



## Online edukativna radionica "Kako zarađivati u turizmu tijekom pandemije"

*Pridružite nam se na edukativnoj radionici i saznajte kako je*

- *portugalski vinar u tri dana zaradio cca 1,200 €*
- *maslinar iz Dalmacije u dva tjedna zaradio cca 2.500 €*

### **O čemu se radi?**

*Oni, kao i drugi turistički djelatnici širom svijeta nude, "online doživljaj"- priču turistima u njihovim domovima, kao zamjenu za prava putovanja, koja zbog pandemije duže vremena neće biti moguća.*

### **Što je "online doživljaj" ?**

*Airbnb je 15. travnja 2020. predstavio novi turistički proizvod - Online Experience. Nakon manje od tjedan dana s ovim su krenuli i portali WithLocals i Get Your Guide. Radi se o tematskim online pričama, koje traju 1h do 1.5h, gdje domaćin predstavlja svoj hobi i interes iz područja lokalne turističke ponude (razgledavanje, gastronomija, hobi ... itd.) kroz video prijenos "uživo".*

### **Koliko je turista spremno platiti da im neko preko Interneta "priča priču"?**

*Zvuči malo teško za povjerovati, no u prvih mjesec dana od kada je ovaj turistički proizvod lansiran Airbnb je napravio cca 750.000 € prometa od prodaje online doživljaja ... i to sa svega cca 150 domaćina koji "pričaju priču" preko Interneta.*

*Što je najbitnije turisti su ostavili preko 12,000 recenzija na Airbnb-u sa prosječnom ocjenom 4.93 (od maksimalnih 5), što jasno pokazuje ne samo da su spremni platiti, nego su oduševljeni ovim "online doživljajima"*

Kroz ovu online radionicu **i vi možete naučiti kako osmisliti, napraviti i prodavati vlastiti "online doživljaj"** - vidjet ćete da to nije komplicirano i da ne morate biti informatički stručnjak.



## **Kome je namijenjena ova edukacija?**

Privatni iznajmljivači i drugi pružatelji usluge smještaja, ugostitelji (restorani, kafići), turističke agencije, turistički vodiči ... praktično svi djelatnici u turizmu.

## **Termin održavanja edukacije**

**Srijeda. 27. svibnja u 18:30 h**

## **Kako se prijaviti i kako sudjelovati?**

Ispunite prijavu na ovom linku:

<https://forms.gle/PyNhX1S3wF9BgCNM7>

i dobiti ćete jasne upute kako sudjelovati preko računala ili mobitela.

## **Sadržaj radionice**

- Tijekom predavanja ne koristi se informatički žargon;

Jednostavnim se jezikom objašnjavaju konkretni koraci za izradu "online doživljaja" prilagođenog za Vašu destinaciju:

- osmišljavanje
  - kreiranje
  - marketing i prodaja
- 
- Radionica uključuje:
    - Analiza primjera uspješnih online doživljaja
    - Ideje i gotovi prijedlozi online doživljaja za vašu destinaciju
    - Postupak prijave na Airbnb online experiences