada Kaštela kao grada kulture, gastronomije i dobrih vina.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**2.3.1.8. Kaštelanski advent**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZG Kaštela i Udruga za promicanje kvalitete života, kulturnih vrijednosti i baštine „Šušur“ pod pokroviteljstvom grada Kaštela, a suradnji sa kaštelanskim crkvenim zborovima i udrugama uključit će se u božićna događanja u Kaštelima. Upriličit će događanja – „Paljenje adventske svijeće“.

Svake subote u razdoblju adventa, uz nastup Župnih zborova, KUD-ova i klapa organizirat ćemo prigodni program i paljenje adventske svijeće u 18.30 sati. Tradicionalno, veliki adventski vijenac izradit će učenici i profesori SŠ Braća Radić.

Troškovi organizacije i provedbe: marketinška kampanja, tisak plakata, pozivnica i banera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama), razglas, angažman glazbenika, trošak reprezentacije (hrana i piće za sudionike), trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Dodatak – koncert duhovne glazbe

Cil aktivnosti: promocija tradicijske nematerijalne kulturne baštine, promocija Kaštela kao turističke destinacije za svako godišnje doba, i produljenje sezone.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

**2.3.1.9. Ususret Uskrsu**

Prigodni program obilježavanja Uskrsa.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**2.3.1.10. Svečani Koncert povodom Oluje**

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**2.3.1.11.Dani hrvatske male brodogradnje – Croatia Nautic Show**

Sajam male brodogradnje i turističkih atrakcija, koji organizira Udruga Dani hrvatske male brodogradnje, u cilju promocije male brodogradnje i svega vezanog za turističku ponudu . Termin održavanja je u travnju u Marini Kaštela i zato nam je od izuzetnog značaja.

Nositelj aktivnosti:

Partneri - Udruga Dani hrvatske male brodogradnje

Planirani iznos : 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje  
su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i  
gospodarsko pozicioniranje destinacije**

**Sufinanciranje/potpora manifestacija drugih subjekata 90.000,00 €**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica grada Kaštela više od 15 godina sufinancira manifestacije drugih subjekata: javnih ustanova, udruga, gospodarstvenika, a posebno one koje su prepoznate i iz godine u godinu postaju i motiv dolasak turista u destinaciju. Posebno vodimo računa da se potiču manifestacije u pred i posezoni, ali i već godinama značajne kroz Kaštelansko ljeto. TZG Kaštela provodi javni poziv u suradnji sa udrugama i gradom Kaštela, a Turističko vijeće odlučuje temeljem dostavljene dokumentacije.

Aktivnosti potrebne za realizaciju:

Marketinška kampanja na auto tržištima: Poljska, Njemačka (Bavarska), Češka, Slovenija, Italija, BIH, te na hrvatskom tržištu provodi TZG Kaštela kroz svoje kanale objava, zajedno sa realizatorima projekata i programa.

**Javni poziv**

Odlučivanje TV po pristiglim projektima

Objava rezultata

Cilj aktivnosti:

Cilj je uključenje lokalne zajednica u aktivnosti i projekte koji pridonose prepoznatljivosti i razvoju Kaštela kao turističke destinacije, kroz promociju tradicijskih proizvoda i nematerijalne kulturne baštine, jačanje motiva dolaska u destinaciju, a u konačnici podizanje prometa gospodarskim subjektima i produljenje turističke sezone.

Nositelji aktivnosti:

Pojedinačne ustanove, udruga i gospodarstvenici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 €

**Turističko vijeće će odlučivati o manifestacijama i sredstvima po pojedinačnim projektima tijekom godine i nakon javnog poziva:** 20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**2.4. Turistička infrastruktura:**o Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje  
od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.  
Ne upravljamo turističkom infrastrukturom**.**

**2.5. Podrška turističkoj industriji:**o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih  
neposredno s turističkim proizvodom

**2.5.1. Edukacije dionika**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Kroz ovu stavku provodimo više godina program edukacije za zaposlenike i dionike u turističkoj ponudi grada Kaštela. Programe usklađujemo sa programom koji provodi HTZ, Ministarstvo turizma i UHPA, TZ Županije SD, kao i RERA, odnosno Ministarstvo regionalnog razvoja u skladu sa naputcima HTZ-a. Ovi programi su otvoreni i svim subjektima javnog i privatnog sektora, a naročito za privatne iznajmljivače provodimo edukaciju osnova engleskog jezika, informatike, marketinga, korištenja društvenih mreža, unapređenja poslovanja, o novim zakonskim propisima i obavezama sukladno aktivnostima koje provodi sustav turističkih zajednica i smjernicama plana rada.

Troškovi organizacije i provođenja aktivnosti:

-Organizacija i promocija na lokalnom nivou – provodi TZG Kaštela

-Najam prostora

-Angažman edukatora za školu engleskog jezika

-Angažman edukatora za osnove informatike

-Angažman edukatora za osnove marketinga, te korištenje weba i društvenih mreža u promociji turističkog proizvoda

-Angažman edukatora za unapređenje poslovanja

-Troškovi hrane i pića

Ciljevi aktivnosti:

Ciljevi aktivnosti su edukacija dionika, jačanje konkurentnosti dionika na turističkom tržištu, uspješnije poslovanje dionika, efikasnija realizacija zadanih aktivnosti TZG Kaštela.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

o Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini  
destinacije iz vlastitih sredstava

Sredstva će odobriti Turističko vijeće prema dobivenim prijedlozima i zahtjevima u skladu sa strateškim dokumentima.

Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija  
(DMK)

**3. KOMUNIKACIJA i OGLAŠAVANJE**

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 komercijalnih noćenja dok su aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja slične aktivnostima regionalne turističke zajednice, prilagođene za lokalnu razinu destinacije.

**3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:**o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom  
zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke  
zajednica

o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u  
koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem  
programa rada regionalne turističke zajednice

Kroz ovu stavku planiramo predstavljanje grada Kaštela, kaštelanske ponude, odnosno kulturne i prirodne baštine, atrakcija, eno i gastro ponude, te nematerijalne baštine na manifestacijama i promocijama, u suradnji sa TZŽSD i prema program rada TZŽSD u sklopu klastera Splitska rivijera.

Troškovi organizacije i realizacije:

-Kotizacija

-Najam prostora izlaganja

-Troškovi prijevoza i smještaja

Cilj aktivnosti:

Promocija grad Kaštela kao grada ugodnog življenja domaćinima i gostima tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti:

TZŽSD, Klaster Splitska rivijera i TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:**o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara,  
predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s  
regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

**3.2.1. Kaštela - blogeri i novinari u domovini Zinfandela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planiramo posjete posjet gastro i eno novinara, odnosno blogera tijekom cijele godine. Ovi novinari ciljano obilaze više vinskih regija u Hrvatskoj, za ovo područje su odabrali Kaštela, odnosno 2-3 vinara, proizvođača upravo Crljenka kaštelanskog, pretka poznatog američkog Zinfandela.

