

**IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA**

 **TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KAŠTELA**

**ZA 2024. GODINU**

**SA FINANCIJSKIM PLANOM**

**I PLANOM PO KONTIMA**

**Priprema materijala: Nada Bilić**

 **Karmen Ivkić**

**Direktorica: Marija Ninčević**

**Nada Maršić Marija Jurić**

 **Vanja Alajbeg Miljak**

**KAŠTELA, studeni, 2024. godine**

**IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA**

 **TZG KAŠTELA ZA 2024. GODINU SA FINANCIJSKIM PLANOM I PLANOM PO KONTIMA**

**Uvod**

Temeljem ostvarenja Programa rada sa financijskim planom za 2024. godinu u prihodovnoj strani, te odluka sjednica Turističkog vijeća TZG Kaštela u 2024. godini vezano za prerasporede sredstava i nove zadaće, stekli su se uvjeti za donošenje Izmjena i dopuna programa rada sa financijskim planom za 2024. godinu.

Rast prihoda i promjene su veće, iznose 6,8%, pa sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) donosimo Izmjene i dopune programa rada sa financijskim planom za 2024. po istoj proceduri kao i Program rada sa financijskim planom za 2024. godinu.

U Izmjenama i dopunama programa rada sa financijskim planom koji su u nastavku materijala ugrađene su izmjene, a u svemu ostalome Program rada sa financijskim planom ostaju neizmijenjeni.

Turistička zajednica grada Kaštela je neprofitna interesna organizacija, nositelj turističkog marketinga grada Kaštela, usmjerena kako na unapređenje kvalitete ukupnog turističkog doživljaja u gradu Kaštelima, tako i na unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Turistička zajednica grada Kaštela osnovana je 1995. godine, od strane svojih članova, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 30/94) i Statutu Turističke zajednice grada Kaštela.

Usklađenje sa novim Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/2019) provedeno je 2020. godine. Članovi Turističke zajednice grada Kaštela su sve pravne i fizičke osobe, koje obavljaju svoju djelatnost na području grada Kaštela i obveznici su plaćanja turističke članarine i turističke pristojbe.

Turistička zajednica grada Kaštela je osnovana i djeluje kao samostalni subjekt (kao i sve druge turističke zajednice), ali je dio sustava turističkih zajednica Republike Hrvatske.

CILJEVI Turističke zajednice grada Kaštela u skladu su sa propisanim Zakonom:

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sve aktivnosti koje se rade u Turističkoj zajednici grada Kaštela imaju za cilj poboljšanje image-a grada Kaštela u javnosti i medijima i predstavljanju Kaštela kao mjesta ugodnog za življenje naših sugrađana i boravak turista.

Planiranje i predviđanje za 2024. g. radili smo oprezno, a temelje se na rezultatima siječanj – studeni 2023. g., kao i iskustvima ranijih godina. Planiranje prihoda je bilo i dodatno otežano radi stupanja na snagu novog paketa „turističkih zakona“ - Zakona o turističkim zajednicama, Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o turističkoj članarini, koji su donijeli i nove uvjete poslovanja, ali u 2020. i 2021. godini, radi pandemije COVID 19 obaveze su bili smanjene za 50%. U 2023. nisu bile smanjenje obaveze za obveznike plaćanja turističke članarine i pristojbe, slijedom toga su i prihodi povećani u odnosu na planirano. Osim navedenog u 2024. se povećao broj kreveta i obveznika paušala, pa tako i prihod.

Kod izrade Programa rada i Financijskog plana za 2024. g. vodili smo se slijedećim:

* Planirati povećanje broja dolazaka i noćenja za cca 10% u odnosu na 2023.
* raditi na razvoju kvalitete turističkog proizvoda u ponudi Kaštela u suradnji sa Gradom Kaštelima, kaštelanskim gospodarstvenicima i udrugama, sa naglaskom na pred i posezonu,
* raditi na poticanju i razvoju selektivnih oblika turizma (obnova i promocija tradicijskih proizvoda i običaja, kulturnog turizma, gastro - etno turizam, ciklo turizam, sportski turizam, avanturistički turizam, nautički turizam...),
* raditi na novim proizvodima,
* raditi na online komunikacijama sa tržištima,
* raditi na edukaciji zaposlenika, te subjekata javnog i privatnog sektora.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u Zakonu o TZ i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, članak 32. i 42/20).

*1. Razvoj proizvoda*

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*2. Informacije i istraživanja*

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

*3. Distribucija*

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online*i *offline*aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Prilikom izrade Programa rada i Financijskog plana za 2024. godinu koristili smo se strateškim dokumentima ŽSD I TZ ŽSD, te strategijama grada Kaštela:

* Glavni plan razvoja turizma Splitsko dalmatinske županije (2017 – 2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga
* Razvojna strategiju Grada Kaštela

<http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Ka%C5%A1tela-2016-2020_FINAL.pdf>

* Strategiju kulturnog razvitka grada Kaštela

<http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/ka_11_17.pdf>

*Akcijski plan razvoja kulturnog turizma* Instituta iz 2015.godine, definiran je Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. između ostalog uključuju turizam baštine, Turizam događanja i kreativni turizam za koji postoji potencijal razvoja u Kaštelima koji je uvršten u *Strategiju kulturnog razvitka Grada Kaštela 2017 – 2024. godine.*

Temeljem zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), te smjernica HTZ-a i očekivanog turističkog prihoda radimo Izmjene i dopune programa rada, odnosno prihode i aktivnosti i rashode za 2024. godinu

PRIHODI

1. Izvorni prihodi: planirani 600.000,00 €/ Izmjene i dopune 655.000,00 €

1.1. **Turistička pristojba** **380.000,00 € / Izmjene i dopune:** **(395.000,00 €)**

1.1.1. Turistička pristojba 315.000,00 € **/ Izmjene i dopune: (330.000,00 €)**

1.1.2. e-nautika- raspored prihoda od turističke pristojbe nautičara – 65.000,00 I**zmjene i dopune: (65.000,00€)**

1.2. **Članarina - 220.000,00 € / Izmjene i dopune: 260.500,00 €**

**Ukupni prihod TP planirani su na 380.000,00 €**. **/ Izmjene i dopune: 395.000,00 €**

Prihod članarine očekujemo u većem iznosu od 2023. godine, radi očekivano većeg prometa kod gospodarskih subjekata.

Članarina- planirano: 220.000,00 **€**  izmjene i dopune: **Izmjene i dopune:260.500,00 €**

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:Prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i izdržavnog proračuna: 40.000,00 € **Izmjene i dopune: 35.000,00 €**

2.1.Prihod od grada Kaštela planiramo u iznosu od 25.000,00 €, od toga je 10.000,00 € planirano za sufinanciranje Info deska u Zračnoj luci Split, temeljem ugovora, a 35.000,00 € je planirano za sufinanciranje projekata TZG Kaštela, temeljem Javnog poziva grada Kaštela i slijedom toga ugovora **/ Izmjene i dopune: 35.000,00**

2.2.Planiramo prihode od ŽSD temeljem javnog poziva 15.000,00 € **/ Izmjene i dopune 15.000,00 €**

3.Prihodi od sustava turističkih zajednica: 53.300,00 € / **Izmjene i dopune:50.000,00 €**

3.1. Temeljem ugovora o suradnji /sufinanciranju Info deska u Zračnoj luci Split ostvarujemo prihod od TZ koje sudjeluju u projektu, koji se troši za plaće djelatnika Info deska 35.000,00 / Izmjene i dopune 60.000,00 €

3.2. TZŽSD za projekte 15.000,00 € / **Izmjene i dopune 15.000,00 €**

3.3. Udružene TZ od Ministarstva turizma za projekt Ciklo turizma - : **3.300,00 €**/

**Izmjene i dopune 0,00 €**

4. Prihodi iz EU fondovaPrihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine: 198.933,88 € / Izmjene i dopune: 213.579,60 €

7. Ostali prihodi: prilozi i donacije od gospodarskih subjekata

Planirani iznos: 3.000,00 €od raznih gospodarskih subjekata  **/ Izmjene i dopune: 2.000,00 €**

**Sveukupni planirani prihodi za 2024. godinu iznose 895.233,88 € / Izmjene i dopune: 956.079,60 €**

U navedeni iznos uključeni su i preneseni prihodi.



**RASHODI / AKTIVNOSTI**

1. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
2. **Plan: 23.000,00 € / Izmjene i dopune: 23.000,00 €**

**1.1.** **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

Planovi razvoja turizma i strateški marketing planovi su naši dugoročni ciljevi . Planove ćemo uskladiti sa nacionalnim i regionalnim strateškim dokumentima . Globalne smjernice prema očuvanju prirodne i kulturne baštine, zdravlja i sigurnosti, te održivom upravljanju destinacijom poklapaju se sa našim promišljanjima razvoja destinacije Kaštela.

U gradu Kaštela postoje strateški dokumenti:

Razvojna strategija Grada Kaštela

<http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Ka%C5%A1tela-2016-2020_FINAL.pdf>

Strategiju kulturnog razvitka grada Kaštela

<http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/ka_11_17.pdf>

Prema *Akcijskom planu razvoja kulturnog turizma* Instituta za razvoj turizma iz 2015.
godine relevantni proizvodi kulturnog turizma definirani Strategijom razvoja turizma
Republike Hrvatske do 2020 između ostalog uključuju turizam baštine, turizam događanja i kreativni turizam za koji postoji potencijal razvoja u Kaštelima koji jeuvršten u *Strategiju kulturnog razvitka Grada Kaštela 2017 – 2024. godine.*

Prema Planu razvoja kulturnog turizma Splitsko dalmatinske županije (SDŽ) iz 2009., SDŽ želi postati kulturno turistička destinacija, koja će se fokusirati na promidžbu: UNESCO zaštićenih lokaliteta, događaja i festivala, urbanih i urbano ruralnih cjelina, turističkih itinerera, kulture života i rada te dvoraca, utvrda i kaštela . Aktivnosti i Strategija kulturnog razvitka grada Kaštela, aktivnosti TZG Kaštela, kaštelanskih ustanova i udruga već davno idu u ovom smjeru.

TZG Kaštela je partner gradu Kaštela na projektu Perpetuum baština, cilj kojega je obnova i uključenje kulturno - povijesne baštine u turističku ponudu, za koji smo sudjelovali u izradi dokumenta: *Istraživanje ponašanja enološki, gastronomski i baštinom motiviranih turista na području grada Kaštela*, kao osnove za daljnji razvoj projekta.

Predmet studije je razumijevanje ponašanja turista kojima je jedna od motivacija dolaska na područje Grada Kaštela potaknuta enološkim i gastronomskim doživljajem te kulturnom baštinom.

Cilj aktivnosti: pozicioniranje Kaštela na turističkom tržištu, kao grada ugodnog življenja naših sugrađana i gostiju, privlačenje novih investicija, produljenje sezone, povećanje gospodarskog (turističkog) rasta, nova zapošljavanja.

**Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i grad Kaštela**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 € /** Izmjene i dopune programa rada: 15.000,00 €

**Ovu aktivnost nismo realizirali radi stupanja na snagu novog Zakona o turizmu i novih zadaća za TZ-ove.**

**1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

Istraživanje i analizu tržišta provest ćemo kao prvu fazu Akcijskog marketing plana .

Cilj aktivnosti: pozicioniranje Kaštela na turističkom tržištu, kao grada ugodnog življenja naših sugrađana i gostiju, privlačenje novih investicija, produljenje sezone, povećanje gospodarskog (turističkog) rasta, nova zapošljavanja.

**Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i grad Kaštela**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €**

Izmjene i dopune programa rada: 4.0**00,00 €**

**Rok realizacije aktivnosti:** **2024.**

**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

**TZG Kaštela i grad Kaštela**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €**

Izmjene i dopune programa rada: 4.0**00,00 €**

**Rok realizacije aktivnosti: 2024.**

**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira.

Kroz ovu stavku, a u skladu sa strateškim dokumentima grad Kaštela i ŽSD nacionalnim strategijama, te analizama i smjernicama iz projekta Perpetum baštine, na kojemu je TZG Kaštela partner, Kaštela prepoznajemo kao destinaciju u koju dolaze turisti, osim radi sunca i mora, aktivnog odmora, potaknuti enološkim i gastronomskim doživljajem, te kulturnom baštinom.

S obzirom na strukturu smještajnih kapaciteta (cca 90% u privatnom smještaju), Kaštela su destinacija obiteljskog turizma, često su gosti ljubitelji aktivnog odmora, kulturne i prirodne baštine, te gastronomije. Prema ovim skupinama je usmjerena komunikacija turističkog proizvoda.

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Kroz sve aktivnosti, projekte i manifestacije, TZG Kaštela u suradnji sa gradom Kaštela, kaštelanskim ustanovama, udrugama i gospodarskim subjektima, radi na uključenju lokalne ponude u nove proizvode i doživljaje u destinaciji. Kreativno proljeće je upravo takav projekt.

**2.1.1.**

**Kreativno proljeće**

Detaljan i precizan opis:

Manifestacija Kreativno proljeće želi postati tradicionalno događanje koje je nositelj međusektorske suradnje u daljnjem razvoju kreativnih i kulturnih industrija na razini Grada i Županije, te postati kvalitetna podloga za uključivanje Grada u program Kreativni grad od UNESCO-a. Projektom se želi razviti svijest o važnosti uključivanja kreativnih i kulturnih industrija u gospodarstvo i društvo općenito kao ključa konkurentnosti ekonomije, i održivog razvoja turizma.

Svjesni važnosti razvoja kulturnog turizma nastaviti ćemo sa aktivnostima isticanja i istraživanja potencijala kreativnih i kulturnih industrija u Gradu, a sam projekt će dugoročno doprinijeti razvoju kulturnog identiteta Grada kao kulturnog turističkog odredišta.

Održavanjem manifestacije u razdoblju izvan turističke sezone, odnosno predsezone nastoji se produljiti turistička sezona kako bi se osigurao održivi razvoj turizma u gradu. Kreativno proljeće je projekt koji realiziramo kroz 7 tematskih tjedana, ove godine od svibnja do srpnja, posvećenih kaštelanskim prepoznatljivim proizvodima i atrakcijama. Kroz ovih 7-8 tjedana nositelji projekta i suorganizatori realiziraju 40-tak manifestacija.

7 tematskih tjedana:

 Tjedan glazbe i kaštelanskog crljenka

Tjedan kreativnih i kulturnih industrija

Đardin čitanja

Kaštelanski praznik cvijeća

Gastro tjedan

Kaštelanski puti - puti kroz Kaštela

Kreativno proljeće 2024. održano je od 9.5.-7.7. U sva događanja uključen je i projekt ŽSD – Storytelling, jer smo u Kaštelima imali 3 vodičke koje su se aktivno uključile u projekt sa svojim kaštelanskim pričama, u tradicijskoj kaštelanskoj nošnji, odnosno u nošnji Dobrile.

U projekt su se uključile i gradske institucije i škole, sa projektom Đardin čitanja, za djecu i mlade na različitim lokacijama – u parkovima grada.

**Program:**

**Kaštelanski praznik cvijeća 10.-12. svibnja**

8.svibnja – dvorac Vitturi

Povodom akcije Lipa su lipa moja Kaštela i Europskog dana parkova, a u sklopu 36. Eko natjecanje obrazovnih ustanova Kaštela i Kaštelanske Zagore, 32. izbor Najljepšeg kaštelanskog parka i 12. izbor najljepše farme u Zagori Kaštelani i 23. Kaštelanski festival cvijeća održalo se predavanje o klimatskim promjenama.

