



## PROGRAM EDUKACIJA ZA PRIVATNE IZNAJMLJIVAČE za 2025.

| Modul                                                                                                                                             | Predavač         | Vrijeme |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|
| Doživljaj koji ostavlja trag: Novi edukativni video projekt TZ Splitsko-dalmatinske županije"                                                     | Barbara Marković | 20min   |
| "Od smještaja do brenda: Tajne prepoznatljivog identiteta u turizmu"                                                                              | Barbara Marković | 30min   |
| "Ključ uspjeha: Kako povećati popunjenost i osigurati dugoročnu održivost smještaja"                                                              | Barbara Marković | 20min   |
|                                                                                                                                                   |                  |         |
| "Pametna smještaj za novo doba: AI revolucija u obiteljskom turizmu"<br>"Manje stresa, više uspjeha: Digitalni alati za jednostavnije poslovanje" | Tomislav Zović   | 45min   |
|                                                                                                                                                   |                  |         |

**Organizator:** Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije u suradnji s Turističkom zajednicom grada Kaštela

**Razdoblje održavanja:** 28.3. U 10:00 u Kulturnom centru Kaštel Lukšić.

**Sudionici:** Privatni iznajmljivači, predstavnici turističkih zajednica i lokalne samouprave, obrtnici

**Program:** Predavanja prema odabranim MODULIMA  
Radionice i studija slučaja za svaki modul

## ◆ Tehničke potrebe za edukaciju ◆

Molimo osigurajte sljedeću opremu za nesmetano održavanje edukacija:

- ✓ **Projektor** – za vizualnu prezentaciju sadržaja
- ✓ **Tonsko ozvučenje** – za bolju razumljivost predavača
- ✓ **Pointer (laser pokazivač)** – za učinkovito praćenje prezentacija

Hvala na suradnji i vidimo se na edukaciji!

### **BARBARA MARKOVIĆ, mag.turizma**



HRVATSKA  
UDRUGA  
OBITELJSKOG  
SMJEŠTAJA

## ◆ "Brendiranje smještaja"

### **Opis edukacije:**

Ova edukacija pruža vlasnicima smještaja konkretne smjernice kako izgraditi snažan i prepoznatljiv brend koji će ih izdvojiti na tržištu i privući idealne goste.

### **Ključni aspekti edukacije:**

#### ✓ **Što je brendiranje?**

- Razumijevanje pojma brenda i zašto je ključan za uspjeh obiteljskog smještaja.
- Razlike između osobnog brenda i brenda smještajne jedinice.

#### ✓ **Kako izgraditi jedinstveni identitet smještaja?**

- Kreiranje vizualnog identiteta (logotip, boje, fotografije).

- Razrada slogana i ključnih poruka koje privlače goste.

#### ✓ Pozicioniranje na tržištu

- Definiranje ciljne skupine i njihovih specifičnih potreba.
- Strategije diferencijacije: luksuzni, ekološki, obiteljski, pristupačan smještaj itd.
- Kako koristiti autentične lokalne doživljaje za jačanje brenda?

#### ✓ Održavanje i prilagodba brenda

- Kako se brend razvija kroz povratne informacije gostiju?
- Iskorištavanje recenzija i preporuka za izgradnju povjerenja i lojalnosti gostiju.

### Tomislav Zović, vlasnik IT tvrtke KLIKERI



#### Opis edukacije:

Umjetna inteligencija (AI) mijenja način na koji upravljamo smještajem, čineći poslovanje efikasnijim, a gostima boravak ugodnijim. Ova edukacija će vlasnicima obiteljskog smještaja pokazati kako iskoristiti AI tehnologiju za automatizaciju, personalizaciju i optimizaciju poslovanja.

#### Ključni aspekti edukacije:

##### ✓ Što je AI i kako se koristi u turizmu?

- Osnove umjetne inteligencije i njezina primjena u ugostiteljstvu.
- Kako AI poboljšava iskustvo gostiju i optimizira upravljanje smještajem?

##### ✓ AI alati za obiteljski smještaj

- Chatbotovi za automatsku komunikaciju s gostima.
- Dinamičko određivanje cijena i upravljanje prihodima.
- Automatizirana analiza recenzija i povratnih informacija.

## ✓ Prednosti AI-a za vlasnike smještaja

- Kako uštedjeti vrijeme i smanjiti administrativni posao.
- Povećanje popunjenosti i prihod kroz pametno oglašavanje.
- Prilagodba usluga gostima na temelju njihovih preferencija.

✎ **Cilj edukacije:** Upoznati vlasnike smještaja s praktičnim primjenama umjetne inteligencije koje mogu poboljšati njihovo poslovanje, olakšati upravljanje i unaprijediti iskustvo gostiju.

---

## Manje stresa, više uspjeha: Digitalni alati za jednostavnije poslovanje

### Opis edukacije:

Današnje digitalne tehnologije omogućuju vlasnicima smještaja da lakše i učinkovitije upravljaju svojim poslovanjem. Ova edukacija pruža uvid u najkorisnije digitalne alate koji mogu pojednostaviti svakodnevne operacije, poboljšati komunikaciju s gostima i povećati konkurentnost na tržištu.

### Ključni aspekti edukacije:

## ✓ Digitalna transformacija u turizmu

- Zašto je važno prilagoditi poslovanje modernim tehnologijama?
- Kako digitalni alati pomažu uštedjeti vrijeme i povećati učinkovitost?

✎ **Cilj edukacije:** Vlasnicima smještaja pružiti konkretna rješenja i alate koji će im olakšati poslovanje, smanjiti administrativne zadatke i omogućiti im da se fokusiraju na ono što je najvažnije – pružanje vrhunskog iskustva gostima.