Troškovi aktivnosti:

-Kotizacija

-Najam vozila

-Reprezentacija (smještaj i prehrana gostiju u Kaštelima)

Ciljevi aktivnosti:

Promocija grada Kaštela kao vinske i gastro destinacije kojoj tradicionalni, dalmatinski, mediteranski, način života još uvijek postoji. želimo da ovi novinari osim hrane i vina upoznaju duh Kaštela i ove regije i prenesu svoje dojmove i doživljaje čitateljima koji ih prate.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**3.2.2. Kaštela - blogeri, novinari i TA u domovini Zinfandela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na situaciju, mišljenja smo da se trebamo dodatno osloniti na domaće tržište. Rado bi bili domaćini novinarima, blogerima i predstavnicima turističkih agencija kao destinacija kulture, gastronomije i naravno izvrsnih vina, u itinererima TZŽSD.

Troškovi aktivnosti:

-Kotizacija

-Najam vozila

-Reprezentacija (smještaj i/ili prehrana gostiju u Kaštelima)

Ciljevi aktivnosti:

Promocija grada Kaštela kao vinske i gastro destinacije, u kojoj tradicionalni, dalmatinski, mediteranski, način života još uvijek postoji. Želimo da ovi posjetitelji osim hrane i vina upoznaju duh Kaštela i ove regije i prenesu svoje dojmove i doživljaje svojim pratiteljima i korisnicima njihovih usluga.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i TZŽSD

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

**3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala**

Iako je najveća dostupnost podataka i promocije svakako kroz web i društvene mreže, tiskani materijal radimo za potrebe dijeljenja u info uredima, za potrebe nositelja turističke ponude i gostiju u destinaciji, te na promocijama i na sajmovima u destinaciji i izvan nje. Slijedom toga tiskamo različite materijale: Vodič grada Kaštela, Visit Kaštela sa programom Kaštelanskog ljeta, reprint postojećih materijala prema potrebama (brošura Kaštela, Crljenak kaštelanski, Stara Maslina, 5 prvih tematskih kaštelanskih vodiča).

**3.3.1.1. Vodič grada Kaštela i drugi materijali**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

- Vodič grada Kaštela i druge materijale radimo u više jezičnih mutacija, postava materijala na web stranice TZGK. Naglasak svih materijala bi bili tematskim staza Kozjaka i Malačke, kaštelanske atrakcije i turistički proizvodi.

Troškovi realizacije aktivnosti:

-Trošak tekstopisca, lektora

-Trošak prevoditelja

-Trošak fotografa

-Trošak pripreme materijala,

-Trošak tiska i distribucije

Cilj aktivnosti je promocija grada Kaštela, uključenje područja Kozjaka u turističke tokove, posebno goste zainteresirane za aktivni odmor, te veća dostupnost podataka potencijalnim gostima.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju projekta: 10.000,00 €

Rok: listopad 2025.

**3.3.1.2. Visit Kaštela i drugi**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ovaj materijal tiskamo svake godine i osim kratkih podataka o Kaštelima sadrži program Kaštelanskog ljeta sa sažetkom i fotografijama najznačajnih manifestacija.

Partner na projektu je grad Kaštela koji je organizator i pokrovitelj Kaštelanskog ljeta. Tekst priprema grad Kaštela, a koristimo se fotografijama iz arhiva grada i TZG Kaštela.

Marketinšku kampanju Kaštelanskog ljeta i brošure Visit Kaštela provodi grad i TZG Kaštela. Distribuciju radi grad i TZG Kaštela na svim značajnim punktovima grad Kaštela, susjednih gradova, Zračne luke Split, te gradskim manifestacijama, kafićima i restoranima.

Troškovi za realizaciju projekta:

-Trošak lektora

-Trošak prevoditelja

-Trošak tiska

Cilj aktivnosti je dostupnost podataka o aktualnim događanjima našim sugrađanima i gostima. Dodana vrijednost je objava materijala na web-u i društvenim mrežama grada i TZG Kaštela.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti: 2025.

**3.3.1.3 Dotisak postojećih i tisak novih promo materijala**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Dotisak nove brošure Kaštela u više jezičnih mutacija, nastavak projekta iz 2022. godine.

Kaštela - karta u više jezičnih mutacija,

Dotisak brošura po potrebi

Flyer za Info točku ZLS,

Ovaj materijal tiskamo svake godine sukladno potrebama.

Distribuciju radi TZG Kaštela u Info uredima, za potrebe dionika u turizmu i gostiju u destinaciji.

Troškovi za realizaciju projekta:

-Trošak pripreme

-Angažman prevoditelja

-Trošak tiska

Cilj aktivnosti je dostupnost podataka o Kaštelima i kaštelanskim atrakcijama našim sugrađanima i gostima. Dodana vrijednost je objava materijala na web-u i društvenim mrežama TZG Kaštela.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

2025.

**3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim  
stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Detaljan opis aktivnosti

Nastavak na projektu nove web stranice (projekt je započet u 2021. godini).

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na službenim stranicama TZG Kaštela i društvenim mrežama provodi TZG Kaštela u suradnji sa tvrtkom koja održava web stranice. Svakodnevno kreiramo nove sadržaje i dodajemo materijal na web i društvene mreže.

Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti: fotografiranje, snimanje video materijala, angažman tekstopisca, angažman lektora, angažman prevoditelja, angažman tvrtke koja održava web stranice TZG Kaštela, promocija sadržaja.

Cilj aktivnosti:

Obogatiti ponudu sadržaja na stranici i društvenim mrežama, povećati sadržajnu zastupljenost specifičnih interesa naših korisnika, članova TZ i gostiju, kao i zadovoljenje interesa gospodarskih subjekata.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025. godina

**3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno  
definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

Detaljan opis aktivnosti

Stvaranje i kreiranje sadržaja za stranice TZG, društvene mreže i tisak koje provodi TZG Kaštela u suradnji sa specijaliziranim tvrtkama, a namijenjen je i objavama na stranim i domaćim tržištima u zajedničkim kampanjama oglašavanja sa TZŽSD i /ili drugim TZ-ovima iz okruženja. (zajednička klasterska brošura Splitska rivijera, objave u specijaliziranim magazinima, udruženo oglašavanje opće i po projektima).

Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti: fotografiranje, snimanje video materijala, angažman tekstopisca, angažman lektora, angažman prevoditelja, angažman specijalizirane tvrtke, promocija sadržaja.

Cilj aktivnosti:

Cilj je dodatna promocija grada Kaštela i regije sa sinergijskim pozitivnim efektom zajedničkog nastupa kroz različite marketinške kanale. Osim toga dodatno obogatiti ponudu sadržaja na stranici i društvenim mrežama, povećati sadržajnu zastupljenost specifičnih interesa naših korisnika, članova TZ i gostiju, kao i zadovoljenje interesa gospodarskih subjekata.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela, TZŽSD i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**3.4. Internetske stranice**

o Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*) su nam jedan od najvažnijih alata komunikacije sa tržištem.

**3.4.1. Virtualne šetnje gradom**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Internet i društvene mreže su dokazano najbolji promotori destinacije i lokaliteta i planiramo digitalno predstaviti grad Kaštela: javne površine i atrakcije, dvorce, sakralnu baštinu, parkova i poslovnih subjekata: ugostitelja, hotelijera, privatnih iznajmljivača.