U sklopu predavanja o klimatskim promjenama bilo je riječi o tome kako prepoznati klimatske promjene o kojima su govorili dr.sc. Višnjica Vučetić. Potom tema „Praksa zna koliko će sati biti“ dipl. ing. Marka Vučetića te Utjecaj klimatskih promjena na maslinu o kojem će govoriti mr. Stanislav Štambuk.

Kaštelanski praznik cvijeća, već 23. godinu organizira TZG Kaštela sa partnerima, pod pokroviteljstvom grada Kaštela u svibnju - detalje ćemo dati po stavci 4.3.

**TJEDAN KREATIVNIH I KULTURNIH INDUSTRIJA**

22. svibnja

Smart corner Splitsko dalmatinski u dvorcu Vitturi u Lukšiću. Tema radionice bila je “Kako kvalitetno prirediti manifestacije i događanja u turizmu a gost predavač bila je direktorica turističke zajednice Vrsara i međunarodno certificirana stručnjakinja za održivi turizam, gospođa Klara Trošt Lesić.

21.svibnja u sklopu akcije Kreativno proljeće, Turistička zajednica grada Kaštela je organizirala izlet po zapadnim padinama Kozjaka. Izlet se sastojao od kružne planinarske ture koja je krenula od planinarskog doma Malačka do crkvice Svetog Ivana pa natrag do izvora Biranj te nazad do doma. U Domu Malačka su se degustirala vina uz roštilj.

**Đardin čitanja**

Čitaju učenici kaštelanskih škola. Čitanje sa glumcima. Čitanje sa piscem. Radionica čitanja za sudionike. Revija čitanja.

# 20.svibnja Đardin čitanja započeo nastupima učenici i njihovi mentori Srednje škole Braća Radić, Osnovne škole kneza Mislava i Osnovne škole Ostrog – dvorac Rušinac

23.svibnja Đardin u K. Starom

27.svibnja OŠ Ostrog - gost Sanja Polak

3.lipnja REVIJA ČITANJA – Rušinac – gost Filip Radoš

7.lipnja ČITANJE S GLUMCIMA – RUŠINAC

**Kaštelanski puti ( tjedan puta po Kaštelima )**

Kostimirana interpretativna šetnja "Kaštelanski dvorci i legende" (Priča o Miljenku i Dobrili). Kroz lik sluškinje Antice zainteresirani će saznati detalje priče o nesretnoj ljubavi dvoje mladih te o načinu života u Kaštelima u to vrijeme. Priču interpretira Nataša Birčić, licencirani turistički vodič i certificirani interpretacijski vodič Interpret Europe Hrvatska u sklopu Dalmacija storytelling destinacije. Početak šetnje je ispred ulaza u Muzej grada Kaštela i traje 50 minuta. Storytelling - početak ispred stare masline u  Kaštel Štafiliću, pod nazivom Korijeni Dalmacije. Priču interpretira Ana Jakić, licencirani turistički vodič i certificirani interpretacijski vodič Interpret Europe Hrvatska u sklopu Dalmacija storytelling destinacije. Kaštelanske priče smo pričali svaki tjedan kroz Kreativno proljeće i to ponedjeljak, srijeda i petak te po potrebi i interesu naših gostiju i ostale dane.

**Tjedan glazbe i Crljenka**

18.lipnja Dvorac Vitturi, Kaštel Lukšić

Predavač: Mate Paštar, voditelj Odjela JU RERA SD

Predavanje: EU za mlade poljoprivrednike i za male poljoprivrednike – mogućnosti financiranja.

21.lipnja Dvorac Rušinac – Kaštel Lukšić

Ocjenjivanje vina od Crljenka kaštelanskog by MK

Pripremanje tradicijske ribarske spize

23.lipnja Dvorac Rušinac – Kaštel Lukšić

Svjetsko prvenstvo u pripremanju jela od sipe i boba. Žiri je vodio chef Nikola Tomić.

Jazz, vino i čokolada

25.lipnja Villa Nika – Kaštel Lukšić

Dodjela oznake vrijednosti Zinfriendly

7.srpnja Gospojska Štrada – Kaštel Sućurac

7 Klapa u Gospojskoj štradi

**Gastro tjedan**

3. lipnja

Prigodni program dodjele oznake „Zinfandel friendly“, održan je u restoranu Baletna škola u Kaštel Kambelovcu, a dodijeljena je ugostiteljskim objektima na temelju kvalitete hrane i pića, s posebnim naglaskom na cijenu i atmosferu objekta.

Oznaka je prvenstveno namijenjena označavanju vrhunske usluge, kao i podizanju razine kvalitete te promociji i prodaji vina sorte crljenak kaštelanski na domaćem tržištu. Posebna pažnja pridaje se crnim vinima iz sorte crljenak kaštelanski, ali i vinima općenito. Ovom prilikom predstavljen je i pravilnik kojim se propisuju uvjeti i postupci dodjele oznake Zinfandel friendly te nadzor uporabe istoga s željom ostvarivanja stalnog kanala komunikacije u svijetu ugostiteljstva te stvaranja udruženja ugostitelja koji se smatraju najboljim ambasadorima brenda crljenak. Ljubitelji i promotori kaštelanskog crljenka dobiti će posebne Zinfriendly kartice vjernosti.

5.lipnja

Priča o vinu i gastronomiji Kaštela u Villi Niki održano predstavljanje nove publikacije pod nazivom „Kaštela u pjatu i čaši“.

U eno-gastro publikaciji prikazani su recepti tradicionalnih kaštelanskih jela uz neizostavni kaštelanski Crljenak. Na samom početku publikacije stoji poziv svima da dođu u Kaštela i uživaju u jelu i piću. „Inćun pod limun“, „Srdela u savuru“, „Sipa s hobotnicom“, „Kaštelanska pašticada s njokima“, „Brudet od inćuna i slatki kupus“, „Polpeta od šalše i poma“ samo su neka od tradicionalnih jela čije recepte možete pronaći u publikaciji. Pored jela tu su i recepti kaštelanska tradicionalna kolača fritula, kaštelanskog kolača i kroštula. Pobrojana su sva kaštelanska tradicijska vina te navedeni svi proizvođači tih vina kao i osvajači oznake „Zinfandel friendly“. Očekuje se još vinara i ugostiteljskih objekata koji će sudjelovati za izradu konačne verzije. Pri kraju Kreativnog proljeća i uz predstavljanje Zinfriendlia predstavljamo našu novu publikaciju „Kaštela u pjatu i čaši“. Prije smo imali našu priču „Kaštelanski žmuli i pjati“, sada smo to stavili u jednu publikaciju gdje smo prije imali sedam jela, a sada imamo četrnaest jela, imamo sve vinare i sva kaštelanska tradicijska vina. Očekujemo da se uključe ugostitelji. Želimo približiti našim gostima našu eno-gastro baštinu, „Kaštelanske žmule i pjate“, odnosno ribarsko - težačko - tradicijsku 'spizu' kako je mi pripremamo ovdje u Kaštelima. Cilj manifestacije *Kreativno proljeće* jest objediniti i predstaviti kulturne i kreativne industrije, javnu upravu i institucije, gospodarski i turistički sektor te obrazovne institucije kako bi se generiralo stvaranje kvalitetnih sadržaja i ostvarila kompetitivna prednost u sektorima kreativnih i kulturnih industrija, s posebnim naglaskom na jače uključivanje kreativnih i kulturnih industrija u kulturni turizam.

**Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i grad Kaštela**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000,00 €**

Izmjene i dopune programa rada: 16.0**00,00 €**

**Rok realizacije aktivnosti:** **2024.**

**2.1.1.1.**

**Obilazak Kaštela i okolice brodom**

Crljenak kaštelanski i ove je godine nastavio svojim morskim putima središnjim dijelom Jadrana, u posjeti je svojim rođacima na Šolti te sudjelovao u Maslenici na „Šoltanskim danima maslinovog ulja“, dvodnevnoj manifestaciji posvećenoj maslinarstvu i uljarstvu.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**2.1.1.2.**

**Tragom Miljenka i Dobrile**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZG Kaštela organizira obilazak K. Lukšića, (više godina) odnosno dvoraca Vitturi i Rušinac, gdje su živjeli Miljenko i Dobrila, te Muzeja grada Kaštela koji se nalazi u dvorcu Vitturi. Posjećujemo i crkvicu gdje su pokopani, a posjetitelji osim povijesnih detalja mogu čuti tužnu ljubavnu priču od licenciranog stručnog vodiča.

Ciljna skupina su: vodiči, turističke agencije i novinari, te nositelji turističke ponude i njihovi gosti. Marketinšku kampanju provodi Klaster Zora u sklopu projekta Kreativno proljeće, kao izradu loga, plakata, poziva i brošura .TZG Kaštela dodatno promovira aktivnosti kroz svoj web, društvene mreže.

Troškovi organizacije i provedbe su:

Angažman vodiča: Storytelling

Cilj aktivnosti:

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, te edukacija, povezivanje javnog i privatnog sektora, dodatna promocija brenda Miljenka i Dobrile, motiv dolaska gostiju u predsezoni

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**2.1.1.3**

**Obilazak Kaštela - tematske staze**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZG Kaštela organizira pješački obilazak Kaštela sa polaskom: Stara Maslina i kroz sve tjedne Kreativnog proljeća u suradnji sa interpretatoricama povijesti – storytelling.

Marketinšku kampanju provodi Klaster Zora u sklopu projekta Kreativno proljeće, kao i izradu loga, plakata, poziva i brošura . TZG Kaštela dodatno promovira aktivnosti kroz svoj web i društvene mreže.

Troškovi organizacije, provedbe su u nastavku.

Angažman vodiča

Cilj aktivnosti:

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj aktivnog turizma, odnosno razvijanje svijesti o dobrobitima aktivnog života u prirodi, a dodana vrijednost je promocija kulturno povijesne baštine na lokalitetima u Kaštelima. Mogućnosti aktivnog turizma su cjelogodišnje pa nam to može produljiti sezonu .

Nositelji aktivnosti: TZG Kaštela i suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

**2.1.1.4. Ciklo tura kroz Kaštela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U Kaštelima gosti tijekom cijele godine mogu uživati u aktivnom odmoru: pješačenju i planinarenju, bicikliranje, obilascima kulturno povijesne i prirodne baštine, a sve povezano sa izvrsnom eno i gastro ponudom.

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je razvoj ciklo turizma kroz kreiranje ciklo i tematskih staza na padinama Kozjaka i u Kaštelima uz obalu, uključivanje u turističke tokove novog turističkog proizvoda, te slijedom toga uz odgovarajuću promociju, produljenje sezone, povećanje turističkog prometa, razvoj ruralnih područja, nova zapošljavanja. Projekt je usklađen sa Strategijom razvoja hrvatskog turizma, kao i Strategijom razvoja Županije SD.

Nositelji aktivnosti: TZG Kaštela i suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

**2.1.2.**

**Legenda o Miljenku i Dobrili**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Nesretni kaštelanski ljubavnici Miljenko i Dobrila i njihova priča su jedan od nedovoljno iskorištenih brendova Kaštela. Jedanaest godina u kontinuitetu TZG Kaštela i grad Kaštela kao partneri rade na promociji ovog brenda: tijekom kolovoza u Kaštelima, u K. Lukšiću, na izvornoj lokaciji, ali i izvan Kaštela. Turističko vijeće je ranijih godina prepoznalo vrijednost ovog brenda i poticalo njegovu promociju. Projekt *Legenda o Miljenku i Dobrili* dobilo je pokroviteljstvo Predsjednice RH gđe. Kolinde Grabar Kitarović 2018. i 2019. godine. Događanja su višednevna, a okosnica je uprizorenje, kazališna predstava "Legenda o Miljenku i Dobrili", održava se na novoj lokaciji Novi park, K. Lukšić. Scenarist: M. Kažotić / Dinko Morović.

Ove godine imali smo noviju verziju predstave. Scenarij i režija: Marijana Vulas

**Program projekta je u nastavku:**

**02.08.2024.** (petak) – otvaranje: Predstava uprizorenja „Legenda o Miljenku i Dobrili“ u 21.00

Scenarij i režija: Marijana Vulas

Lokacija: Novi park, Kaštel Lukšić

**06. i 07. 08. 2024.** (utorak i srijeda) - filmske projekcije „Romantika pod zvijezdama“ u 21.00

Projekcije ljubavnih filmova u večernjim satima na otvorenom u sklopu Dalmacija film festivala

Lokacija: dvorac Rušinac u Kaštel Lukšiću

**09.08.2024**. (petak) – Arsenov feral u 21.00

HNK Šibenik

Lokacija: Dvorac Vitturi

**11. 08.2024.** (nedjelja) – koncert: „Dobriline glazbene večeri“ u 21.00

Nastupa: grupa Meritas

Lokacija: Novi park Kaštel Lukšić

Jedanaestu godinu za redom Grad Kaštela i TZ Kaštela raznolikim programom žele brendirati Kaštela kao *grad ljubavi.* Višednevni program otvara se uprizorenjem legende koje se oslanja na originalni roman Marka Kažotića. Scenarij i režiju potpisuje Marijana Vulas koja je u originalnu priču ukomponirala čakavski izričaj, a kroz razrađene dijaloge seljaka toga doba prezentira život starih Kaštelana, običaje *dote* i vjenčanja, tradicionalnih pjesama i plesova. Uprizorenje će biti popraćeno video snimkama lokacija koje se spominju u samoj predstavi kao što su mikro lokacije u Kaštel Lukšiću, Trogir, Visovac... Titlovani sažetak na engleskom jeziku omogućit će turistima nesmetano praćenje legende.

Ovogodišnje naslovne uloge pripadaju **Karli Šola** (*Dobrila*), studentici Glumačke akademije u Splitu i **Mati Tavriću** (*Miljenko*), diplomiranom glumcu iz Omiša. Ostatak glumačkog ansambla čine mahom amaterski glumci s područja Kaštela, Trilja, Prološca i Splita.

Osim sad već tradicionalnih filmskih večeri ljubavne tematike „Romantika pod zvijezdama“ u dvorcu Rušinac, nastavlja se i uspješna suradnja s Hrvatskim narodnim kazalištem u Šibeniku. Glazbeno-poetska večer **„Arsenov feral“** donosi najljepšu ljubavnu poeziju domaćih i stranih autora uklopljene u zanimljivu formu s Arsenovim hitovima, ali i drugim ljubavnim pjesmama.

Tradicionalne „Dobriline glazbene večeri“ donose pregršt odlične glazbe. U čast mlade Dobrile koja se borila za svoju ljubav unatoč društvenim normama, koncert održavaju sjajni ženski vokali. Do sada su gostovale Radojka Šverko, Zorica Konđa, Zdenka Kovačićek, sestre Husar, Vanna, Amira Medunjanin... a ovo ljeto pozornica pripada grupi **Meritas**.

***Anita Valo*** i ***Meri Jaman***, glazbenice i autorice, idejne su začetnice benda ***Meritas***, iza sebe imaju nekoliko nominacija za glazbene nagrade, a dobitnice su i nacionalne diskografske nagrade ***Porin*** kao potvrde umijeća za njihov autorski rad.

Njihovi koncerti još jasnije podcrtavaju snagu koja se krije u njihovim kompozicijama **‘Odjednom ti’**, **‘Budim se’**, **‘Igra’**, **‘Umjesto isprike’, 'Ova ljubav'**......, ali i ono poetično, toplo i intimno, onaj njima svojstveni sraz melankolije u uzbudljivom izdanju s glazbenicima s kojima koncertno djeluju kao ***Meritas*.**

Autoritativni Anitin glas izuzetne interpretacije koji dominantno usmjerava glazbenu misao, stapa se s Merinim mekanim i baršunastim, te tako čine prepoznatljivost koju su godinama stvarale, te otvarale nove prilike pozitivne kritike kod onih koji ih doživljavaju na njihovim koncertima.

***Anita Valo*** i ***Meri Jaman*** svoju glazbu ističu kao presliku određenog vremena u kojem osjećaju, stvaraju i žive.

Dodatna turistička atrakcija:

Tragom Miljenka i Dobrile – promotivna turistička tura- Storytelling, za naše sugrađane i goste, uz stručno vodstvo, gratis, koja počinje od dvorca Vitturi i Muzeja grada Kaštela, crkve u kojoj su se vjenčali, preko parka Shoulavy (počeci turizma), dvorca Rušinac i do crkvice u kojoj su pokopani. Priča će ispričati legendu o Miljenku i Dobrili, ali i povijest Kaštela.

Turistička tura je organizirana od 2.8.-11.8.2022. sa polaskom u 20:00 sati ispred Vitturija.

Crkvica Sv. Ivana Krstitelja (mjesto pokopa Miljenka i Dobrile) i kaštel Rušinac bili su otvoreni za posjetitelje svaki dan od 18-21 za vrijeme trajanja manifestacije od 2.8. – 11.08.2024.

Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti su raspoređeni na TZG Kaštela i grad Kaštela, a dio koji se odnosi na TZG Kaštela je u nastavku.

Marketinška kampanja u hrvatskoj, Sloveniji, BIH

Redizajn loga i snimanje promotivnog materijala, fotografija i videa, Izrada plakata, pozivnica, roll up-a, bannera za najavu manifestacije, angažman glazbenih izvođača, ZAMP, najam pozornice, bine, razglasa i rasvjete za sve programe, troškovi hrane i pića, smještaj pojedinih sudionika, angažman voditelja programa, kostimi za predstavu - više komada

Cilj aktivnosti:

Sve aktivnosti provodimo u cilju promocije grada Kaštela kao posebne turističke destinacije –grada kulturne baštine, izvrsne gastronomije i poznatih vina, a ljubavna priča Miljenka i Dobrile pozicionira grad Kaštela uz bok najpoznatijim svjetskim destinacijama, kao grad ljubavi. Dodana vrijednost je korištenje svih video i tiskanih materijala nakon same manifestacije kao najavu za slijedeću godinu .

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i Grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 30.000,00 €

Rok izvršenja aktivnosti: 2024. god.

**2.1.3.**

**Župne crkve i riznice**

Detaljan opis aktivnosti:

Sufinancirati troškove Župnim uredima za uključenje crkava u turističku ponudu, a radi očuvanja materijalne i nematerijalne baštine i promocije kulturno - povijesne baštine grada Kaštela.

Cilj aktivnosti je očuvanje materijalne i nematerijalne baštine i promocija kulturno povijesne baštine grada Kaštela i dostupnost sakralne baštine posjetiteljima.

Nositelj aktivnosti: Župni uredi

Rok realizacije aktivnosti: 2024. godina

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti 2024.

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Kroz ovu stavku bi predstavili projekt planiranja, organizacije i realizacije obilježavanja tematskih i ciklo staza na području Kaštela.

**2.1.4.**

**Cikloturizam - Obilježavanje i održavanje ciklo staza Kaštela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U Kaštelima gosti tijekom cijele godine mogu uživati u aktivnom odmoru: pješačenju i planinarenju, bicikliranje, obilascima kulturno povijesne i prirodne baštine, a sve povezano sa izvrsnom eno i gastro ponudom.

TZG Kaštela u sklopu projekta ciklo staza Splitska rivijera zapad, kao dionik sudjeluje u projektu realizacije ciklo staza u Kaštelima. U projektu sudjeluju sve TZ-e sa područja Splitska rivijera zapad.

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je razvoj ciklo turizma kroz kreiranje ciklo i tematskih staza na padinama Kozjaka i u Kaštelima uz obalu, uključivanje u turističke tokove novog turističkog proizvoda, te slijedom toga uz odgovarajuću promociju, produljenje sezone, povećanje turističkog prometa, razvoj ruralnih područja, nova zapošljavanja. Projekt je usklađen sa Strategijom razvoja hrvatskog turizma, kao i Strategijom razvoja Županije SD. U tijeku je projekt sa novim partnerom TOP SPORT EVENTS d.o.o., uz podršku TZŽSD.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGK i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 35.000,00 €

Rokovi potrebni za realizaciju aktivnosti: Prosinac 2024.

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: Fokus na turističku industriju:**

Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete. Kroz ovu stavku planiramo predstavljanje grada Kaštela, kaštelanske ponude, odnosno kulturne i prirodne baštine, atrakcija, eno i gastro ponude, te nematerijalne baštine na manifestacijama koje vrednuju kaštelanske kvalitete u različitim kategorijama.

**Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i grad Kaštela**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.500,00 €**

Izmjene i dopune programa rada: 32.0**00,00 €**

**Rok realizacije aktivnosti:** **2024.**

**2.2.1.**

**Suncokret ruralnog turizma**

Detaljan i precizan opis

Kandidiramo značajne projekte, atrakcije i pojedince odnosno OPG-ove za nagradu Suncokret ruralnog turizma . Troškovi aktivnosti za organizaciju i realizaciju: kotizacija, troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada. Radi planiranih ukupnih sredstava za ovakve promocije usmjerili smo se na 2 aktivnosti: Suncokret ruralnog turizma i Interstas, gdje smo kandidirali određene projekte. Ove godine na Interstas smo kandidirali novi film o Kaštelima: Kaštela – Seven reasons to visit.

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 3.500,00 €

Rokovi realizacije: Prosinac 2024.

**2.2.2.**

**Simply the best**

Detaljan i precizan opis

Kandidiramo značajne projekte, atrakcije i pojedince odnosno OPG-ove za nagradu Simply the best . Troškovi aktivnosti za organizaciju i realizaciju: kotizacija, troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 0,00 €

Nismo aplicirali.

**2.2.3.**

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.) Kroz ovu stavku provodimo aktivnosti vezano za Dane crljenka kaštelanskog.

**Dani Crljenka kaštelanskog**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Podizanje kvalitete u destinaciji je moguća na različite načine . U želji za dodatnom promocijom brenda Crljenak kaštelanski, promociju rada kaštelanskih vinara i vinogradara, te otvaranje novih kanala prodaje za njihove proizvode suradnju ostvarujemo sa vinarima, ugostiteljima i hotelijerima, odnosno OPG-ovima kroz različite manifestacije promocije Crljenka kaštelanskog i kaštelanske gastronomije. Ove godine smo to radili kroz Kreativno proljeće ( opisano pod svojom stavkom) i kroz organizaciju ZINFESTA u studenom u Marini Kaštela u suradnji sa Klasterom Zora i pod pokroviteljstvom grada Kaštela..

Ove manifestacije uključuju pozivanje turističkih gastro eno novinara, blogera i predstavnika TA, kojima bi predstavili kaštelanske vinare, ugostitelje i hotelijere, te OPG -ove na prigodnoj manifestaciji .

**Zinfest 2024.**

**Program:**

14.11.2024. – Četvrtak

CEREMONIJA SVEČANOG OTVARANJA (obraćanje organizatora i predstavnika institucija)

PROGRAM : Priča o vinu – kaštelanska vesela vina

Pošip iz Kaštela

Babica

Kaštelanska tradicijska vina ( ninčuša, vlaška, glavinuša, tribljan)

Mlado vino i slatko

Predstavljanje vinarije Putalj

PROGRAM : Predstavljanje profesora i učenika ugostiteljskih škola:

Srednja škola ASPIRA

Turističko ugostiteljska škola Splitt

Srednja škola „Braća Radić“ Kaštela

PROGRAM : Gastronomske kreacije s potpisom

Masterclass „Crljenak kroz godine” (2008-2018)

Ocjenjivanje jela pripremljenih za Dalmatinsku marendu

B2B Vivat-Dobra vina

Agencija Agmar doo

PROGRAM : Priča o vinu – pozornica wine

Fit Split – Ugostiteljsko turistička škola Split

Pršut i vino – Jakov dolac i Putalj

Predstavljanje Šoltanskih vina i vinara

Kaštela u pjatu i čaši

Sljubljivanje jela i Zinfandela

PROGRAM : Predstavljanje profesora i učenika ugostiteljskih škola

Ugostiteljska škola Sinj

Srednja škola r - Trogir

Turističko ugostiteljska škola Split

PROGRAM : Gastronomske kreacije s potpisom

Restoran Angolo

Restoran Grote

Restoran Artičok

PROGRAM : Priča o jelu

Fritule od boba

Uljenak sa Klisa

Marketinška kampanja na auto tržištima: Poljska, Njemačka (Bavarska ), Češka, Slovenija, Italija, BIH, te na Hrvatskom tržištu, angažman glazbenih izvođača, angažman voditelja programa, najam pozornice, razglasa i rasvjete, troškovi hrane i pića, troškovi smještaja turističkih, gastro i eno novinara i blogera, smještaj predstavnika specijaliziranih TA, plakati, pozivnice, trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Ciljevi:

Organiziranjem ovih manifestacija izvan glavne turističke sezone, vinarima omogućava prodaju na kućnom pragu, te otvaranje novih kanala prodaje, a Kaštelima pozicioniranje kao eno gastro destinacije, u koju se može doći tijekom cijele godine.

Dodatna vrijednost je nazočnost novinara i dodatna promocija Kaštela na ciljanim tržištima. Crljenak kao brend i manifestacija vezano za promociju brenda i grada Kaštela su prepoznate od Županije SD, koja sufinacira projekt sa 10.000,00 € i TZ ŽSD koja sufinancira projekt sa 2.500,00 € . Ove iznose smo uključili u Izmjene i dopune programa u prihodovnoj i rashodovnoj strani .

Nositelji aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada**:** 25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**2.2.4.**

**Kongres povijesnih gradova**

Detaljan i precizan opis

Kandidiramo i predstavljamo značajne projekte, filmove atrakcije i pojedince za nagrade.

Troškovi aktivnosti za pripremu materijala, organizaciju i realizaciju: kotizacija, troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada.

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 0,00 €

Nismo aplicirali!

**2.2.6.**

**Kaštela na Interstasu, Noćnjaku, Sabatini**

Detaljan i precizan opis:

Kandidiramo značajne projekte, filmove, atrakcije i pojedince odnosno OPG-ove za nagradu.

Troškovi aktivnosti za organizaciju i realizaciju: kotizacija, troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 3.500,00 €

Rokovi realizacije: Prosinac 2024.

**2.3.**

**Podrška razvoju turističkih događanja**

Planirano: 171.000,00 €

Izmjene i dopune:170.690,00 €

**2.3.1.**

**Događanja ili manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZG Kaštela**

Ova stavka podrazumijeva samostalnu organizaciju i sufinanciranje različitih vrsta manifestacija tijekom godine, što smo i do sada radili. Kroz ovaj program planiramo sredstva za manifestacije izvan sezone, u cilju privlačenja gostiju i produženja sezone, kao i već dokazano kvalitetne manifestacije u sezoni za goste u destinaciji, ali i kao mogući motiv dolaska u destinaciju, a radi povećanja prometa gospodarskih, naročito turističkih subjekata.

**2.3.1.1.**

**Dani tradicije Revija Nostalgija i Eko etno sajam**

15. Dani tradicije “Nostalgija” – Kaštela 2024, održali su se od 27.lipnja- 30.lipnja 2024. g. u K. Novom u organizaciji TZG Kaštela, suorganizaciji udruge Šušur, a pod pokroviteljstvom Grada Kaštela, Županije splitsko-dalmatinske, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Ministarstva regionalnog razvoja i EU fondova, Ministarstva turizma, Cemex Hrvatska d.o.o.

U cilju očuvanja i promocije bogatstva kaštelanske i hrvatske baštine i produženja turističke sezone, Turistička zajednica grada Kaštela u suradnju s Udrugom za promicanje kvalitete života, kulturnih vrijednosti i baštine Šušur, započela je s organizacijom manifestacije „Nostalgija – Dani tradicije Kaštela“ davne 2010. godine. Svih ovih petnaest godina ovom kulturno gastro sajamskom manifestacijom željeli smo da posjetitelji osjete i dožive Kaštela i Hrvatsku kroz mirise i okuse gastro ponude autohtonih jela i pića, zvuke folklora i narodne običaje, klapsku i duhovnu pjesmu, tradicijske obrte i unikatne rukotvorine. Od samog početka organizacije manifestacija je postala međunarodna, a kaštelani i njhovi gosti imali su prigodu uživati u etno i gastro baštini Hrvatske i susjednih zemalja, posebno Slovenije, sa uvijek zanimljivim sudionicima iz Cerknice i okolnih mjesta. Ova manifestacija 2017. godine dobila je posebno priznanje “Suncokret ruralnog turizma Hrvatske” za tradicijsku manifestaciju.

Na izložbeno prodajnim štandovima na kojima će hrvatski proizvođači izložit će svoje proizvode, kroz klapsku pjesmu, prezentaciju narodnih nošnji i običaja predstavili smo bogatstvo hrvatske nematerijalne kulturne baštine.

**Program**

27.6.-30.6. NOSTALGIJA – 15. DANI TRADICIJE KAŠTELA 2024. K.NOVI

**Eko - etno sajam i Sajam HOP svaki dan** od 1700 -2400 sata(Riva, K. Novi )

**27.06.**

Otvaranje manifestacije uz prigodni program 19:00h, Riva, Kaštel Novi

**28.06.**

Dalmatinska marenda, od 10:00h, Riva, Kaštel Novi

Eko etno sajam i Sajam HOP od 17:00h, Riva, K. Novi

Mimohod sudionika od 20.00 sati, Riva K. Novi

Međunarodna etno večer 21.00h, Brce, K. Novi

**29.06.**

Eko etno sajam i sajam HOP od 17:00h, Riva, Kaštel Novi

Večer duhovne šansone povodom blagdana Sv. Petra, 21:00h, Brce K. Novi

**30.6.**

Eko etno sajam i sajam HOP od 17:00h, Riva, K. Novi

Mimohod sudionika od 20.00 h, Riva, K. Novi

Modna revija tradicijskih nošnji i modnih kreatora 21.00h, Brce, K. Novi

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Troškovi provođenja aktivnosti: trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije, ZAMP, Marketinška kampanja na emitivnim auto tržištima i Hrvatskoj, izrada plakata, pozivnica, bannera i roll upa, brošure, angažman glazbenika, najam bine, razglasa, rasvjete, angažman voditelja, najam štandova, troškovi EE priključka i struje, troškovi hrane i pića, troškovi smještaja gostiju, promo vožnja brodom za goste iz inozemstva.

Cilj aktivnosti:

Cilj je promocija tradicijskih proizvoda i nematerijalne kulturne baštine, motiva dolaska u destinaciju, podizanje prometa gospodarskim subjektima i produljenje sezone, promocija Kaštela kao turističke i sajamske destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 20.265,12 €

Sredstva za veći trošak osiguran je u sufinanciranju projekta od strane grada Kaštela i ŽSD što je iskazano u prihodovnoj strani.

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

TZG Kaštela će 2 manifestacije tijekom Kaštelanskog ljeta organizirati samostalno i to u K. Starome: Koncert arije pod zvijezdama i Jazz koncert – Boje jazza.