Kroz 2021. godinu smo kroz sustav Virtualne šetnje 360 obuhvatili sve značajnije objekte i lokacije.

Projekt nastavljamo i u 2025. godini.

Trošak: Angažman stručnih suradnika

Ciljevi realizacije aktivnosti

Kroz ovaj projekt omogućit ćemo svim dionicima i nositeljima turističke ponude jednostavniju i lakši dolazak do krajnjih korisnika, bolju medijsku zastupljenost i lakši izlazak na tržište, a krajnjim korisnicima olakšati dolazak u destinaciju na željenu lokaciju.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi ralizacije aktivnosti: 2025.

**3.4.2. Kaštela – audio vodič/turistički film**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam načini predstavljanja i lakše dostupnosti materijala, te stoga planiramo realizaciju audio vodiča/novog filma za Kaštela. QR kodove bi postavili na info table te bi se mogli preuzeti audio zapisi na mobilne uređaje. Šetajući Kaštelima (ili vozeći bicikl), gosti bi mogli slušati sve o našim atrakcijama i posjetiti ih.

Troškovi za provedbu aktivnosti.

-Angažman stručnih osoba /tvrtki

Troškovi projekta:

Ciljevi realizacije aktivnosti

Lakše dostupnosti materijala za naše goste i sugrađane.

Nositelj aktivnosti

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Listopad 2025.

**3.4.3. Panoramske kamere**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Internet i društvene mreže su dokazano najbolji promotori destinacije i lokaliteta i želja nam je realizirati panoramske kamere za grad Kaštela za početak na min. 3 najatraktivnije lokacije. Kroz ovakav sustav želimo povećati dostupnost i podići kvalitetu promocije grada Kaštela. Mogućnost panoramskih pregleda bi bilo preko web i društvenih stranica TZG Kaštela i grada Kaštela.

Troškovi za provedbu aktivnosti.

-Angažman stručnih osoba /tvrtki- održavanje

-Troškovi dozvola i suglasnosti

Ciljevi realizacije aktivnosti:

Promocija grada Kaštela kao grada ugodnog življenja tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Listopad 2025.

**3.4.4. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Nastavak rada na web stranici i obogaćivanje iste sa novim sadržajima i novim jezičnim mutacijama.

Trošak:

-Vanjske tvrtke za izradu web stranice

-Dizajn

-Tekstovi

-Prijevod

Ciljevi realizacije aktivnosti:

Dostupnost kvalitetnih podataka i fotografija gostima koji su značajno zastupljeni u Kaštelima, te privlačenje novih.

Projekt smo započeli u 2021. godini.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali, te stoga planiramo aktivnosti i sredstva po ovoj stavci.

**3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali, te stoga planiramo aktivnosti i sredstva po ovoj stavci. Na ovim sadržajima radi Ured i Info ured TZG Kaštela u suradnji sa stručnim vanjskim suradnicima.

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca, lektora, prevoditelja, informatičara.

Ciljevi aktivnosti:

Kvalitetni i ažurni podaci, dostupni korisnicima.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali.

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca, lektora, prevoditelja, informatičara, fotografa, snimatelja

Ciljevi aktivnosti:

Kvalitetni i ažurni podaci, dostupni korisnicima.

Nositelj aktivnosti:

TZG kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na  
području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku  
turističku zajednicu**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali. Na ovim sadržajima radi Ured i Info ured TZG Kaštela u suradnji sa stručnim vanjskim suradnicima.

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca, lektora, prevoditelja, informatičara, snimatelja,

Ciljevi aktivnosti:

Kvalitetni i ažurni podaci, dostupni korisnicima.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

**3.6.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog  
centra uključujući plaće turističkih informatora)**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

**TIC K.Stari, Villa Nika i K.Lukšić (Dvorac Vitturi)**

U TZG Kaštela u uredu i Info uredu zaposlene su osim direktorice, 1 administrator – web admin, a u Info uredu 2 tur. informator - web admin. i domar u radnom odnosu na neodređeno vrijeme.

Radi povećanog obima posla i u cilju što kvalitetnije usluge domaćinima i gostima (Info uredi u K. Starom i K. Lukšiću radit će cijeli dan) zaposlit ćemo 4 osobe na sezonskim poslovima za rad u Info uredima.

**WELCOME DESK u Zračnoj luci Sv. Jeronim**

Od 2015. g. na inicijativu direktorice TZG Kaštela otvoren je Info welcome desk u Zračnoj luci Sv. Jeronim , kojega vodi direktorica TZG Kaštela u ime i za račun TZŽSD. Ovo je zajednički projekt Zračne luke, grada Kaštela, TZŽSD, TZG Kaštela i više turističkih zajednica sa područja županije, koji i sufinanciraju projekt. S obzirom na izvrsne rezultate i povratne informacije, za svaku godinu, ovaj projekt planiramo i u 2025. g. Za potrebe realizacije ovog projekta zaposlit ćemo 3 djelatnika i dodatno zavisno o frekvenciji putnika, 1-2 učenika/studenta.

Na inicijativu TZŽSD i Grada Kaštela za 2025. g. planiramo ranije otvaranje i kasnije zatvaranje Info točke u ZLS, što će narečeni partneri i dodatno financirati. Sa svim dionicima sklapamo ugovor o suradnji na projektu.

Za organizaciju i realizaciju aktivnosti su:

-Plaće djelatnika

-Materijalni troškovi

Ciljevi aktivnosti:

Dostupnost informacija članovima TZG Kaštela i gostima.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 221.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.





**Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke  
signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne  
samouprave**

**3.6.2. Info table u centrima mjesta i na dislociranim lokacijama**

**3.6.2.1. Info table na padinama Kozjaka i Malačke**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Na ciljanom području padina Malačke i Kozjaka, nalazi se značajan broj crkvica, koje želimo postaviti na tematske pješačke i ciklo staze kao dodatnu atrakciju. Naime, crkvice su uglavnom zatvorene i ne postoje podaci na lokaciji o samom lokalitetu. Projekt postave smo dijelom realizirali 2019. i 2022. godine. Planiramo postaviti dodatne info table za lokacije koje ih nemaju , ali i obnovu postojećih . Interpretacijske table će biti na hrvatskom i engleskom jeziku. Ovu aktivnost provodimo u suradnji sa Muzejom grada Kaštela i stručnim suradnicima.

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca, angažman prevoditelj, priprema, izrada i postavljanje info table.

Ciljevi aktivnosti:

Ova aktivnost, kroz planirano obilježavanje kulturno povjesnih lokaliteta, stvara podlogu za selektivne oblike turizma: kulturni turizam, cikloturizam, aktivni turizama u destinaciji i šire.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**3.6.2.2. Info table u centrima mjesta**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Područje Kaštela, koje se sastoji od 7 povijesnih mjesta, a danas od 9 Mjesnih odbora, koje je površinom jako veliko, te izuzetno bogato kulturno povijesnom i prirodnom baštinom, izuzetno je zahtjevno za obilježavanje svih lokaliteta. TZG Kaštela je ranijih godina realizirala idejni projekt za turističku signalizaciju u cijelosti, te sukladno mogućnostima, postavila interpretacijske karte u centrima svakog mjesta (7). Osim toga u svakom mjestu je obilježen kaštel, odnosno dvorac, te barem 1 sakralni objekt (cca 20 lokaliteta). Za dio lokaliteta je planirano obilježavanje kroz druge projekte obnove kulturno povijesne baštine. Planiramo postavu dodatne info table koje neće biti obuhvaćene ovim projektom, te osigurati sredstva za obnovu uništenih tabli.

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca, angažman prevoditelj, priprema, izrada i postavljanje info table.

Ciljevi aktivnosti:

Ova aktivnost, kroz planirano obilježavanje kulturno povijesnih lokaliteta, stvara podlogu za selektivne oblike turizma: kulturni turizam, ciklo turizam, aktivni turizama u destinaciji i šire..

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**3.6.2.3. Projekt Smart TUI i Srca i drugo**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Nastavljamo projekt Smart TUI (Turistički informativni centar), u naravi samostojeći stupić, sa solarnim panelima i malih dimenzija koji omogućava punjenje mobilnih uređaja i preuzimanje podataka sa stranice TZG Kaštela putem QR koda. Postavljena su 2 stupića, kao pilot projekt u 2022. godini.

Kaštela kao grad ljubavi, Miljenka i Dobrile, trebala su i srce. Na 7 atraktivnih lokacija u Kaštelima postavljena su i „Srca“, autorski rad akademskog kipara Mislava Katalinića u 2022. godini.

Oba projekta su jako dobro prihvaćena od strane naših sugrađana i gostiju, pa nastavljamo sa ovim projektima i u 2025. godini za nove lokacije, ali i obnovom postavljenih.

Planiramo i dodatni projekt sa kamenim postamentima za svako povijesno mjesto u suradnji sa akademskim kiparom Mislavom Katalinićem.

Troškovi aktivnosti: angažman stručne tvrtke, priprema, izrada, ishođenje dozvola i postavljanje.

Ciljevi aktivnosti:

Ova aktivnost, kroz planirano obilježavanje kulturno povijesnih lokaliteta, stvara podlogu za selektivne oblike turizma: kulturni turizam, ciklo turizam, aktivni turizam u destinaciji i šire – na moderan način.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

o Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije  
o Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Detaljan opis aktivnosti

Surađivat ćemo i podržavati aktivnosti TZŽSD, HTZ, u održavanju sustava e Visitor, održavanju kao i jedinstvenih turističkih sustava i portala te ostalih aktivnosti u kojima možemo sudjelovati.

Ciljevi aktivnosti:

Unapređenje i funkcionalnost rada, te alata evidencije, promocije i planiranja za sustav i sve korisnike.

Nositelji aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

o Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om  
o Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card, City break* i sl.)  
o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji  
o Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Detaljan opis aktivnosti

Surađivat ćemo i podržavati aktivnosti TZŽSD, HTZ, lokalne poduzetnike i nositelje turističke ponude, na uvođenju sustava nagrađivanja kvalitete i inovativnosti u turizmu.

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete turističke ponude i uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti:

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2025.

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista  
o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)   
o Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Pripremu turističke sezone – uređenje grada provodi Vlastiti komunalni pogon grada Kaštela koji vodi brigu o javnim površinama, parkovima, postavljanju koševa za smeće, klupama, uređenju plaža i njihovom održavanju. Ove aktivnosti dijelom sufinancira i TZG Kaštela uplatom gradu Kaštela zakonskog dijela od neto prihoda boravišne pristojbe.

Kao prioritet u pripremi sezone, a i kroz cijelu godinu, predlažemo da se posebno vodi računa o uređenju plaža u Kaštel Štafiliću jer je i udio Kaštel Štafilića u prihodima TZG Kaštela iz boravišne pristojbe i članarine najveći.

Više godina predlažemo da se završetkom detaljnog plana pristupi izradi šetnice Kaštel Štafilića – Resnik, kao osnove za daljnji razvoj turizma na ovom području. Dobar dio poslova je i odrađen i imamo vrlo pozitivne reakcije naših sugrađana i gostiju na dio šetnice na kojemu je postavljena dobra osnova za kvalitetno uređenje.

Kroz sve svoje aktivnosti potičemo naše sugrađane na uređenje i održavanje okoliša, ekologiju, recikliranje i održivi razvoj.

**4.3.1. Kaštelanski praznik cvijeća - akcija Lipa su lipa moja Kaštela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Akciju Lipa su lipa moja Kaštela - KAŠTELANSKI PRAZNIK CVIJEĆA, realiziramo već 23 godine, tijekom svibnja, odnosno u tijeku priprema grada Kaštela za nadolazeću turističku sezonu. U projektu sudjeluju udruge "Lijepa naša Kaštela", Bijaći, Savjetodavna služba SDŽ i Odgojno-obrazovne ustanove Kaštela, OŠ Ostrog i Botanički vrt, S.Š. Braća Radić, a pod pokroviteljstvom Grada Kaštela.

Za 2025. godinu smo planirali:

1. Skupljanje i odvoz krupnog otpada, te uređenje javnih površina koji već tradicionalno traje 2 tjedna prije početka praznika cvijeća: koju u potpunosti provodi Vlastiti pogon grada Kaštela i tvrtka Zeleno i modro,
2. Podjelu letaka s pozivom građanima na uređenje svojih vrtova i okućnica koji će se dijeliti u odgojno-obrazovnim ustanovama, sa datumima i mjestima za odvoz glomaznog otpada.
3. 37. Natjecanja odgojno – obrazovnih ustanova grada Kaštela u uređenju okoliša škole i provođenja edukacije učenika o očuvanju prirode uz obilazak povjerenstava
4. 33. Natjecanja za najljepši kaštelanski perivoj u kategorijama: najljepši perivoj, okućnica, balkon, stara balatura, okoliš ustanova ili poslovnog objekta. Posebno pozivamo vlasnike turističkih objekata da kandidiraju okoliše svojih objekata, kao i sudionike iz kaštelanske zagore da prijave svoje lijepe vrtove, okućnice i balature – uz obilazak povjerenstva
5. 24. Kaštelanskog praznika cvijeća,

Osim organizacije izložbe cvijeća, ovom prigodom dijelimo diplome i nagrade u svim kategorijama.

Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti su: tisak diploma, zahvalnica, plakata, pozivnica, banera i roll up tisak flayera, mozaički film o aktivnosti dionika ove akcije na unapređenju uređenosti okoliša grada Kaštela, snimanje videa o aktivnostima, obilaska odgojno obrazovnih ustanova, kandidiranih javnih, poslovnih i privatnih vrtova i perivoja, postavljanje Kaštelanskog praznika cvijeća, manifestacije otvaranja, dodjele diploma i nagrada, fotografiranje istih, hrana i piće za sudionike, angažman glazbenika.