Za Festival šalše i salse je suorganizator udruga Šušur, održalo se u K. Štafiliću na Igrišću.

**2.3.1.2.**

**Koncert Arije pod zvijezdama**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovu aktivnost provodimo već četrnaest godina u suradnji sa kaštelanskim sopranisticama Antonijom Teskerom na angažmanu u splitskom HNK i Anom Zebić Kostel, na angažmanu u zagrebačkom HNK. One, planiraju program i pozivaju svoje kolege na sudjelovanje u programu . Njihovi koncerti najpoznatijih svjetskih arija i dueta svake godine privlače veliki broj posjetitelja. Ove godine koncert je održan u staroj jezgri, na Brcu u K.Starome 16.8.2024 i bio izvrsno posjećen. Poseban gost bio je Đani Stipaničev.

Troškovi aktivnosti su marketinška kampanja lokalno – za goste u destinaciji, ali i u cijeloj hrvatskoj, te bližim auto tržištima: Sloveniji, BIH, Češkoj i Italiji, zatim tisak plakata, pozivnica, banera, angažman izvođača, ZAMP, bina, razglas, rasvjeta, reprezentacija ( hrana, piće i smještaj za izvođače), trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Ciljevi aktivnosti:

Kreirali smo proizvod koji je postao motiv dolaska u destinaciju, iako nam je cilj bio više kvalitetnih i prepoznatljivih događanja u Kaštelima tijekom sezone . Glazbeni programi posebno su zanimljivi svim našim gostima .

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

**2.3.1.3.**

**Koncert Boje jazza**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ove aktivnosti provodimo već 13 godina, u suradnji sa HGD Biranj, K. Lukšić, ili sa klapom Sv. Juraj i orkestrom HRM. Njihovi koncerti najpoznatijih svjetskih jazz hitova svake godine privlače veliki broj posjetitelja. Ove godine koncert je održan u staroj jezgri, na Brcu u K. Starome 23.08. i bio izvrsno posjećen .

Troškovi aktivnosti su marketinška kampanja lokalno – za goste u destinaciji, ali i u cijeloj hrvatskoj, te bližim auto tržištima: Sloveniji, BIH, Češkoj i Italiji, zatim tisak plakata, pozivnica, banera, angažman izvođača, ZAMP, bina, razglas, rasvjeta, reprezentacija ( hrana, piće i smještaj za izvođače), trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Ciljevi aktivnosti: Kreirali smo proizvod koji je postao motiv dolaska u destinaciju, iako nam je cilj bio više kvalitetnih i prepoznatljivih događanja u K. Štafiliću tijekom sezone, te oživljavanje K. Štafilića kao nositelja razvoja turizma u Kaštelima. Glazbeni programi posebno su zanimljivi svim našim gostima.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

**2.3.1.4.**

**Festival šalše i salse**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnosti organiziramo već 14 godina u suradnji sa udrugom Šušur .

Ove godine manifestacija je održana u K. Štafiliću – Igrišće, kao i svake godine 2.9., sa pripremanjem šalše te izvrsnim glazbenim i plesnim programom latino plesova.

Troškovi organizacije i provedbe: marketinška kampanja, tisak plakata, pozivnica i bannera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama), diplome, zahvalnice, razglas, bina, angažman glazbenika, ZAMP, trošak reprezentacije (smještaj, hrana i piće za sudionike), trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Trošak je veći radi povećanja cijena i većih troškova izvođača.

Cilj: više događanja u Kaštelima tijekom sezone.

Nositelj aktivnosti:

TZG Kaštela i Udruga Šušur

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada:10.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

**2.3.1.5.**

**Svjetski dan turizma**

Kiparsko – slikarska kolonija „1500 godina stara kaštelanska maslina zaštićeni spomenik prirode“ ove godine održala se u Biblijskom vrtu Svetišta Gospe Stomorije u Kaštel Novom.

27. rujna u 12 sati prigodni program obilježavanja otvaranja Kolonije i 26.- te obljetnice

utemeljenja ovog jedinstvenog vrta u Hrvatskoj, a tom prigodom Turistička zajednica grada Kaštela organiziran je gastro užitak – tradicionalna kaštelanska marenda uz Crljenak kaštelanski, kušanje proizvoda od masline, usoljenih maslina i čaj od lista 1500 godina stare masline. Doprinos ove manifestacije je upravo na tragu strategije Turističke zajednice grada Kaštela da se turistima ponudi dodatni kulturno – gastro sadržaj van glavne turističke sezone. Ovim projektom TZG Kaštela se na inicijativu i projekt Turističke zajednice Županije SD , TZGK uključila u dalmatinske marende.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svake godine planiramo program vezano za razvoj turizma u Kaštelima . Ove godine planirali smo program Svjetskog dana turizma proslaviti skupa sa proslavom 26 godina postojanja Udruge Biblijski vrt Stomorija Kaštela, u svetištu Gospe Stomorije, K. Novi:

-Sveta Misa

-Uvodne riječi organizatora i pokrovitelja svečanosti

- Riječ počasne predsjednice Udruge Biblijskog vrta prof. Ivne Bućan

- Prigodno druženje

Na svečanosti sudjeluje pučki pjevač Nedo Kovačev i Rovinježovi.

Troškovi organizacije i provedbe: priprema izložbe, tisak plakata, pozivnica, razglas, rasvjeta, dekoracija prostora, hrana i piće, glazbeni program, priprema materijala za izložbu, promocija .

Cilj: promocija Kaštela kao turističke destinacije turizma, kulture, gastronomije i izvrsnih vina .

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

**2.3.1.6.**

**Jesen u Kaštelima- Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija „Jesen u Kaštelima“ održava se povodom Svjetskog dana hrane, odnosno krajem mjeseca listopada .

12. 10. 2024. K. Kambelovac (Dudanov park)

Program (10-14 sati):

10:00 svečano otvaranje manifestacije uz kulturni - gastro program.

Blagoslov kruha i plodova zemlje

- nastup KUD-ova, klapa i djece

- obilazak štandova

- podjela zahvalnica sudionicima

33. Dani kruha – dani zahvalnosti za plodove zemlje koji se obilježavaju od 1991. godine u

odgojno-obrazovnim ustanovama, a 27. godinu kao jedinstvena gradska manifestacija.

U cilju promicanja agro-turističke ponude Kaštela, tradicijskih djelatnosti i poljoprivredne

tradicije Kaštela, Udruga za promicanje kvalitete života, kulturnih vrijednosti i baštine „Šušur“ i

Turistička zajednica grada Kaštela, pod pokroviteljstvom grada Kaštela, te u suradnji s kaštelanskim odgojno-obrazovnim ustanovama i udrugama organizira manifestaciju „Jesen u Kaštelima – Sajam plodova zemlje“ u kojoj su objedinjene i manifestacije Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje. Manifestacija se održava u povodu Svjetskog dana hrane i obilježavanja 31. obljetnice primanja Hrvatske u članstvo Organizacije za prehranu i poljoprivredu Ujedinjenih naroda. Poljoprivreda u Kaštelima ima dugu i bogatu tradiciju stoga odgojno-obrazovne ustanove i udruge doprinose već 33 godinu kroz ovu manifestaciju podizanju svijesti građana o očuvanju i zaštiti okoliša, zdravoj prehrani, ekološkoj poljoprivredi, očuvanju autohtonih poljoprivrednih kultura i očuvanju tradicije. Otkriće Kaštelanskog crljenka, kao sinonima vinske sorte Zinfandel učinio je grad Kaštela jednim od najpoznatijih vinskih destinacija u svijetu i veliko je priznanje generacijama vrijednih kaštelanskih vinogradara i vinara . Svečanostima Dana kruha i zahvalnosti za plodove zemlje uz molitvu, blagoslov i simbolično blagovanje kruha zahvaljujemo Bogu na svim plodovima, radostima, uspjesima i darovima kojima smo tijekom godina kao narod i kao pojedinci podareni.

Pozivamo Vas da se prijavite za sudjelovanje na ovoj manifestaciji, te da na svojim štandovima

prezentirate svoje aktivnosti i proizvode, te bogastvo kaštelanske tradicije.

U cilju promicanja agro-turističke ponude i tradicijskih djelatnost, Kaštela Turistička zajednica grada Kaštela i Udruga za promicanje kvalitete života, kulturnih vrijednosti i baštine „Šušur“, u suradnji s kaštelanskim odgojno-obrazovnim ustanovama i udrugama organizira manifestaciju „Jesen u Kaštelima – Sajam plodova zemlje“ u kojoj su objedinjene i manifestacije Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje.

Ovom jedinstvenom manifestacijom želimo „oživjeti“ i očuvati tradiciju te prenijeti mladim generacijama tradicijsku pripremu hrane, slastica i drugih jela i pića kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju gastro i eno ponude Kaštela i Dalmacije te na taj način doprinijeti i promidžbi grada Kaštela, ali i unaprjeđenju kvalitetnijih sadržaja u destinaciji u posezoni .

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 3.000,00 €

Troškovi su manji, jer je dio troška preuzeo suorganizator.

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**2.3.1.7.**

**Kiparsko slikarska kolonija -**„1500 godina stara kaštelanska maslina – zaštićeni spomenik prirode“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sedmu godinu za redom u Kaštelima se održava manifestacija Kiparsko-slikarska kolonija „1500 godina stara kaštelanska maslina – zaštićeni spomenik prirode – Kaštela 2024.“ u organizaciji Grada Kaštela, TZ Kaštela, Muzeja Kaštela, Bijaća društva za očuvanje kulturne baštine Kaštela, udruge Šušur, udruge maslinara Mastrinka i SŠ Braća Radić, pod pokroviteljstvom Splitsko – dalmatinske županije i Ministarstva poljoprivrede.

Ovim projektom želimo pridonijeti podizanju svijesti mladih, šire populacije građana te turista o značaju kaštelanskih znamenitosti. S obzirom na jedinstvenost i različitost ovog primjerka drveta može se smatrati autohtonim, odnosno, izvornim kaštelanskim stablom koje je već dugo simbol maslinarstva i kulture Kaštela, grada u kojem se po prvi puta spominje hrvatsko ime („Ja Trpimir, potpomognut milošću Božjom knez Hrvata...“ Trpimirova darovnica, 4. ožujka 852.), grada s bogatom kulturno-povijesnom baštinom koji njeguje tradiciju.

Kiparsko – slikarska kolonija „1500 godina stara kaštelanska maslina zaštićeni spomenik prirode“ ove godine održavala se u Biblijskom vrtu Svetišta Gospe Stomorije u Kaštel Novom.

27. rujna u 12 sati upriličila se prigodni program obilježavanja otvaranja Kolonije i 26.- te obljetnice utemeljenja ovog jedinstvenog vrta u Hrvatskoj, a tom prigodom Turistička zajednica grada Kaštela upriličila je gastro užitak - tradicionalnu kaštelansku marendu uz Crljenak kaštelanski, te kušanje proizvoda od masline, usoljenih maslina i čaj od lista 1500 godina stare masline. Doprinos ove manifestacije je upravo na tragu strategije Turističke zajednice grada Kaštela da se turistima ponudi dodatni kulturno – gastro sadržaj van glavne turističke sezone. Ovim projektom TZG Kaštela se na inicijativu Turističke zajednice Županije SD uključila u „Mjesec hrvatskog turizma“, projekt Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Tradicija uzgoja masline i proizvodnja ulja dio su bogate baštine ovog kraja stoga u godini kada Hrvatska obilježava 30. obljetnicu primanja u članstvo Organizacije za prehranu i poljoprivredu Ujedinjenih naroda posebno ćemo promovirati maslinu kao simbol mira, blagostanja, dugovječnosti, otpornosti te ljekovitosti i Mediterana

Kolonija je trajala četiri dana u vremenu od 1000 do 1600 sata i bila je otvorena za javnost da se posjetitelji mogu pobliže upoznati s ovim jedinstvenim primjerkom jednog od najstarijih stabala masline u Hrvatskoj koja je očuvana sve do danas i svjedoči o kulturi i poljoprivredi ovog kraja koje je otkrićem Kaštelanskog crljenka, kao sinonima svjetski poznate vinske sorte Zinfandel učinilo grad Kaštela jednim od najpoznatijih vinskih destinaciju u svijetu. Gdje je vino i maslina – tu je i kultura, govorili su stari Grci.

Hrvatski kipari, izrađivali skulpture od grana 1500 godina stare masline koja raste u Kaštel Štafiliću, jedinstvenog primjera masline u Hrvatskoj koja je spomenikom prirode proglašena 1990. g. – rijetki primjerci drveta. U isto vrijeme slikari stvarat će svoja djela na temu masline. Voditelj kolonije je akademski kipar Vene Jerković.

Cilj:

Ovim projektom želimo pridonijeti podizanju svijesti mladih, šire populacije građana te turista o značaju kaštelanskih znamenitosti. S obzirom da je utvrđena starost ovog jedinstvenog primjerka drveta te da je utvrđena njena jedinstvenost i različitost može se smatrati autohtonim, odnosno, izvornim kaštelanskim stablom koje je već dugo simbol maslinarstva i kulture Kaštela, grada u kojem se po prvi puta spominje hrvatsko ime „Ja Trpimir, potpomognut milošću Božjom knez Hrvata...“ Trpimirova darovnica, 4. ožujka 852.

Svakako želimo doprinijeti događanjima u Kaštelima izvan sezone, te promociji grada Kaštela kao grada kulture, gastronomije i dobrih vina.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Dio troškova su preuzeli partneri pa su troškovi manji od planiranih .

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**2.3.1.8.**

**Kaštelanski advent**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZG Kaštela i Udruga za promicanje kvalitete života, kulturnih vrijednosti i baštine „Šušur“ pod pokroviteljstvom grada Kaštela, a suradnji sa kaštelanskim crkvenim zborovima i udrugama uključit će se u božićna događanja u Kaštelima. Upriličit će događanja – „paljenje adventske svijeće“.

Svake subote u razdoblju adventa, uz nastup Župnih zborova, KUD-ova i klapa organizirat ćemo prigodni program i paljenje adventske svijeće u 18.30 sati. Tradicionalno, veliki adventski vijenac izradit će učenici i profesori SŠ Braća Radić.

Troškovi organizacije i provedbe: marketinška kampanja, tisak plakata, pozivnica i bannera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama), razglas, angažman glazbenika, trošak reprezentacije (hrana i piće za sudionike), trošak fotografa i izrade video materijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Cilj aktivnosti je: promocija i očuvanje tradicijske nematerijalne kulturne baštine, promocija Kaštela kao turističke destinacije za svako godišnje doba, i produljenje sezone .

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**2.3.1.9. Ususret Uskrsu**

Planiran je nastavak projekta izrade i postave “Uskrsnih jaja “ na različitim lokacijama u gradu i prateći troškovi .

Planirano: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 6.425,00 €

Troškovi su veći jer osim ranije postavljenih velikih „uskrsnh jaja „ oslikana kaštelanskim motivima u svim mjestima, a u svim mjestima postavili i dodatne male“ pisanice“ . Projekt je bio izvrsno prihvaćen od naših sumještana i gostiju .

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**2.3.1.10.**

**Svečani koncert orkestra i klape HRM-a povodom Oluje**

Planirano: 10.000,00 €

**Izmjene i dopune programa rada: 0,00 €**

Koncert nije održan jer je program povodom Oluje radila HVIDR-a u suradnji sa gradom Kaštela, te je grad preuzeo i dio troškova .