Cilj aktivnosti:

Kroz ove aktivnosti već godinama educiramo, provodimo i potičemo naše sugrađane, institucije, poslovne subjekte i odgojno obrazovne ustanove, na uređenje grada kroz provođenje akcije - "Lipa su lipa moja Kaštela" Kaštelanski praznik cvijeća. Na taj način potičemo i pripremu sezone u Kaštelima, jačamo duh zajedništva i očuvanja prirodnih potencijala, te potičemo održivi razvoj.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju projekta: 15.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

2025.

**4.3.2. Eko akcije**

Detaljan opis aktivnosti

Kaštelanski sportski i ribarski klubovi svake godine organiziraju čišćenje podmorja, na različitim lokacijama, više puta godišnje. Njihovi napori daju rezultate i zato ih TZG Kaštela sufinancira.

Cilj aktivnosti je čisto podmorje, poboljšanje uvjeta boravka turista, a turisti se radi toga i vraćaju.

Nositelji aktivnosti: Korisnici sredstava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.god.

**5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

**5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije  
5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije**

**6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

U TZG Kaštela u Uredu zaposlene su osim direktorice i 1 administrator - web admin na neodređeno vrijeme. Ova djelatnica tijekom sezone radi poslove informatora. U Info uredu zaposlena su: 2 tur. informatora – web admina u radnom odnosu na neodređeno vrijeme..

Ured i Info ured tijekom ljeta obavlja osvoje redovne aktivnosti prijave i odjave gostiju, davanja informacija gostima, podjele promotivnih materijala gostima i gospodarskim subjektima, pripreme materijale za Turističko vijeće, surađuje sa Gradskom upravom, Uredom za statistiku, poslovnim subjektima, udrugama i sve ostale poslove iz svoga djelokruga rada.

Znak Info ureda TZG Kaštela osim u K. Starom i K. Gomilici, postoji i kod gospodarskih subjekata: Marine Kaštela i hotela Resnik koji rade dio poslova Info ureda TZG Kaštela, vezano za informiranje gostiju, podjelu promotivnog materijala, te promociju destinacije uopće. Više o radu i troškovima TIC-a dali smo u stavci 3.6.1.

Osim gore narečenih, našim promotivnim materijalima opskrbljivali smo i Info točku Zračne luke Split.

Ured Turističke zajednice grada Kaštela obavlja i obavljati će svoje redovne djelatnosti u vezi organizacije poslovanja provodeći odluke Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća, voditi dokumentaciju, vršiti promidžbu i drugo, prema Programu rada i Financijskom planu.

Redovni poslovi su:

* priprema materijala za Skupštine,
* priprema materijala za sjednice Turističkog vijeća,
* sudjeluje u radu i realizaciji zajedničkih aktivnosti turističkih zajednica Županije

Splitsko - dalmatinske i Turističke zajednice županije Splitsko - dalmatinske,

* surađuje s Gradskom upravom s posebnim naglaskom na pripremi turističke

sezone i organizacije Kaštelanskog ljeta, Kreativnog proljeća, Jeseni u Kaštelima,

Adventa u Kaštelima, Dani tradicije – Nostalgija

* surađuje s Uredom za turizam Županije Splitsko – dalmatinske, ispostava Kaštela,
* surađuje s Turističkom inspekcijom u svezi kontrola prijave gostiju, kontrole nelegalnih iznajmljivača i naplate boravišne pristojbe, surađuje s Poreznom upravom u svezi s obračunom i naplatom turističke članarine,
* surađuje s hotelima, putničkim agencijama, privatnim iznajmljivačima Kaštela

po pitanju promocije i ostalog,

* organizira i realizira u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Županije Splitsko – dalmatinske, posjete Kaštelima za grupe novinara i službenike putničkih agencija,
* organizira i realizira u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Županije Splitsko - dalmatinske i samostalno edukaciju za dionike u turizmu,
* surađuje sa športskim i kulturno – umjetničkim i ostalim institucijama u cilju promidžbe Kaštela, obogaćivanja turističke ponude,
* suorganizira čišćenje grada, podmorja, organizira niz aktivnosti u pripremi turističke sezone vezano za Kaštelanski praznik cvijeća,
* vrši prijavu i odjavu gostiju, ukoliko je to potrebno, te kontrolu istih,
* vodi popis gostiju za grad Kaštela,
* prati naplatu boravišne pristojbe,
* prati naplatu turističke članarine,
* prati naplatu boravišne pristojbe za noćenja na plovilima,
* sastavlja i dostavlja Izvješća o turističkom prometu za potrebe Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Županije Splitsko – dalmatinske, grada Kaštela i Ureda za statistiku.

TZG Kaštela provodi sve ostale aktivnosti vezane za izvršenje Programa rada i Financijskog plana TZG Kaštela.

**6.1. Plaće**

o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima  
Za place planiramo 99.000,00 €

Ovi troškovi se odnose na bruto place, zakonski propisana davanja i neoporezive naknade zaposlenicima.

**6.2. Materijalni troškovi**

o Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)  
Za materijalne troškove planiramo 20.000,00 €

**6.3. Tijela turističke zajednice**

o Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice  
o Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Članovi TZG Kaštela ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu TZG Kaštela.

Troškovi se odnose na troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za  
potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednica.   
Za troškove tijela TZ planiramo 10.000,00 €

**6.4. Leasing za službeni auto**





**7. REZERVA**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)  
Rezervirana sredstva su planirana na : 71.500,00 €.

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nemamo manjak ranijih godina.

TZG Kaštela raspolaže i dalje sa oročenim sredstvima kod OTP banke od 55.000,00 €

Odlukom 21. sjednice Turističkog vijeća TZG Kaštela od 14.10.2013. godine, ova oročena sredstva su trebala biti posuđena gradu Kaštela za kupovinu prostora Dalmacija vina d.d. u stečaju, na koje grad ima pravo prvokupa, kad se za to steknu uvjeti. Ovaj prostor je u naravi skladište od cca 1500 m2 u K. Starom na Rivi. Na ovoj lokaciji bi grad omogućio TZG Kaštela trajno rješenje prostora Ureda i Info ureda u sjevernom dijelu prostora. Transakcija će se izvršiti nakon potpisivanja ugovora između TZG Kaštela i Grada Kaštela, koji bi ove odnose regulirali na zakonski način.

Međutim, grad Kaštela je u 2022. godini realizirao projekt rekonstrukcije i obnove Ville Nika u K.Starom, na kojemu se radilo 3 godine. Isto tako planirano je da se Ured i Info ured TZG Kaštela preseli u Villu Niku što se i realiziralo 20.08.2022..

Troškove obnove financira grad Kaštela, a TZG Kaštela je obavezna opremiti prostore, Info ured – TIC-a, u prizemlju, te prostore na 1. katu i dio u potkrovlju.

Preostaje održavanje prostora u budućnosti.

**Turistički promet**

Planove prometa za 2025. temeljimo na rezultatima 2024. godine i predpandemijskim godinama, planiramo rast i u 2025. Očekujemo stabilizaciju i razrješenje situacije sa ratnim sukobima, šta bi svakako donijelo pokretanje gospodarskih tokova, posebno turističkih, šta nam je izuzetno značajno.

Povećanja broja dolazaka i noćenja će biti, pa za 2025. g. optimistično planiramo povećanje turističkog prometa za cca 10% u odnosu na 2024. g. Komparativna prednost Kaštela je da je najveći broj gostiju iz emitivnih „auto“ tržišta, odnosno iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Slovenije i Hrvatske. Ipak značajno je da imamo značajno povećanje broja dolazaka i noćenja iz V. Britanije i Francuske , a to vežemo za povećani broj letova sa Zračne luke Sv. Jeronim upravo prema tim državama.

Kaštelanski potencijali su u izvrsnim kapacitetima privatnog smještaja, koji i dalje rastu.

Imamo konstantan, ali mali broj kapaciteta u hotelima.

Hotel Baletna škola u Kaštel Kambelovcu, otvoren je 2011. g., sa kapacitetom od 35/2, odnosno 70 kreveta, te ima dobru popunjenost. Hotel Resnik ima već standardno najveći broj dana zauzetosti i najveći broj pojedinačno ostvarenih dolazaka i noćenja u Kaštelima.

Hotela Kastel i Villa Žarko u K. Lukšiću, su promijenili vlasnike. Novi vlasnik je Foteinos d.o.o. , a Villa Žarko radi pod novim inemom – hotel Riva. Hoteli rade kvalitetno i dalje.

Hotel Štacija u K. Lukšiću je imao izvrsnu popunjenost do 2020 godine, oporavak u 2023. i 2024., što očekujemo i u 2025. godini.

Potencijal za daljnje povećanje broja dolazaka i noćenja, te povećanje turističkog prometa postoji u hotelima koji nisu u funkciji i na prostorima nekadašnjih kampova, koji nisu u funkciji.

Kaštelanska rivijera sa svojim hotelima Palace i Resnik je godinama bila nositelj razvoja kaštelanskog turizma i bez njenih smještajnih kapaciteta i promocije koju je radila, realno nije moguć veći napredak u kaštelanskom turizmu, ukoliko se ne pojavi neki drugi kvalitetni hotelski lanac.

Kvaliteta smještaja u kategoriziranom smještaju u domaćinstvima i kod obrtnika se iz godine u godinu poboljšava, kao i broj registriranih i nažalost neregistriranih iznajmljivača. U ovim kategorijama očekujemo i povećanje broja noćenja.

Snažni doprinos kaštelanskom turizmu daje i Marina Kaštela sa charter tvrtkama koje u njoj imaju bazu.

Po evidenciji koju vodi Turistička zajednica grada Kaštela, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema rezultatima ranijih godina, možemo očekivati da će ove tvrtke ostvariti povećanje u broju dolazaka u odnosu na 2024. godinu, ali dakako naglašavam da se ovi gosti ipak manji dio vremena zadržavaju u Kaštelima, a ni prihod TZG Kaštela iz ovih osnova nije razmjeran brojkama koje se bilježe u nautičkom turizmu u Kaštelima.

**Zaključak**

TZG Kaštela kroz sve svoje zadaće, aktivnosti i projekte promovira grad Kaštela kao grad sigurnog i ugodnog življenja naših sugrađana i gostiju. Cilj nam je promjena percepcije o našem gradu, koja bi trebala privući goste i izvan sezone, kao i investitore posebno u turistički sektor. Na taj način bi se stvorili uvjeti za pokretanje gospodarstva u cjelini, novih zapošljavanja, te rasta životnog standarda naših sugrađana.

Osim zakonom propisanih zadaća koje TZG Kaštela mora obavljati, i u 2025. g. naglasak će biti na poticanju manifestacija i novih turističkih proizvoda, posebno izvan sezone, internetu i novoj web stranici, ciklo i tematskim stazama i novim tiskanim materijalima, edukacijama, te pisanju projekata, a to će zasigurno u budućnosti biti način za financiranje aktivnosti i projekta TZ i šire. U 2025. g. planiramo ponovo otvaranje Info točke u Zračnoj luci Split, Info ureda u K.Starom i dodatnog u K.Lukšiću, sve radi što kvalitetnijeg rada sa gostima naše destinacije.

Nakon rekonstrukcije Ville Nika, Kamberovo šetalište 30, K.Stari, koju je grad Kaštela realizirao, TZG Kaštela je smještena u Villi Nika., a u prizemlju je otvoren i Info ured koji radi tijekom cijele godine.

U nastavku materijala je Prijedlog financijskog plana za 2025 godinu i Prijedlog financijskog plana za 2025 godinu po kontima.

Direktorica TZG Kaštela

Nada Maršić, struč.spec.oec

Turističko vijeće

Turističke zajednice grada Kaštela

Predsjednik

Denis Ivanović, dipl.ing.