**2.3.1.11.**

**Dani hrvatske male brodogradnje 2024.**

**Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i grad Kaštela**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €**

Izmjene i dopune programa rada: 10.0**06,25 €**

**Rok realizacije aktivnosti:** **2024.**

**2.3.2.**

**Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Sufinanciranje/ potpora manifestacija drugih subjekata 80.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 90.000,00 €

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica grada Kaštela više od 17 godina sufinancira manifestacije drugih subjekata: javnih ustanova, udruga, gospodarstvenika, a posebno one koje su prepoznate i iz godine u godinu postaju i motiv dolazak turista u destinaciju . Posebno vodimo računa da se potiču manifestacije u pred i posezoni, ali i već godinama značajne kroz Kaštelansko ljeto. TZG Kaštela provodi javni poziv u suradnji sa udrugama i gradom Kaštela, a Turističko vijeće odlučuje temeljem dostavljene dokumentacije . Aktivnosti potrebne za realizaciju:

Marketinška kampanja na auto tržištima: Poljska, Njemačka (Bavarsaka ), Češka, Slovenija, Italija, BIH, te na Hrvatskom tržištu provodi TZG Kaštela kroz svoje kanale objava, zajedno sa realizatorima projekata i programa,

**Po javnom pozivu**

Odlučivanje TV po pristiglim projektima i objava rezultata

Cilj aktivnosti:

Cilj je uključenje lokalne zajednica za aktivnosti i projekte koji pridonose prepoznatljivosti i razvoju Kaštela kao turističke destinacije, kroz promociju tradicijskih proizvoda i nematerijalne kulturne baštine, jačanje motiva dolaska u destinaciju, a u konačnici podizanje prometa gospodarskim subjektima i produljenje turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: Pojedinačne ustanove, udruga i gospodarstvenici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 65.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 70.000,00 €

**Po odlukama Turističkog vijeća**

Turističko vijeće će odlučivati o manifestacijama i sredstvima po pojedinačnim projektima tijekom godine i nakon javnog poziva: 15.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava će odobriti Turističko vijeće prema dobivenim prijedlozima i zahtjevima u skladu sa strateškim dokumentima .

**2.4. Turistička infrastruktura:**Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.
Ne upravljamo turističkom infrastrukturom**.**

**2.5. Podrška turističkoj industriji:**Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 15.000,00 €

**2.5.1.**

**Edukacije dionika**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Kroz ovu stavku provodimo više godina program edukacije za zaposlenike i dionike u turističkoj ponudi grada Kaštela. Programe usklađujemo sa programom koji provodi HTZ, Ministarstvo turizma i UHPA, TZ Županije SD, kao i RERA, odnosno Ministarstvo regionalnog razvoja u skladu sa naputcima HTZ-a. Ovi programi su otvoreni i svim subjektima javnog i privatnog sektora, a naročito za privatne iznajmljivače provodimo, marketinga, korištenja društvenih mreža, unapređenja poslovanja, o novim zakonskim propisima i obvezama, a sukladno aktivnostima koje provodi sustav turističkih zajednica i smjernicama plana rada. Veliki dio edukacija je bio ON LINE.

Troškovi organizacije i provođenja aktivnosti:

Organizacija i promocija na lokalnom nivou – provodi TZG Kaštela, trošak edukacija izvan Kaštela, najam prostora, angažman edukatora, troškovi hrane i pića.

Ciljevi aktivnosti:

Ciljevi aktivnosti su edukacija dionika, jačanje konkurentnosti dionika na turističkom tržištu, uspješnije poslovanje dionika, efikasnija realizacija zadanih aktivnosti TZG Kaštela.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija
(DMK)

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 komercijalnih noćenja dok su aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja slične aktivnostima regionalne turističke zajednice, prilagođene za lokalnu razinu destinacije.

**3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:**

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Kroz ovu stavku planiramo predstavljanje grada Kaštela, kaštelanske ponude, odnosno kulturne i prirodne baštine, atrakcija, eno i gastro ponude, te nematerijalne baštine na manifestacijama i promocijama, u suradnji sa TZŽSD i prema programu rada TZŽSD . Neke promocije planiramo i samostalno uz suglasnost TZŽSD .

**3.1.1.**

**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice zajedno sa TZŽSD**

**3.1.1.1.**

**U sklopu klastera Splitska rivijera:**

Planirano: 15.000,00 €

Izmjene i dopune: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:2024.

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:**Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

**3.2.1.**

**Kaštela - blogera i novinara u domovini Zinfandela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planirali smo kroz lipanj 2024 posjet gastro i eno stranih novinara, odnosno blogera. Ovi novinari ciljano obilaze više vinskih regija u Hrvatskoj, a za ovo područje su odabrali Kaštela, odnosno 2-3 vinara, proizvođača upravo Crljenka kaštelanskog, pretka poznatog američkog Zinfandela.

Troškovi aktivnosti: Kotizacija, najam vozila, reprezentacija (smještaj i prehrana gostiju u Kaštelima)

Ciljevi aktivnosti:

Promocija grada Kaštela kao vinske i gastro destinacije, u kojoj tradicionalni, dalmatinski, mediteranski, način života još uvijek postoji. Želimo da ovi novinari osim hrane i vina upoznaju duh Kaštela ove regije i prenesu svoje dojmove i doživljaje čitateljima koji ih prate.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

**3.2.2.**

**Kaštela - blogera, novinara I TA u domovini Zinfandela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na situaciju, mišljenja smo da se trebamo dodatno osloniti na domaće tržište. Rado bi bili domaćini novinarima, blogerima i predstavnicima turističkih agencija kao destinacija kulture, gastronomije i izvrsnih vina, u itinerarima TZŽSD .

Troškovi aktivnosti:

Kotizacija, najam vozila, reprezentacija (smještaj i/ili prehrana gostiju u Kaštelima).

Ciljevi aktivnosti:

Promocija grada Kaštela kao vinske i gastro destinacije, u kojoj tradicionalni, dalmatinski, mediteranski, način života još uvijek postoji . Želimo da ovi posjetitelji osim hrane i vina upoznaju duh Kaštela i ove regije i prenesu svoje dojmove i doživljaje svojim pratiteljima i korisnicima njihovih usluga.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i TZŽSD

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00€

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala:**

Plan: 66.000,00 €

Izmjene i dopune: 66.000,00 €

**3.3.1.**

**Izrada i distribucija informativnih materijala**

Iako je najveća dostupnost podataka i promocije svakako kroz web i društvene mreže, tiskani materijal radimo za potrebe dijeljenja u info uredima, za potrebe nositelja turističke ponude i gostiju u destinaciji, te na promocijama i na sajmovima u destinaciji i izvan nje. Slijedom toga tiskamo različite materijale: Vodič grada Kaštela, Visit Kaštela sa programom Kaštelanskog ljeta, reprint postojećih materijala prema potrebama

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju projekta: 41.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 41.000,00 €

**3.3.1.1.**

**Vodič grada Kaštela i drugi materijali**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Vodič grada Kaštela radimo u suradnji nositeljima turističke ponude na hrvatskom i engleskom jeziku, te postava materijala na web stranice TZGK. Naglasak vodiča bi bili kulturno povijesna i prirodna baština, kaštelanske atrakcije i turistički proizvodi.

Troškovi realizacije aktivnosti: trošak tekstopisca, lektora, trošak prevoditelja, trošak fotografa, trošak pripreme materijala, trošak tiska i distribucije.

Cilj aktivnosti je promocija grada Kaštela i veća dostupnost podataka potencijalnim gostima.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju projekta: 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

Rok: prosinac 2024.

**3.3.1.2.**

**Visit Kaštela i drugi materijali**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ovaj materijal tiskamo svake godine i osim kratkih podataka o Kaštelima sadrži program Kaštelanskog ljeta sa sažetkom i fotografijama značajnih manifestacija ranije godine.

Partner na projektu je grad Kaštela koji je organizator i pokrovitelj Kaštelanskog ljeta. Tekst priprema grad Kaštela, a koristimo se fotografijama iz arhiva grada i TZG Kaštela.

Marketinšku kampanju Kaštelanskog ljeta i brošure Visit Kaštela provodi grad i TZG Kaštela. Distribuciju radi grad i TZG Kaštela na svim značajnim punktovima grad Kaštela, susjednih gradova, Zračne luke Split, te gradskim manifestacijama, kafićima i restoranima. Troškovi za realizaciju projekta: Trošak lektora i trošak tiska.

Cilj aktivnosti je dostupnost podataka o aktualnim događanjima našim sugrađanima i gostima. Dodana vrijednost je objava materijala na web-u i društvenim mrežama grada i TZG Kaštela.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju projekta: 6.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 6.000,00 €

Prevođenje i lektoriranje odrađeni su u uredu TZG Kaštela od strane djelatnica, kao i nove fotografije iz arhiva TZG Kaštela. U dogovoru sa gradom TZG Kaštela je preuzeo sve troškove, pa je zato trošak veći od planiranog.

Rok: lipanj 2024.

**3.3.1.3**

**Dotisak postojećih i tisak novih promo materijala**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Priprema i tisak novih brošura Kaštela u više jezičnih mutacija, dotisak manjih brošura.

Ovaj materijal tiskamo svake godine sukladno potrebama.

Distribuciju radi TZG Kaštela u Info uredima, za potrebe dionika u turizmu i gostiju u destinaciji .Troškovi za realizaciju projekta: Trošak pripreme, angažman prevoditelja, fotografije, trošak tiska.

 Cilj aktivnosti je dostupnost podataka o Kaštelima i kaštelanskim atrakcijama našim sugrađanima i gostima. Dodana vrijednost je objava materijala na web-u i društvenim mrežama TZG Kaštela.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 25.000,00 €

Iznos troška je veći od planiranog.

Rok realizacije aktivnosti: 2024.

**3.3.2.
Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Detaljan opis aktivnosti:

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na službenim stranicama TZG Kaštela i društvenim mrežama provodi TZG Kaštela u suradnji sa tvrtkom koja održava web stranice. Svakodnevno kreiramo nove sadržaje i dodajemo materijal na web i društvene mreže.

Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti: fotografiranje, snimanje video materijala, angažman tekstopisca, angažman lektora, angažman prevoditelja, angažman tvrtke koja održava web stranice TZG Kaštela, promocija sadržaja

Cilj aktivnosti:

Obogatiti ponudu sadržaja na stranici i društvenim mrežama, povećati sadržajnu zastupljenost specifičnih interesa naših korisnika, članova TZ i gostiju, kao i zadovoljenje interesa gospodarskih subjekata.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 15.000,00 €

Trošak je veći radi većih cijena usluge.

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**3.3.3.**

**Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

Detaljan opis aktivnosti:

Stvaranje i kreiranje sadržaja za stranice TZG, društvene mreže i tisak koje provodi TZG Kaštela u suradnji sa specijaliziranim tvrtkama, a namijenjen je objavama na stranim i domaćim tržištima u zajedničkim kampanjama oglašavanja sa TZŽSD I /ili drugim TZ -ovima iz okruženja. ( zajednička klasterska brošura Splitska rivijera, objave u specijaliziranim magazinima, udruženo oglašavanje opće i po projektima )

Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti: fotografiranje, snimanje video materijala, angažman tekstopisca, angažman lektora, angažman prevoditelja, angažman specijalizirane tvrtke, promocija sadržaja

Cilj aktivnosti:

Cilj je dodatna promocija grada Kaštela i regije sa sinergijskim pozitivnim efektom zajedničkog nastupa kroz različite marketinške kanale. Osim toga dodatno obogatiti ponudu sadržaja na stranici i društvenim mrežama, povećati sadržajnu zastupljenost specifičnih interesa naših korisnika, članova TZ i gostiju, kao i zadovoljenje interesa gospodarskih subjekata .

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**3.4. Internetske stranice:**Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*) su nam jedan od najvažnijih alata komunikacije sa tržištem .

**3.4.1.**

**Virtualne šetnje gradom**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Internet i društvene mreže su dokazano najbolji promotori destinacije i lokaliteta. Želja nam je realizirati prikaz za grad Kaštela do svake turističke lokacije: javne površine, atrakcija, dvoraca, sakralne baštine, parkova i poslovnih subjekata: ugostitelja, hotelijera, privatnih iznajmljivača.

Kroz 2023. godinu smo kroz sustav Virtualne šetnje 360 obuhvatili sve značajnije ulice, objekte i lokacije .

Projekt nastavljamo i u 2024. godini .

Troškovi: angažman stručnih suradnika

Ciljevi realizacije aktivnosti

Kroz ovaj projekt omogućit ćemo svim dionicima i nositeljima turističke ponude jednostavniji i lakši dolazak do krajnjih korisnika, bolju medijsku zastupljenost i lakši izlazak na tržište, a krajnjim korisnicima olakšati dolazak u destinaciju i na željenu lokaciju.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti 2024.

**3.4.2.**

**Kaštela – audio vodič / turistički film**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam načini predstavljanja i lakše dostupnosti materijala, te stoga planiramo realizaciju audio vodiča / novog turističkog filma za Kaštela.

Troškovi za provedbu aktivnosti: angažman stručnih osoba /tvrtki i troškovi projekta

Ciljevi realizacije aktivnosti

Prepoznatljivost Kaštela i kaštelanskih atrakcija na domaćem i svjetskim tržištima posebno sa njemačkog govornog područja, lakše dostupnosti materijala za naše goste i sugrađane.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i partner

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Prosinac 2024.

**3.4.3.**

**Panoramske kamere**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Internet i društvene mreže su dokazano najbolji promotori destinacije i lokaliteta i želja nam je realizirati panoramske kamere za grad Kaštela za početak na min. 3 najatraktivnije lokacije . Kroz ovakav sustav želimo povećati dostupnost i podići kvalitetu promocije grada Kaštela. Mogućnost panoramskih pregleda bi bilo preko web a i društvenih stranica TZG Kaštela i grada kaštela.

Troškovi za provedbu aktivnosti: Angažman stručnih osoba /tvrtki, Troškovi dozvola i suglasnosti , Troškovi projekta , Troškovi postave.

Ciljevi realizacije aktivnosti

Promocija grada kaštela kao grada ugodnog življenja tijekom cijele godine

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: Prosinac 2024.

**3.4.4.
Razvoj i održavanje internetskih stranica**

**Nova web stranica TZGK / rad na dopuni novih sadržaja**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Sa aktivnostima smo započeli 2021. godine a ove godine realizirali projekt nove web stranice .

Internetske stranice je izradila tvrtka, sa inputima i sugestijama iz TZG Kaštela. TZG Kaštela određene sadržaje i objave kreira i unosi samostalno.

Web stranica TZG Kaštela [www.kastela-info.hr](http://www.kastela-info.hr/) je postavljena sa više jezičnih mutacija: hrvatski, engleski, njemački, poljski, talijanski, francuski, mađarski, češki jezik.

Ciljevi realizacije aktivnosti:

Dostupnost podataka gostima koji su značajno zastupljeni u Kaštelima.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali, te stoga planiramo aktivnosti i sredstva po ovoj stavci.

**3.5.1.**

**Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali, te stoga planiramo aktivnosti i sredstva po ovoj stavci. Na ovim sadržajima radi Ured i Info ured TZG Kaštela u suradnji sa stručnim vanjskim suradnicima.

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca, lektora, prevoditelja, informatičara

Ciljevi aktivnosti:

Kvalitetni i ažurni podaci, dostupni korisnicima.

Nositelj aktivnosti:: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**3.5.2.**

**Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali .

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca, lektora, prevoditelja, informatičara, fotografa, snimatelja.

Ciljevi aktivnosti:

Kvalitetni i ažurni podaci, dostupni korisnicima.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**3.5.3.**

**Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude, novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali. Na ovim sadržajima radi Ured i Info ured TZG Kaštela u suradnji sa stručnim vanjskim suradnicima.

Troškovi aktivnosti:angažman tekstopisca,lektora, prevoditelja, informatičara, snimatelja.

Ciljevi aktivnosti:

Kvalitetni i ažurni podaci, dostupni korisnicima.

Nositelj aktivnosti:: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**3.6. Turističko informativne aktivnosti:**

**3.6.1.
Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U TZG Kaštela u Uredu i Info uredu zaposlene su osim direktorice, 1 administrator – web admin., a u Info uredu 2 tur. informator - web admin. u radnom odnosu na neodređeno vrijeme. Zaposlen je i službenik na općim poslovima – domar.

Radi povećanog obima posla i u cilju što kvalitetnije usluge domaćinima i gostima (Info uredi u K. Starom i K. Lukšiću radit će cijeli dan) zaposlit ćemo 4 osobe na sezonskim poslovima za rad u Info uredima.

Sustav turističkih zajednica od 01.01.2010 ima obavezu evidencije individualnih nautičara i vinjeta, a prije toga i nautičara u charteru. Nemamo zaposlenika u LI K.Gomilica . Podatke o dolascima i noćenjima dobivamo iz sustava e- visitor.

Od 2015. g. na inicijativu direktorice TZG Kaštela otvoren je Info welcome desk u Zračnoj luci Split, kojega vodi direktorica TZG Kaštela u ime i za račun TZŽSD. Ovo je zajednički projekt Zračne luke Split, grada Kaštela, TZŽSD, TZG Kaštela i više turističkih zajednica sa područja županije, koji i sufinanciraju projekt. S obzirom na izvrsne rezultate i povratne informacije, za svaku godinu, u 2024. g. smo planirali i ostvarili otvaranje **Welcome deska u Zračnoj luci Sv. Jeronim** . Za potrebe realizacije ovog projekta zaposlili smo 3 djelatnika i dodatno zavisno o frekvenciji putnika 1-2 učenika/studenta.

Na inicijativu TZŽSD i Grada Kaštela za 2024. g. planiramo ranije otvaranje i kasnije zatvaranje Info točke u ZLS nego 2023. što će partneri i dodatno financirati. Sa svim dionicima sklapamo ugovor o suradnji na projektu. Za organizaciju i realizaciju aktivnosti su: plaće djelatnika i materijalni troškovi.

Ciljevi aktivnosti:

Dostupnost informacija članovima TZG Kaštela i gostima.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 186.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 212.000,00 €

Do povećanja troškova došlo je radi povećanja plaća, zapošljavanja djelatnika i dužeg rada Info ureda i Welcome deska u Zračnoj luci Sv. Jeronim, Troškovi za Welcome desk se refundiraju iz sustava TZ i od strane grada Kaštela i prihodi su prikazani u prihodovnoj strani Programa rada.





Postavljanje *info punktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

**3.6.2.**

**Info table u centrima mjesta i na dislociranim lokacijama**

**3.6.2.1.**

**Info table na padinama Kozjaka i Malačke**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na ciljanom području padina Malačke i Kozjaka, nalazi se značajan broj crkvica, koje želimo postaviti na tematske pješačke i ciklo staze kao dodatnu atrakcija. Naime crkvice su uglavnom zatvorene i ne postoje podaci na lokaciji o samom lokalitetu . Projekt postave smo dijelom realizirali 2019 godine. Ove godine radili smo na info tablama u svetištu Gospe Stomorije i posebno na Križnom putu. Interpretacijske table će biti na hrvatskom i engleskom jeziku. Ovu aktivnost provodimo u suradnji sa Udrugom Biblijski vrt , Župom K. Novi, Bratovštinom Gospe Stomorije i Muzejom grada Kaštela te stručnim suradnicima .

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca, angažman prevoditelj, priprema, izrada i postavljanje info table .

Ciljevi aktivnosti:

Ova aktivnost, kroz planirano obilježavanje kulturno povijesnih lokaliteta, stvara podlogu za selektivne oblike turizma: kulturni turizam, ciklo turizam, aktivni turizama u destinaciji i šire..

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Sredstva smo usmjerili na Info table u centrima mjesta, radi obnove postojećih table I postava novih .

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

**3.6.2.2.**

**Info table u centrima mjesta**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Područje Kaštela, koje se sastoji od 7 povijesnih mjesta, a danas od 9 Mjesnih odbora, koje je površinom jako veliko, te izuzetno bogato kulturno povijesnom i prirodnom baštinom, izuzetno je zahtjevno za obilježavanje svih lokaliteta .TZG Kaštela je ranijih godina realizirala idejni projekt za turističku signalizaciju u cijelosti, te sukladno mogućnostima, postavila interpretacijske karte u centrima svakog mjesta (7) . Osim toga u svakom mjestu je obilježen kaštel, odnosno dvorac, te barem 1 sakralni objekt (cca 20 lokaliteta). Za dio lokaliteta je planirano obilježavanje kroz druge projekte obnove kulturno povijesne baštine . Planiramo postavu 2 dodatne info table, koje neće biti obuhvaćene ovim projektom, osigurati sredstva za obnovu uništenih tabli.

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca, angažman prevoditelj, priprema, izrada I postavljanje info table .

Ciljevi aktivnosti:

Ova aktivnost, kroz planirano obilježavanje kulturno povijesnih lokaliteta, stvara podlogu za selektivne oblike turizma: kulturni turizam, ciklo turizam, aktivni turizam u destinaciji i šire..

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**3.6.2.3.**

**Smart TUI I Srca i ostalo**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kaštela kao grad ljubavi, Miljenka i Dobrile, trebala su i srce. Na 7 atraktivnih lokacija u Kaštelima postavljena su i „Srca“, autorski rad akademskog kipara Mislava Katalinića . Projekt „ Srca“ promovirali smo kroz Legendu o Miljenku i Dobrili. Projekt je jako dobro prihvaćena od strane naših sugrađana i gostiju, pa ćemo nastaviti sa ovim projektima i u 2024 godini za nove lokacije.

Obnovili smo i ranije postavljene postamente.

Troškovi aktivnosti: angažman stručne tvrtke, priprema, izrada, ishođenje dozvola i postavljanje.

Ciljevi aktivnosti:

Ova aktivnost, kroz planirano i dijelom realizirano obilježavanje kulturno povijesnih lokaliteta, stvara podlogu za selektivne oblike turizma: kulturni turizam, ciklo turizam, aktivni turizam u destinaciji i šire – na moderan i jedinstven način.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Izmjene i dopune:10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Detaljan opis aktivnosti:

Surađivat ćemo i podražavati aktivnosti TZŽSD, HTZ, u održavanju sustava e- visitor, kao i jedinstvenih turističkih portala i ostalih aktivnosti u kojima možemo sudjelovati.

Ove godine smo samostalno realizirali projekt m-visitor za iznajmljivače grada Kaštela koji im omogućuje prijavu gostiju preko mobilnog uređaja .

Ciljevi aktivnosti:

Unapređenje i funkcionalnost rada, te alata evidencije, promocije i planiranja za sustav i sve korisnike .

Nositelji aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card, City break* i sl.)
Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

Detaljan opis aktivnosti:

Surađivat ćemo i podržavati aktivnosti TZŽSD, HTZ, lokalne poduzetnike i nositelje turističke ponude, na uvođenju sustava nagrađivanja kvalitete I inovativnosti u turizmu .

Ciljevi aktivnosti:

Podizanje kvalitete turističke ponude i uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Pripremu turističke sezone – uređenje grada provodi Vlastiti komunalni pogon grada Kaštela, koji vodi brigu o javnim površinama, parkovima, postavljanju koševa smeće, klupama, uređenju plaža i njihovom održavanju. Ove aktivnosti dijelom sufinancira i TZG Kaštela uplatom gradu Kaštelima zakonskog dijela od netto prihoda boravišne pristojbe. Kao prioritet u pripremi sezone, a i kroz cijelu godinu, predlažemo da se posebno vodi računa o uređenju plaža u Kaštel Štafiliću jer je i udio Kaštel Štafilića u prihodima TZG Kaštela iz boravišne pristojbe i članarine najveći. Više godina predlažemo da se završetkom detaljnog plana pristupi izradi šetnice Kaštel Štafilića Resnik, kao osnove za daljnji razvoj turizma na ovom području. Dobar dio poslova je i odrađen i imamo vrlo pozitivne reakcije naših sugrađana i gostiju na dio šetnice na kojemu je postavljena dobra osnova za kvalitetno uređenje. Kroz sve svoje aktivnosti potičemo naše sugrađane na uređenje i održavanje, okoliša, ekologiju, recikliranje i održivi razvoj.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 25.000,00 €

**4.3.1.**

**Kaštelanski praznik cvijeća- akcija Lipa su lipa moja Kaštela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Akciju Lipa su lipa moja Kaštela realiziramo već 23. godinu, tijekom svibnja, odnosno u tijeku priprema grada Kaštela za nadolazeću turističku sezonu. U projektu sudjeluju udruge "Lijepa naša Kaštela", Bijaći, Savjetodavna služba SDŽ i Odgojno-obrazovne ustanove Kaštela, OŠ Ostrog i Botanički vrt, S.Š. Braća Radić, a pod pokroviteljstvom Grada Kaštela .

Akcija se sastoji od:

Skupljanja i odvoza krupnog otpada koji već tradicionalno traje 2 tjedna prije početka praznika cvijeća. Podjele letka s pozivom građanima na uređenje svojih vrtova i okućnica koji će se dijeliti u odgojno obrazovnim ustanovama, sa datumima i mjestima za odvoz glomaznog otpada. 36. Natjecanja odgojno – obrazovnih ustanova grada Kaštela u uređenju okoliša škole i sprovođenja edukacije učenika o očuvanju prirode - obilazak povjerenstava. 32. Natjecanja za najljepši kaštelanski perivoj u kategorijama: najljepši perivoj, okućnica, balkon, stara balatura, okoliš ustanova ili poslovnog objekta. Posebno pozivamo vlasnike turističkih objekata da kandidiraju okoliše svojih objekata, kao i sudionike iz Kaštelanske zagore da prijave svoje lijepe vrtove, okućnice i balature - obilazak povjerenstva . Nakon najavljenog programa slijedi obilazak školskih staklenika i vrta . Moguće kupovine sadnica i cvijeća, te razmjena ideja sa dionicima događanja. Obilježavanje 23. Kaštelanskog praznika cvijeća planiramo u Kaštel Novom, park Đardin (obogaćen novim sadnicama i zanimljivim izlošcima) uz prodajnu izložbu od 10.5.-12.5.2024 .

Program otvaranja bio 10.5.2024. u 11 sati u Đardinu, K. Novi, program dodjele nagrada i diploma.

Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti su: tisak diploma, zahvalnica, plakata, pozivnica, banera I roll up-a, tisak flayera, razglasa, angažman voditelja, programa, snimanje videa o aktivnostima, obilaska odgojno obrazovnih ustanova, kandidiranih javnih, poslovnih I privatnih vrtova I privoja, postavljanje Kaštelanskog praznika cvijeća, manifestacije otvaranja, dodjele diploma I nagrada, fotografiranje istih, hrana i piće za sudionike.

Cilj aktivnosti:

Kroz ove aktivnosti već godinama educiramo, provodimo i potičemo naše sugrađane, institucije, poslovne subjekte i odgojno obrazovne ustanove, na uređenje grada kroz provođenje akcije - "Lipa su lipa moja Kaštela" Kaštelanski praznik cvijeća. Na taj način potičemo I pripremu sezone u Kaštelima, jačamo duh zajedništva I očuvanja prirodnih potencijala, te potičemo održivi razvoj.

Nositelj aktivnosti: TZG Kaštela i grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju projekta: 15.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 15.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti: 2024.

**4.3.2.**

**Eko akcije**

Detaljan opis aktivnosti:

Kaštelanski sportski i ribarski klubovi svake godine organiziraju čišćenje podmorja, na različitim lokacijama, više puta godišnje . Njihovi napori daju rezultate i zato ih TZG Kaštela sufinancira.

Cilj aktivnosti je čisto podmorje, poboljšanje uvjeta boravka turista, a turisti se radi toga i vraćaju.

Nositelji aktivnosti: Korisnici sredstava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.god.

**5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:**

**6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

U TZG Kaštela u Uredu zaposlene su osim direktorice i 1 administrator - web admin. na neodređeno vrijeme. Ova djelatnica tijekom sezone radi poslove informatora. U Info uredu zaposlena su: 2 tur. informatora – web admin. u radnom odnosu na neodređeno vrijeme.

Ured i Info ured je tijekom ljeta obavljao svoje redovne aktivnosti prijave i odjave gostiju, davanja informacija gostima, podjele promotivnih materijala gostima i gospodarskim subjektima, pripreme materijala za Turističko vijeće, surađuje sa Gradskom upravom, Uredom za statistiku, poslovnim subjektima, udrugama i sve ostale poslove iz svoga djelokruga rada.

Znak Info ureda TZG Kaštela osim u K. Starom i K. Gomilici, postoji i kod gospodarskih subjekata: Marine Kaštela i hotela Resnik, koji rade dio poslova Info ureda TZG Kaštela, vezano za informiranje gostiju, podjelu promotivnog materijala, te promociju destinacije uopće. Više o radu i troškovima TIC-a dali smo u stavci 3..6.1.

Osim gore navedenih, našim promotivnim materijalima opskrbljivali smo i Info točku Zračne luke Split.

Ured Turističke zajednice grada Kaštela obavlja i obavljati će svoje redovne djelatnosti u vezi organizacije poslovanja provodeći odluke Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća, voditi dokumentaciju, vršiti promidžbu i drugo, prema Planu rada i Financijskom planu.

Redovni poslovi su:

* priprema materijala za Skupštine,
* priprema materijala za sjednice Turističkog vijeća,
* sudjeluje u radu i realizaciji zajedničkih aktivnosti turističkih zajednica Županije
* Splitsko - dalmatinske i Turističke zajednice županije Splitsko - dalmatinske,
* surađuje s Gradskom upravom s posebnim naglaskom na pripremi turističke sezone i organizacije Kaštelanskog ljeta, Kreativnog proljeća,
* Jeseni u Kaštelima, Adventa u Kaštelima
* surađuje s Uredom za turizam Županije Splitsko - dalmatinske ispostava Kaštela,
* surađuje s Turističkom inspekcijom u svezi control prijave gostiju, kontrole nelegalnih iznajmljivača i naplate boravišne pristojbe, surađuje s Poreznom upravom u svezi s obračunom i naplatom turističke članarine,
* surađuje s hotelima, putničkim agencijama, privatnim iznajmljivačima Kaštela
* po pitanju promocije i ostalog,
* organizira i realizira u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Županije Splitsko - dalmatinske posjete Kaštelima za grupe novinara i službenike putničkih agencija,
* organizira i realizira u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Županije Splitsko - dalmatinske i samostalno edukaciju za dionike u turizmu,
* surađuje sa športskim i kulturno – umjetničkim i ostalim institucijama u cilju promidžbe Kaštela, obogaćivanja turističke ponude,
* su organizira čišćenje grada, podmorja, organizira niz aktivnosti u pripremi turističke sezone vezano za Kaštelanski praznik cvijeća,
* vrši prijavu i odjavu gostiju, te kontrolu istih,
* vodi popis gostiju za grad Kaštela,
* prati naplatu boravišne pristojbe,
* prati naplatu turističke članarine,
* prati naplatu boravišne pristojbe za noćenja na plovilima,
* sastavlja i dostavlja Izvješća o turističkom prometu za potrebe Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Županije Splitsko – dalmatinske, grada Kaštela i Ureda za statistiku.
* TZG Kaštela provodi sve ostale aktivnosti vezane za realizaciju Program rada i Financijskog plana TZG Kaštela.