**PRIJEDLOG FINACIJSKOG PLANA ZA 2025 GODINU**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **PRIHODI** | **Financijski plan za 2024. prema izmjenama i dopunama (EUR)** | **udio %** | **Financijski plan za 2025. (EUR)** | **Index** | **udio %** |
| **1.** |  | **Izvorni prihodi** | **655.500,0** | **68,6** | **736.000,0** | **112,3** | **75,6** |
|  | **1.1.** | **Turistička pristojba** | **395.000,0** | **41,3** | **445.000,0** | 112,7 | **45,7** |
|  | **1.1.1.** | **Turistička pristojba** | **330.000,0** | **34,5** | **380.000,0** | 115,2 | **39,1** |
|  | 1.1.2. | e- nautika ; prihod od tur.pristojbe nautičara | **65.000,0** | **6,8** | **65.000,0** | 100,0 | **6,7** |
|  | **1.2.** | **Članarina** | **260.500,0** | **27,2** | **291.000,0** | 111,7 | **29,9** |
| **2.** |  | **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna** | **35.000,0** | **3,7** | **35.000,0** | **100,0** | **3,6** |
|  | 2.1. | Prihod iz proračuna grada Kaštela | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|  | 2.2. | Prihod iz proračuna ŽSD | 25.000,00 | **2,6** | 25.000,00 | **100,0** | **2,6** |
| **3.** |  | **Prihodi od sustava turističkih zajednica** | **50.000,0** | **5,2** | **50.000,0** | **100,0** | **5,1** |
|  | 3.1. | za welcome desk u ZLS | 35.000,00 | **3,7** | 35.000,00 | **100,0** | **3,6** |
|  | 3.2. | TZŽSD- za projekte | 15.000,00 | **1,6** | 15.000,00 | **100,0** | **1,5** |
|  | 3.3. | Udružene TZ- MINT |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** |  | **Prihodi iz EU fondova** |  |  |  |  |  |
| **5.** |  | **Prihodi od gospodarske djelatnosti** |  |  |  |  |  |
| **6.** |  | **Preneseni prihod iz prethodne godine** | **213.579,6** | **22,3** | **150.000,0** | **70,2** | **15,4** |
| **7.** |  | **Ostali prihodi (gospodarskih subjekata )** | 2.000,0 | **0,2** | 2.000,0 | 100,0 | **0,2** |
|  | | **SVEUKUPNO** | **956.079,6** | **100,0** | **973.000,0** | **101,8** | **100,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **AKTIVNOSTI** | **Financijski plan za 2024. prema izmjenama i dopunama (EUR))** | **udio %** | **Financijski plan za 2025. (EUR)** | **Index** | **udio %** |
| **1.** |  | **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** | **23.000,0** | **2,4** | **23.000,0** | **100,0** | **2,4** |
|  | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 15.000,00 | **1,6** | 15.000,00 |  | **1,5** |
|  | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 4.000,00 | **0,4** | 4.000,00 | 100,0 | **0,4** |
|  | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 4.000,00 | **0,4** | 4.000,00 | 100,0 | **0,4** |
| **2.** |  | **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** | **299.265,12** | **31,3** | **335.000,00** | **108,6** | **33,4** |
|  | **2.1.** | **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda** | 86.000,00 | **9,0** | 95.000,00 | 110,5 | **9,8** |
|  | **2.1.1.** | **Kreativno proljeće** | 16.000,00 | **1,7** | 20.000,00 | 125,0 | **2,1** |
|  | 2.1.1.1. | Obilazak Kaštela brodom uz Crljenak kaštelanski | 5.000,00 | **0,5** | 5.000,00 | 100,0 | **0,5** |
|  | 2.1.1.2. | Tragom Miljenka i Dobrile | 5.000,00 | **0,5** | 5.000,00 | 100,0 | **0,5** |
|  | 2.1.1.3. | Obilazak Kaštela i Kozjaka - tematsk staze | 3.000,00 | **0,3** | 5.000,00 | 166,7 | **0,5** |
|  | 2.1.1.4. | Ciklo tura kroz Kaštela | 3.000,00 | **0,3** | 5.000,00 | 166,7 | **0,5** |
|  | **2.1.2.** | **Legenda o Miljenku i Dobrili** | 30.000,00 | **3,1** | 50.000,00 | 166,7 | **5,1** |
|  | 2.1.3. | Župne crkve i riznice | 5.000,00 | **0,5** | 5.000,00 | 100,0 | **0,5** |
|  | 2.1.4. | Cikloturizam | 35.000,00 | **3,7** | 20.000,00 | 57,1 | **2,1** |
|  | **2.2.** | **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda** | 32.000,00 | **3,3** | 34.000,00 | 106,3 | **3,5** |
|  |  | Suradnja sa renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete |  |  |  |  |  |
|  | 2.2.1. | Suncokret ruralnog turizma | 3.500,00 | **0,4** | 3.500,00 | 100,0 | **0,4** |
|  | 2.2.2. | Simply the best | 0,00 | **0,0** | 1.000,00 |  | **0,1** |
|  |  | Suradnja sa predstavnicima turističke ponude |  |  |  |  |  |
|  | 2.2.3. | Dani Crljenka kaštelanskog | 25.000,00 | **2,6** | 25.000,00 | 100,0 | **2,6** |
|  | 2.2.4. | Kongres povjesnih gradova | 0,00 | **0,0** | 1.000,00 |  | **0,1** |
|  | 2.2.5. |  |  |  |  |  |  |
|  | 2.2.6. | Kaštela na Interstasu i Noćnjak | 3.500,00 | **0,4** | 3.500,00 | 100,0 | **0,4** |
|  | **2.3.** | **Podrška razvoju turističkih događanja** | 166.265,12 | **17,4** | 191.000,00 | 108,9 | **18,6** |
|  | **2.3.1.** | **Događanja u organizaciji ili suor.TZG Kaštela** |  |  |  |  |  |
|  | 2.3.1.1. | Dani tradicije - Revija Nostalgija i Eko etno sajam | 20.265,12 | **2,1** | 25.000,00 | 123,4 | **2,6** |
|  | 2.3.1.2. | Koncert Arije pod zvijezdama | 8.000,00 | **0,8** | 8.000,00 | 100,0 | **0,8** |
|  | 2.3.1.3. | Boje jazza- Jazz ,vino i čokolada | 8.000,00 | **0,8** | 8.000,00 | 100,0 | **0,8** |
|  | 2.3.1.4. | Festival salse i šalše | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | 2.3.1.5. | Svjetski dan turizma | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | 2.3.1.6. | Jesen u Kaštelima - Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje | 3.000,00 | **0,3** | 3.000,00 | 100,0 | **0,3** |
|  | 2.3.1.7. | Kiparsko slikarska kolonija kod Stare masline | 5.000,00 | **0,5** | 5.000,00 | 100,0 | **0,5** |
|  | 2.3.1.8. | Kaštelanski advent | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | 2.3.1.9. | Ususret Uskrsu | 2.000,00 | **0,2** | 2.000,00 | 100,0 | **0,2** |
|  | 2.3.1.10. | Svečani koncert povodom Oluje | 0,00 | **0,0** | 10.000,00 |  | **1,0** |
|  | 2.3.1.11. | Dani hrvatske male brodogradnje | 10.006,25 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | **2.3.2.** | **Potpora događanjima drugih subjekata** | 90.000,00 | **9,4** | 90.000,00 | 100,0 | **9,2** |
|  |  | **Po Javnom pozivu** | 70.000,00 | **7,3** | 70.000,00 | 100,0 | **7,2** |
|  |  | **Po odlukama Turističkog vijeća** | 20.000,00 | **2,1** | 20.000,00 | 100,0 | **2,1** |
|  | **2.4.** | **Turistička infrastruktura** |  |  |  |  |  |
|  | **2.5.** | **Podrška turističkoj industriji** | 15.000,00 | **1,6** | 15.000,00 | 100,0 | **1,5** |
|  | 2.5.1. | Edukacija | 15.000,00 | **1,6** | 15.000,00 | 100,0 | **1,5** |
| **3.** |  | **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** | **383.500,00** | **40,1** | **377.500,00** | **98,4** | **38,8** |
|  | **3.1.** | **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice** | 15.000,00 | **1,6** | 15.000,00 | 100,0 | **1,5** |
|  | **3.1.1.** | **Zajednički nastup na sajmovima sa TŽSD** |  | **0,0** |  |  | **0,0** |
|  | 3.1.1.1. | U sklopu klastera Splitska rivijera | 15.000,00 | **1,6** | 15.000,00 | 100,0 | **1,5** |
|  | 3.1.1.2. |  |  |  |  |  | **0,0** |