**6.1. Plaće:**

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko informativnim centrima:
Za plaće planiramo: 86.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 95.000,00 €

Trošak je veći radi povećanja plaća.

**6.2. Materijalni troškovi:**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)
Za materijalne troškove planiramo:20.000,00 €
Izmjene i dopune programa rada: 20.000,00 €

**6.3.Tijela turističke zajednice:**

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.
Članovi TZG Kaštela ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu TZG Kaštela .

Troškovi se odnose na troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za
potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednica.
Za troškove tijela TZ planiramo: 10.000,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 10.000,00 €

**6.4. Troškovi opremanja uredskih prostora u Villi Niki**

**6.5. Trošak leasinga**

Planirano: 0,00 €

Izmjene i dopune programa rada: 0,00 €





**7. REZERVA**Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)
Rezervirana sredstva su planirana na: 50.733,88 €

Izmjene i dopune programa rada: 88.314,48 €

Iznos Rezerve je veći od planiranog radi viška sredstava 2023. godine.

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nemamo manjak ranijih godina.

TZG Kaštela raspolaže sa oročenim sredstvima kod OTP banke od 55.000,00 €.

Odlukom 21. sjednice Turističkog vijeća TZG Kaštela od 14.10.2013. godine, ova oročena sredstva su trebala biti e posuđena gradu Kaštela za kupovinu prostora Dalmacijavina d.d. u stečaju, na koje grad ima pravo prvokupa, kad se za to steknu uvjeti. Ovaj prostor je u naravi skladište od cca 1500 m2 u K. Starom na Rivi. Na ovoj lokaciji bi grad omogućio TZG Kaštela trajno rješenje prostora Ureda i Info ureda u sjevernom dijelu prostora. Transakcija će se izvršiti nakon potpisivanja ugovora između TZG Kaštela i Grada Kaštela, koji bi ove odnose regulirali na zakonski način.

Međutim, grad Kaštela u 2022 godini je realizirao projekt rekonstrukcije i obnove Ville Nika u K. Starom, na kojemu se radilo 3 godine. Ured i Info ured TZG Kaštela preselili su u Villu Niku što se realiziralo 20.08.2022.. Troškove obnove financirao je grad Kaštela, a TZG Kaštela je opremila prostore, Info ured – TIC-a, u prizemlju, te prostore na 1.katu i dio u potkrovlju.

Nadalje ostaje samo održavanje prostora.

**Turistički promet**

U turističkoj sezoni 2024. g. do 30.09. ostvareno je u kategoriziranom smještaju

681025 noćenja što je 7% više u odnosu na isto razdoblje godinu ranije. U isto vrijeme je broj dolazaka bio 123543, što je u odnosu na 2023. g. za 9 % više.

U nastavku su podaci za dolaske i noćenja za rujan  2024, zatim siječanj – rujan   2024 i  usporedbu sa 2023 godinom u istom razdoblju.

KAŠTELA  DOLASCI I NOĆENJA 2024 /2023, KOMERCIJALNI - kategorizirani SMJEŠTAJ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | DOLASCI 2024 | DOLASCI 2023 | INDEX | NOĆENJA 2024 | NOĆENJA 2023 | INDEX |
| RUJAN  | 13056 | 12657 | 103 | 70499 | 67257 | 105 |
| SIJEČANJ – RUJAN  | 123543 | 112871 | 109 | 681025 | 634363 | 107 |

U razdoblju rujan 2024. u komercijalnom smještaju, najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke sa cca  18% Poljske sa cca 16%, V. Britanije sa cca 10 %, Francuske  i Češke sa cca 5i %, Ukrajine i   Hrvatske cca  4 %,   Švedske,  Nizozemske Austrije i SAD sa cca 3%, Slovenije, Slovačke, Finske i Belgije  sa  cca 2 %. Udio gostiju iz velikog broja drugih država je ispod 2%.

Udio domaćih gostiju je cca 4%, a stranih 964%.

Zaključak: iz tablice je evidentno da je u rujnu   2024 broj dolazaka je na indexu 103, odnosno veći je za 3% nego  2023 godine, a broj noćenja je 5% veći nego  2023 godine.

U razdoblju siječanj – rujan  2024, u komercijalnom smještaju, najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Poljske sa cca 16 %, Njemačke sa 15 %, V. Britanije sa cca 7%, Hrvatske i Francuske sa cca 6%, Češke sa cca 5 %, Ukrajine i Nizozemske sa cca 4 %, Mađarske, Norveške, Slovačke, Slovenije   i  Švedske   sa cca 3%, Italije,  Austrije i SAD  sa cca 2%. Udio gostiju iz velikog broja drugih država je ispod 2%.

Udio domaćih gostiju je cca 6%, a stranih 94%.

Zaključak: iz tablice je evidentno da je u razdoblju siječanj- rujan  2024 broj dolazaka je na indexu 109 odnosno bio je veći  za 9%, a broj noćenja je isto na indexu 107, odnosno veći  je za 7% nego   2023 godine.

Brojke variraju od mjeseca do mjeseca, ali imamo stalni rast pokazatelja u odnosu na 2023 godinu koja je već bila izvrsna u odnosu na  2019 godinu.

Kaštela su već 2023 imala bolje rezultate nego 2019 godine. Ove 2024 povećanja u dolascima i noćenjima su značajno viša nego 2019 godine.

KAŠTELA  DOLASCI I NOĆENJA 2024 /2019, KOMERCIJALNI - kategorizirani SMJEŠTAJ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DOLASCI 2024** | DOLASCI 2019 | INDEX | **NOĆENJA 2024** | NOĆENJA 2019 | INDEX |
| **RUJAN**  | **13056** | 9970 | 131 | **70499** | 58090 | 121 |
| **SIJEČANJ – RUJAN**  | **123543** | 108966 | 113 | **681025** | 616432 | 110 |

Nautika Kaštela, 01.01.2024. - 30.09.2024.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dolasci i noćenja (domaći / strani)** |  |  |  |  |  |
|   | **Ukupno (2024)** | **Ukupno (2023)** | **Ukupno (indeks)** |
| **Dolasci** | **Noćenja** | **Dolasci** | **Noćenja** | **Dolasci** | **Noćenja** |
| **Domaći** | 3.616 | 19.637 | 3.308 | 18.640 | 109,31% | 105,35% |
| **Strani** | 29.127 | 188.698 | 31.178 | 204.491 | 93,42% | 92,28% |
|  | **32.743** | **208.335** | **34.486** | **223.131** | **94,95%** | **93,37%** |

Kroz sve svoje zadaće, aktivnosti i projekte TZG Kaštela promovira grad Kaštela kao grad sigurnog i ugodnog življenja naših sugrađana i gostiju. Cilj nam je promjena percepcije o našem gradu, koja bi trebala privući goste i izvan sezone, kao i investitore posebno u turistički sektor. Na taj način bi se stvorili uvjeti za pokretanje gospodarstva u cjelini, novih zapošljavanja, te rasta životnog standarda naših sugrađana.

Osim zakonom propisanih zadaća koje TZG Kaštela mora obavljati, i u 2024. g. naglasak je bio na poticanju manifestacija i novih turističkih proizvoda, posebno izvan sezone, internetu i novoj web stranici, web stranici HTZ – a Croatia.hr, ciklo stazama i tiskanim materijalima, edukacijama, te pisanju projekta, a to će zasigurno u budućnosti biti način za financiranje aktivnosti i projekta TZ i šire.

**Direktorica TZG Kaštela**

Nada Maršić, struč.spec.oec

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Turističko vijeće Turističke TZG Kaštela**

**Predsjednik**

Denis Ivanović

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024 GODINU**  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **PRIHODI** |  **Programa rada za 2023 (EUR) prema Izmjenama**  | **udio %** | **Program rad za 2024. (EUR)** | **Index** | **udio %** | **Izmjene i dopune programa rad za 2024. (EUR)** | **Index** | **udio%** |
| **1.** |  | **Izvorni prihodi** | **525.000,00** | **60,0** | **600.000,00** | **114,3** | **67,0** | **655.500,0** | **109,3** | **68,6** |
|  | **1.1.** | **Turistička pristojba** | 335.000,00 | 38,3 | 380.000,00 | 113,4 | **42,4** | **395.000,0** | **103,9** | **41,3** |
|  | **1.1.1.** | **Turistička pristojba** | 275.000,00 | 31,4 | 315.000,00 | 114,5 | **35,2** | **330.000,0** | **104,8** | **34,5** |
|  | 1.1.2. | e- nautika ; prihod od tur.pristojbe nautičara  | 60.000,00 | 6,9 | 65.000,00 | 108,3 | **7,3** | **65.000,0** | **100,0** | **6,8** |
|   | **1.2.** | **Članarina** | 190.000,00 | 21,7 | 220.000,00 | 115,8 | **24,6** | **260.500,0** | **118,4** | **27,2** |
| **2.**  |  | **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna** | **36.011,14** | **4,1** | **40.000,00** | **111,1** | **4,5** | **35.000,0** | **87,5** | **3,7** |
|  | 2.1. | Prihod iz proračuna grada Kaštela | 22.011,14 | 2,5 | 25.000,00 | **113,6** | **2,8** | 10.000,00 | **40,0** | **1,0** |
|  | 2.2. |  Prihod iz proračuna ŽSD | 14.000,00 | 1,6 | 15.000,00 | **107,1** | **1,7** | 25.000,00 | **166,7** | **2,6** |
| **3.** |  | **Prihodi od sustava turističkih zajednica** | **43.354,86** | **5,0** | **53.300,00** | **122,9** | **6,0** | **50.000,0** | **93,8** | **5,2** |
|  | 3.1. | za welcome desk u ZLS | 31.454,86 | 3,6 | 35.000,00 | **111,3** | **3,9** | 35.000,00 | **100,0** | **3,7** |
|  | 3.2. | TZŽSD- za projekte  | 8.600,00 | 1,0 | 15.000,00 | **174,4** | **1,7** | 15.000,00 | **100,0** | **1,6** |
|  | 3.3. | Udružene TZ- MINT  | 3.300,00 | 0,4 | 3.300,00 | **100,0** | **0,4** |  | **0,0** | **0,0** |
|  |  |   |   |   |  |  |  |  |  | **0,0** |
| **4.** |  | **Prihodi iz EU fondova** |   |   |  |  |  |  |  | **0,0** |
| **5.** |  | **Prihodi od gospodarske djelatnosti** |   |   |  |  |  |  |  | **0,0** |
| **6.** |  | **Preneseni prihod iz prethodne godine** | **267.615,93** | **30,6** | **198.933,88** | **74,3** | **22,2** | **213.579,6** | **107,4** | **22,3** |
| **7.** |  | **Ostali prihodi (gospodarskih subjekata )** | 3.000,00 | 0,3 | 3.000,00 | 100,0 | 0,3 | 2.000,0 | **66,7** | **0,2** |
|  | **SVEUKUPNO**  | **874.981,93** | **100,0** | **895.233,88** | **102,3** | **100,0** | **956.079,6** | **106,8** | **100,0** |
|  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **AKTIVNOSTI** | **Izmjene Programa rada za 2023 (EUR)** | **udio %** | **Plan za 2024. (EUR)** | **Index** | **udio %** | **Izmjene i dopune programa rad za 2024. (EUR)** | **Index** | **udio %** |
| **1.** |  | **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**  | **5.600,00** | **0,6** | **23.000,00** | **410,7** | **2,6** | **23.000,0** |  | **2,4** |
|  | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 0,00 | 0,0 | 15.000,00 |   | **1,7** | 15.000,00 | **100,0** | **1,6** |
|   | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 2.800,00 | 0,3 | 4.000,00 | 142,9 | **0,4** | 4.000,00 | **100,0** | **0,4** |
|  | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 2.800,00 | 0,3 | 4.000,00 | 142,9 | **0,4** | 4.000,00 | **100,0** | **0,4** |
| **2.** |  | **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** | **249.170,82** | **28,5** | **307.500,00** | **123,4** | **34,3** | **303.690,12** | **98,8** | **31,8** |
|   | **2.1.** | **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda** | 78.367,35 | 9,0 | 86.000,00 | 109,7 | **9,6** | 86.000,00 | **100,0** | **9,0** |
|   | **2.1.1.** | **Kreativno proljeće** | 9.844,00 | 1,1 | 16.000,00 | 162,5 | **1,8** | 16.000,00 | **100,0** | **1,7** |
|   | 2.1.1.1. | Obilazak Kaštela brodom uz Crljenak kaštelanski  | 3.200,00 | 0,4 | 5.000,00 | 156,3 | **0,6** | 5.000,00 | **100,0** | **0,5** |
|   | 2.1.1.2. | Tragom Miljenka i Dobrile  | 2.800,00 | 0,3 | 5.000,00 | 178,6 | **0,6** | 5.000,00 | **100,0** | **0,5** |
|   | 2.1.1.3. | Obilazak Kaštela i Kozjaka - tematsk staze | 2.800,00 | 0,3 | 3.000,00 | 107,1 | **0,3** | 3.000,00 | **100,0** | **0,3** |
|   | 2.1.1.4. | Ciklo tura kroz Kaštela  | 1.044,00 | 0,1 | 3.000,00 | 287,4 | **0,3** | 3.000,00 | **100,0** | **0,3** |
|   | **2.1.2.** | **Legenda o Miljenku i Dobrili**  | 28.252,90 | 3,2 | 30.000,00 | 106,2 | **3,4** | 30.000,00 | **100,0** | **3,1** |
|   | 2.1.3. | Župne crkve i riznice  | 3.984,00 | 0,5 | 5.000,00 | 125,5 | **0,6** | 5.000,00 | **100,0** | **0,5** |
|   | 2.1.4. | Cikloturizam | 36.286,45 | 4,1 | 35.000,00 | 96,5 | **3,9** | 35.000,00 | **100,0** | **3,7** |
|   | **2.2.** | **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda** | 30.000,00 | 3,4 | 35.500,00 | 118,3 | **4,0** | 32.000,00 | **90,1** | **3,3** |
|   |  | Suradnja sa renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete  |   | 0,0 |   |   | **0,0** |   |  |  |
|   | 2.2.1. | Suncokret ruralnog turizma | 3.500,00 | 0,4 | 3.500,00 | 100,0 | **0,4** | 3.500,00 | **100,0** | **0,4** |
|  | 2.2.2. | Simply the best  | 0,00 | 0,0 | 2.500,00 |   | **0,3** | 0,00 | **0,0** | **0,0** |
|  |   | Suradnja sa predstavnicima turističke ponude  |   | 0,0 |   |   |  |   |  | **0,0** |
|  | 2.2.3. |  Dani Crljenka kaštelanskog  | 23.000,00 | 2,6 | 25.000,00 | 108,7 | **2,8** | 25.000,00 | **100,0** | **2,6** |
|  | 2.2.4. | Kongres povjesnih gradova  | 0,00 | 0,0 | 1.000,00 |   | **0,1** | 0,00 | **0,0** | **0,0** |
|  | 2.2.5. |   |   | 0,0 |   |   | **0,0** |   |  | **0,0** |
|  | 2.2.6. | Kaštela na Interstasu i Noćnjak | 3.500,00 | 0,4 | 3.500,00 | 100,0 | **0,4** | 3.500,00 | **100,0** | **0,4** |
|  | **2.3.** | **Podrška razvoju turističkih događanja** | 131.803,47 | 15,1 | 171.000,00 | 129,7 | 19,1 | 170.690,12 | **99,8** | **17,9** |
|  | **2.3.1.** | **Događanja u organizaciji ili suor.TZG Kaštela**  | **72.353,47** | 8,3 |   | 0,0 | **0,0** |   |  | **0,0** |
|  | 2.3.1.1. | Dani tradicije - Revija Nostalgija i Eko etno sajam  | 18.281,50 | 2,1 | 20.000,00 | 109,4 | **2,2** | 20.265,12 | **101,3** | **2,1** |
|  | 2.3.1.2. | Koncert Arije pod zvijezdama  | 5.906,33 | 0,7 | 8.000,00 | 135,4 | **0,9** | 8.000,00 | **100,0** | **0,8** |
|  | 2.3.1.3. | Boje jazza- Jazz ,vino i čokolada  | 5.197,57 | 0,6 | 8.000,00 | 153,9 | **0,9** | 8.000,00 | **100,0** | **0,8** |
|  | 2.3.1.4. | Festival salse i šalše  | 10.799,08 | 1,2 | 12.000,00 | 111,1 | **1,3** | 10.000,00 | **83,3** | **1,0** |
|  | 2.3.1.5. | Svjetski dan turizma  | 5.500,00 | 0,6 | 10.000,00 | 181,8 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|  | 2.3.1.6. | Jesen u Kaštelima - Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje  | 2.000,00 | 0,2 | 3.000,00 | 150,0 | **0,3** | 3.000,00 | **100,0** | **0,3** |
|  | 2.3.1.7. | Kiparsko slikarska kolonija kod Stare masline  | 5.000,00 | 0,6 | 5.000,00 | 100,0 | **0,6** | 5.000,00 | **100,0** | **0,5** |
|  | 2.3.1.8. | Kaštelanski advent  | 6.640,11 | 0,8 | 10.000,00 | 150,6 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|  | 2.3.1.9. | Ususret Uskrsu  | 9.400,00 | 1,1 | 5.000,00 | 53,2 | **0,6** | 6.425,00 | **128,5** | **0,7** |
|  | 2.3.1.10. | Svečani koncert povodom Oluje | 3.628,88 | 0,4 | 10.000,00 | 275,6 | **1,1** | 0,00 | **0,0** | **0,0** |
|  | 2.3.1.11. | Dani hrvatske male brodogradnje  |   |   |   |   |  | 10.006,25 |  | **1,0** |
|  | **2.3.2.** | **Potpora događanjima drugih subjekata**  | 59.450,00 | 6,8 | 80.000,00 | 134,6 | **8,9** | 90.000,00 | **112,5** | **9,4** |
|  |  | **Po Javnom pozivu**  | 49.450,00 | 5,7 | 65.000,00 | 131,4 | **7,3** | 70.000,00 | **107,7** | **7,3** |
|  |  | **Po odlukama Turističkog vijeća**  | 10.000,00 | 1,1 | 15.000,00 | 150,0 | **1,7** | 20.000,00 | **133,3** | **2,1** |
|  | **2.4.** | **Turistička infrastruktura**  |   |   |   |   | **0,0** |   |  | **0,0** |
|  | **2.5.** | **Podrška turističkoj industriji**  | 9.000,00 | 1,0 | 15.000,00 | 166,7 | **1,7** | 15.000,00 | **100,0** | **1,6** |
|   | 2.5.1. | Edukacija  | 9.000,00 | 1,0 | 15.000,00 | 166,7 | **1,7** | 15.000,00 | **100,0** | **1,6** |
| **3.** |  | **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** | **286.891,67** | **32,8** | **361.000,00** | **125,8** | **40,3** | **383.500,00** | **106,2** | **40,1** |
|  | **3.1.** | **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice** | 7.500,00 | 0,9 | 15.000,00 | 200,0 | **1,7** | 15.000,00 | **100,0** | **1,6** |
|  | **3.1.1.** | **Zajednički nastup na sajmovima sa TŽSD**  |   | 0,0 |   |   | **0,0** |   |  | **0,0** |
|   | 3.1.1.1. | U sklopu klastera Splitska rivijera  | 7.500,00 | 0,9 | 15.000,00 | 200,0 | **1,7** | 15.000,00 | **100,0** | **1,6** |
|   | 3.1.1.2. |   |   | 0,0 |   |   | **0,0** |   |  | **0,0** |
|   | **3.2.** | **Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima**  | 7.968,12 | 0,9 | 10.000,00 | 125,5 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|   | 3.2.1. | Kaštela - blogeri i novinari u domovini Zinfandeala  | 3.984,06 | 0,5 | 5.000,00 | 125,5 | **0,6** | 5.000,00 | **100,0** | **0,5** |
|  | 3.2.2. | Kaštela - blogeri, novinari, TA u domivini Zinfandeala  | 3.984,06 | 0,5 | 5.000,00 | 125,5 | **0,6** | 5.000,00 | **100,0** | **0,5** |
|  | **3.3.** | **Kreiranje promotivnog materijala** | 46.517,60 | 5,3 | 66.000,00 | 141,9 | **7,4** | 66.000,00 | **100,0** | **6,9** |
|  | **3.3.1.** | **Izrada i distribucija tiskanih info materijala**  | **31.517,60** | **3,6** | **41.000,00** | 130,1 | **4,6** | **41.000,00** | **100,0** | **4,3** |
|  | 3.3.1.1. | Vodič i drugi materijali  | 6.000,00 | 0,7 | 10.000,00 | 166,7 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|  | 3.3.1.2. | Visit Kaštela  | 4.517,60 | 0,5 | 6.000,00 | 132,8 | **0,7** | 6.000,00 | **100,0** | **0,6** |
|  | 3.3.1.3. | Dotisak materijala  | 21.000,00 | 2,4 | 25.000,00 | 119,0 | **2,8** | 25.000,00 | **100,0** | **2,6** |
|   | **3.3.2.** | **Stvaranje i održavanje sadržaja na web -u i druš.mrežama**  | **10.000,00** | **1,1** | **15.000,00** | **150,0** | **1,7** | **15.000,00** | **100,0** | **1,6** |
|   | 3.3.3. | Priprema dest.marketinških materijala  | 5.000,00 | 0,6 | 10.000,00 | 200,0 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|  | **3.4.** | **Internetske stranice** | 25.296,00 | 2,9 | 39.000,00 | 154,2 | **4,4** | 35.500,00 | **91,0** | **3,7** |
|   | 3.4.1. | Virtualna šetnja Kaštelima  | 6.640,00 | 0,8 | 10.000,00 | 150,6 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|   | 3.4.2. | Audio vodič /turistički film  | 10.000,00 | 1,1 | 15.000,00 | 150,0 | **1,7** | 15.000,00 | **100,0** | **1,6** |
|   | 3.4.3. | Panoramske kamere | 2.656,00 | 0,3 | 4.000,00 | 150,6 | **0,4** | 500,00 | **12,5** | **0,1** |
|   | 3.4.4. | Razvoj i održavanje internetskih stranica  | 6.000,00 | 0,7 | 10.000,00 | 166,7 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|  | **3.5.** | **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**  | **13.188,77** | **1,5** | **20.000,00** | **151,6** | **2,2** | **20.000,00** | **100,0** | **2,1** |
|  | 3.5.1. | Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji  | 4.000,00 | 0,5 | 5.000,00 | 125,0 | **0,6** | **5.000,00** | **100,0** | **0,5** |
|  | 3.5.2. | Otkup sadržaja , fotografija i ostalih podataka  | 5.300,00 | 0,6 | 10.000,00 | 188,7 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|  | 3.5.3. | Priprema , sortiranje i slanje podataka u TZŽSD i HTZ  | 3.888,77 | 0,4 | 5.000,00 | 128,6 | **0,6** | 5.000,00 | **100,0** | **0,5** |
|  | **3.6.** | **Turističko-informativne aktivnosti** | **186.421,18** | **21,3** | **211.000,00** | **113,2** | **23,6** | **237.000,00** | **112,3** | **24,8** |
|  | **3.6.1.** | **TIC** | 169.390,00 | 19,4 | 186.000,00 | 109,8 | **20,8** | 212.000,00 | **114,0** | **22,2** |
|   | 3.6.1.1. | Plaće  | 97.750,00 | 11,2 | 110.000,00 | 112,5 | **12,3** | 120.000,00 | **109,1** | **12,6** |
|   | 3.6.1.2. | Materijalni troškovi  | 19.000,00 | 2,2 | 19.000,00 | 100,0 | **2,1** | 20.000,00 | **105,3** | **2,1** |
|  | **3.6.1.1.1.** | **Welcome desk**  | 52.640,00 | 6,0 | 57.000,00 | 108,3 | **6,4** | 72.000,00 | **126,3** | **7,5** |
|   | 3.6.1.1.2. | Plaće  | 46.000,00 | 5,3 | 50.000,00 | 108,7 | **5,6** | 60.000,00 | **120,0** | **6,3** |
|   |   | Materijalni troškovi  | 6.640,00 | 0,8 | 7.000,00 | 105,4 | **0,8** | 12.000,00 | **171,4** | **1,3** |
|   | 3.6.1.3. | Troškovi opremanja Info ureda u Villi Niki - investicija  |   | 0,0 |   |   | **0,0** |   |  | **0,0** |
|   |   | Troškovi opremanja Info ureda u Villi Niki  |   | 0,0 |   |   | **0,0** |   |  | **0,0** |
|   | **3.6.2.** | **Info table u centrima mjesta i dislociranim lokacijama** | **17.031,18** | **1,9** | **25.000,00** | 146,8 | **2,8** | **25.000,00** | **100,0** | **2,6** |
|   | 3.6.2.1 | Info table na padinama Malačke i Kozjaka  | 0,00 | 0,0 | 5.000,00 |   | **0,6** | 5.000,00 | **100,0** | **0,5** |
|   | 3.6.2.2. | Info table u centrima mjesta  | 7.000,00 | 0,8 | 10.000,00 | 142,9 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|   | 3.6.2.3. | Projekt Smart TUI i Srca  | 10.031,18 | 1,1 | 10.000,00 | 99,7 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
| **4.** |  | **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** | **29.545,56** | **3,4** | **37.000,00** | **125,2** | **4,1** | **37.000,00** | **100,0** | **3,9** |
|   | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 2.500,00 | 0,3 | 5.000,00 | 200,0 | **0,6** | 5.000,00 | **100,0** | **0,5** |
|   | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 5.312,00 | 0,6 | 7.000,00 | 131,8 | **0,8** | 7.000,00 | **100,0** | **0,7** |
|   | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 21.733,56 | 2,5 | 25.000,00 | 115,0 | **2,8** | 25.000,00 | **100,0** | **2,6** |
|   | 4.3.1. | Kaštelanski praznik cvijeća | 15.093,56 | 1,7 | 15.000,00 | 99,4 | **1,7** | 15.000,00 | **100,0** | **1,6** |
|   | 4.3.2. | Eko akcije  | 6.640,00 | 0,8 | 10.000,00 | 150,6 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|   |   |   |   |   |   |   | **0,0** |   |  |  |
| **5.** |  | **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** |   |   |   |   | **0,0** |   |  | **0,0** |
|   | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije |   |   |   |   |  |   |  |  |
|   | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije |   |   |   |   |  |   |  |  |
| **6.** |  | **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** | **104.840,00** | **12,0** | **116.000,00** | **110,6** | **13,0** | **125.000,00** | **107,8** | **13,1** |
|   | 6.1. | Plaće | 79.000,00 | 9,0 | 86.000,00 | 108,9 | **9,6** | 95.000,00 | **110,5** | **9,9** |
|   | 6.2. | Materijalni troškovi  | 19.200,00 | 2,2 | 20.000,00 | 104,2 | **2,2** | 20.000,00 | **100,0** | **2,1** |
|   | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 6.640,00 | 0,8 | 10.000,00 | 150,6 | **1,1** | 10.000,00 | **100,0** | **1,0** |
|   | 6.4. | Trošak opreme Ville Nika  |   |   |   |   |  |   |  |  |
|   |   | Trošak opreme Ville Nika  |   |   |   |   |  |   |  |  |
|   | 6.5. | Trošak leasinga  |   |   |   |   |  |   |  |  |
| **7.** |  | **REZERVA**  | **198.933,88** | **22,7** | **50.733,88** | **25,5** | **5,7** | **83.889,48** | **165,4** | **8,8** |
|   |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |
| **8.** |  | **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE** |   |   |   |   |  |   |  |  |
|  |  | **SVEUKUPNO 1** | **874.981,93** | **100,0** | **895.233,88** | **102,3** | **100,0** | **956.079,60** | **106,8** | **100,0** |
|   |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |
| **9.** |  | **FONDOVI - posebne namjene** |   |   |   |   |  |   |  |  |
|   |   | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu |   |   |   |   |  |   |  |  |
|   |   | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica |   |   |   |   |  |   |  |  |
|  |  | **SVEUKUPNO 2** |   |   |   |   |  |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |
| **TOTAL** |  | **SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2** | **874.981,93** | **100,0** | **895.233,88** | **102,3** | **100,0** | **956.079,60** | **106,8** | **100,0** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA 2024 PO KONTIMA**  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| BR. KONTA |   | Financijski plan 2023 prema Izmjenam / € | Financijski plan 2024 / € |  index % | Izmjene i dopune financijskog plana 2024 / € |  index % |
| 3 | PRIHOD TEKUĆE GODINE | 607.365,50 | 696.500,00 | 114,7  | 742.500,00 | 106,6  |
|   |   |   |   |   |   |   |
| 31 | Prihod od prodaje roba i pružanja usluga |   |   |   |   |   |
| 33 | Prihod od članarina i članskih doprinosa | 525.000,00 | 600.000,00 | 114,3  | 655.500,00 | 109,3  |
| 34 | Prihod od imovine |   |   |   |   |   |
| 35 | Prihod od donacija | 3.000,00 | 3.000,00 | 100,0  | 2.000,00 | 66,7  |
| 36 | Ostali prihodi | 79.365,50 | 93.500,00 | 117,8  | 85.000,00 | 90,9  |
|   | PRIJENOS PRIHODA  | 267.615,93 | 198.933,88 | 74,3  | 213.579,60 | 107,4  |
|   | UKUP.RASPOLOŽIVA SREDSTVA  | 874.981,43 | 895.433,88 | 102,3  | 956.079,60 | 106,8  |
|   |   |   |   |   |   |   |
| 4 | RASHODI TEKUĆE GODINE | 874.981,43 | 0,00 | 102,3  | 956.079,60 | 106,8  |
|   |   |   |   |   |   |   |
| 41 | Rashodi za radnike | 222.500,00 | 272.000,00 | 122,2  | 275.000,00 | 101,1  |
| 42 | Materijalni rashodi | 408.547,55 | 527.500,00 | 129,1  | 547.765,12 | 106,8  |
| 43 | Rashodi amortizacije |   |   |   |   |   |
| 44 | Financijski rashodi | 5.000,00 | 5.000,00 | 100,0  | 5.000,00 | 100,0  |
| 45 | Donacije | 40.000,00 | 40.000,00 | 100,0  | 40.000,00 | 100,0  |
| 46 | Ostali rashodi |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
| 5221 | UKUPNO PRENESENI VIŠAK  | 198.933,88 | 50.733,88 | 25,5  | 88.314,48 | 174,1  |
|   | PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA- REZERVIRANA SREDSTVA |   |   |   |   |   |