|  | **3.2.** | **Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima** | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | 3.2.1. | Kaštela - blogeri i novinari u domovini Zinfandeala | 5.000,00 | **0,5** | 5.000,00 | 100,0 | **0,5** |
|  | 3.2.2. | Kaštela - blogeri, novinari, TA u domivini Zinfandeala | 5.000,00 | **0,5** | 5.000,00 | 100,0 | **0,5** |
|  | **3.3.** | **Kreiranje promotivnog materijala** | 66.000,00 | **6,9** | 56.000,00 | 84,8 | **5,8** |
|  | **3.3.1.** | **Izrada i distribucija tiskanih info materijala** | **41.000,00** | **4,3** | **31.000,00** | 75,6 | **3,2** |
|  | 3.3.1.1. | Vodič i drugi materijali | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | 3.3.1.2. | Visit Kaštela | 6.000,00 | **0,6** | 6.000,00 | 100,0 | **0,6** |
|  | 3.3.1.3. | Dotisak materijala | 25.000,00 | **2,6** | 15.000,00 | 60,0 | **1,5** |
|  | **3.3.2.** | **Stvaranje i održavanje sadržaja na web -u i druš.mrežama** | **15.000,00** | **1,6** | **15.000,00** | **100,0** | **1,5** |
|  | **3.3.3.** | **Priprema dest.marketinških materijala** | **10.000,00** | **1,0** | **10.000,00** | **100,0** | **1,0** |
|  | **3.4.** | **Internetske stranice** | 35.500,00 | **3,7** | 30.500,00 | 85,9 | **3,1** |
|  | 3.4.1. | Virtualna šetnja Kaštelima | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | 3.4.2. | Audio vodič /turistički film | 15.000,00 | **1,6** | 10.000,00 | 66,7 | **1,0** |
|  | 3.4.3. | Panoramske kamere | 500,00 | **0,1** | 500,00 | 100,0 | **0,1** |
|  | 3.4.4. | Razvoj i održavanje internetskih stranica | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | **3.5.** | **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka** | **20.000,00** | **2,1** | **20.000,00** | **100,0** | **2,1** |
|  | 3.5.1. | Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji | **5.000,00** | **0,5** | **5.000,00** | 100,0 | **0,5** |
|  | 3.5.2. | Otkup sadržaja , fotografija i ostalih podataka | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | 3.5.3. | Priprema , sortiranje i slanje podataka u TZŽSD i HTZ | 5.000,00 | **0,5** | 5.000,00 | 100,0 | **0,5** |
|  | **3.6.** | **Turističko-informativne aktivnosti** | **237.000,00** | **24,8** | **246.000,00** | **103,8** | **25,3** |
|  | **3.6.1.** | **TIC** | 212.000,00 | **22,2** | 221.000,00 | 104,2 | **22,7** |
|  | 3.6.1.1. | Plaće | 120.000,00 | **12,6** | 126.000,00 | 105,0 | **12,9** |
|  | 3.6.1.2. | Materijalni troškovi | 20.000,00 | **2,1** | 20.000,00 | 100,0 | **2,1** |
|  | **3.6.1.1.1.** | **Welcome desk** | 72.000,00 | **7,5** | 75.000,00 | 104,2 | **7,7** |
|  | 3.6.1.1.2. | Plaće | 60.000,00 | **6,3** | 63.000,00 | 105,0 | **6,5** |
|  |  | Materijalni troškovi | 12.000,00 | **1,3** | 12.000,00 | 100,0 | **1,2** |
|  | 3.6.1.3. | Troškovi opremanja Info ureda u Villi Niki - investicija |  |  |  |  |  |
|  |  | Troškovi opremanja Info ureda u Villi Niki |  |  |  |  |  |
|  | **3.6.2.** | **Info table u centrima mjesta i dislociranim lokacijama** | **25.000,00** | **2,6** | **25.000,00** | 100,0 | **2,6** |
|  | 3.6.2.1 | Info table na padinama Malačke i Kozjaka | 5.000,00 | **0,5** | 5.000,00 |  | **0,5** |
|  | 3.6.2.2. | Info table u centrima mjesta | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | 3.6.2.3. | Projekt Smart TUI i Srca i drugi | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
| **4.** |  | **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** | **37.000,00** | **3,9** | **37.000,00** | **100,0** | **3,8** |
|  | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 5.000,00 | **0,5** | 5.000,00 | 100,0 | **0,5** |
|  | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 7.000,00 | **0,7** | 7.000,00 | 100,0 | **0,7** |
|  | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 25.000,00 | **2,6** | 25.000,00 | 100,0 | **2,6** |
|  | 4.3.1. | Kaštelanski praznik cvijeća | 15.000,00 | **1,6** | 15.000,00 | 100,0 | **1,5** |
|  | 4.3.2. | Eko akcije | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
| **5.** |  | **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** |  |  |  |  |  |
|  | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije |  |  |  |  |  |
|  | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije |  |  |  |  |  |
| **6.** |  | **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** | **125.000,00** | **13,1** | **129.000,00** | **103,2** | **13,3** |
|  | 6.1. | Plaće | 95.000,00 | **9,9** | 99.000,00 | 104,2 | **10,2** |
|  | 6.2. | Materijalni troškovi | 20.000,00 | **2,1** | 20.000,00 | 100,0 | **2,1** |
|  | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 10.000,00 | **1,0** | 10.000,00 | 100,0 | **1,0** |
|  | 6.4. | Trošak opreme Ville Nika |  |  |  |  |  |
|  |  | Trošak opreme Ville Nika |  |  |  |  |  |
|  | 6.5. | Trošak leasinga |  |  |  |  |  |
| **7.** |  | **REZERVA** | **88.314,48** | **9,2** | **71.500,00** | **92,3** | **8,4** |
|  |  |  |  | **0,0** |  |  | **0,0** |
| **8.** |  | **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE** |  |  |  |  |  |
|  |  | **SVEUKUPNO 1** | **956.079,60** | **100,0** | **973.000,00** | **101,8** | **100,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9.** |  | **FONDOVI - posebne namjene** |  |  |  |  |  |
|  |  | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu |  |  |  |  |  |
|  |  | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica |  |  |  |  |  |
|  |  | **SVEUKUPNO 2** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  | **SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2** | **956.079,60** | **100,0** | **973.000,00** | **101,8** | **100,0** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025 PO KONTIMA** | |  |  |
|  |  |  |  |  |
| BR. KONTA |  | Financijski plan za 2024 prema Izmjenama / € | Financijski plan 2025 / € | index % |
| 3 | PRIHOD TEKUĆE GODINE | 742.500,00 | 823.000,00 | 110,8 |
|  |  |  |  |  |
| 31 | Prihod od prodaje roba i pružanja usluga |  |  |  |
| 33 | Prihod od članarina i članskih doprinosa | 655.500,00 | 736.000,00 | 112,3 |
| 34 | Prihod od imovine |  |  |  |
| 35 | Prihod od donacija | 2.000,00 | 2.000,00 | 100,0 |
| 36 | Ostali prihodi | 85.000,00 | 85.000,00 | 100,0 |
|  | PRIJENOS PRIHODA | 213.579,60 | 150.000,00 | 70,2 |
|  | UKUP.RASPOLOŽIVA SREDSTVA | 956.079,60 | 973.000,00 | 101,8 |
|  |  |  |  |  |
| 4 | RASHODI TEKUĆE GODINE | 956.079,60 | 973.000,00 | 101,8 |
|  |  |  |  |  |
| 41 | Rashodi za radnike | 275.000,00 | 288.800,00 | 105,0 |
| 42 | Materijalni rashodi | 547.765,12 | 557.700,00 | 101,8 |
| 43 | Rashodi amortizacije |  |  |  |
| 44 | Financijski rashodi | 5.000,00 | 5.000,00 | 100,0 |
| 45 | Donacije | 40.000,00 | 40.000,00 | 100,0 |
| 46 | Ostali rashodi |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 5221 | UKUPNO PRENESENI VIŠAK | 88.314,48 | 81.500,00 | 92,3 |
|  | PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA- REZERVIRANA SREDSTVA |  |  |  |
|  |  |  |  |  |