



Raspored edukacije za privatne iznajmljivače

U organizaciji Privatne srednje škole Wallner i
 Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, u suradnji s lokalnim Turističkim zajednicama

Sati	Moduli s predavačima	Teme
09:00 – 10:30	Savjeti za Google i Facebook Predavač: Niki Dešković	<ul style="list-style-type: none"> - Kako doći do više gostiju putem Google-a i Facebooka? - Kako povećati vidljivost i uspješnost u Internet komunikaciji?
	Internet marketing u praksi Predavač: Tomislav Zović	<ul style="list-style-type: none"> - Saznajte kojih su besplatne i učinkovite metode Internet marketinga - Praktične upute za iznajmljivače - Kako popuniti Last minute termine?
10:30 – 10:45	Pauza	
10:45 – 12:10	Destinacija – Centralna Dalmacija Predavač: Barbara Marković	<ul style="list-style-type: none"> - Što je destinacijski management - Važnost informiranja gostiju o događanjima i ponudi regije
	Pravna regulativa i obveze privatnih iznajmljivača Predavač: Ana Brničević	<ul style="list-style-type: none"> - Najčešća pitanja i odgovori na sve ono što je bitno za registraciju, organizaciju i poslovanje privatnog iznajmljivača unutar zakonskih okvira i legislative - Standardi, kategorizacija objekta - Zakonske obveze privatnih iznajmljivača
12:10 – 12:15	Kratka pauza	
12:15 – 13:45	Trikovi za povećanje vidljivosti na Booking.com-u Predavač: Booking.com (netko iz tima)	<ul style="list-style-type: none"> - Saznajte iz prve ruke, direktno od Booking.com-a kako povećati broj rezervacija putem njihovog portala - Na što paziti prilikom opisa objekta, kako se izdvojiti od drugih, ...
	Nuđenjem iskustava i suradnjom s domaćim agencijama produžite sezonu Predavači: Barbara Marković i Niki Dešković	<ul style="list-style-type: none"> - Saznajte zašto su i AirBnB i Booking.com počeli nuditi iskustva, a ne samo smještaj - Budite među prvima koji će privući novi tip gostiju - Primjeri iz prakse - Kako i zašto surađivati s agencijama
13:45	Pitanja i podjela priznanja polaznicima o završenoj edukaciji za privatne iznajmljivače	



Niki Dešković

- direktor vlastite tvrtke Internet partner d.o.o. koja se bavi razvojem Internet tehnologija za turizam
- radi, između ostalog, na sustavima za rezerviranje i naplatu putem interneta (projekt *E-booking*), channel management sustavu i na sustavu za izradu ponuda i računa Offerion
- posjeduje višegodišnje iskustvo u optimizaciji poslovnih procesa za vodeće hrvatske tvrtke
- sudjeluje u projektima razvoja softvera, od implementacije ERP rješenja do mobilnih aplikacija
- samostalno razvija poslovne aplikacije i obučen je za rad s mnogim programskim jezicima i alatima
- održao brojne radionice, prezentacije i objavio više stručnih članaka
- komunicira na dva europska jezika
- posjeduje licencu za voditelja turističke agencije
- po zanimanju je magistar informatičke struke, s priznanjem najboljeg studenta na Fakultetu.

Tomislav Zović

- Vlasnik tvrtke Klikeri d.o.o.
- Google AdWords certificirani partner / Google Advertising professional
- Google Analytics certifikat
- samostalno razvija poslovne aplikacije za turizam (booking sustav, prijava gostiju, CMS, mobilne aplikacije)
- Vodi online kampanje za vodeće turističke websiteove u svim regijama svijeta
- Posjeduje veliko iskustvo za postavljanje, vođenje i optimiziranje PPC kampanja na Internetu, te odlično poznaje strana i domaća Internet tržišta
- u suradnji s Googleom, EFST obavlja niz radionica na temu Internet marketing u turizmu za turističke agencije, hotele i privatne iznajmljivače

Barbara Marković

- direktor vlastite agencije koja djeluje u:
 - privatnom smještaju i charteru te
 - organizaciji aktivnosti za turiste (izleta, ekskurzija itd.)
- preko 10 godina iskustva u turizmu, lokalno i međunarodno
- iskustvo u vođenju marketinga i prodaje inozemne tvrtke
- iskustvo u koordiniranju i vođenju grupa, evenata, bookingu i training programima
- član SKÅL CLUB SPLIT-DALMATIA, Member of SKÅL INTERNATIONAL International Association of Travel and Tourism Professionals
- posjeduje više certifikata iz područja menadžmenta, ponašanja potrošača, organiziranju, sigurnosti putnika, kao i certifikat predavača seminara
- komunicira na četiri europska jezika te posjeduje diplomu ekonomista VI. stupnja, smjer Poduzetništvo i Marketing.

Ana Brnićević

- preko 15 god iskustva u turizmu (poslovi vođenja turističke agencije, organizacija putničkih aranžmana u inozemstvo i vođenje, organizacija prihvata gostiju i rad u privatnom smještaju, hotelsko poslovanje: recepcioner, organizator eventa, voditelja marketinga i prodaje)
- više godina iskustva u tržištu nekretnina
- aktivna u organizaciji događanja u lokalnoj zajednici kroz kulturne udruge:
 - predsjednik kulturne udruge Tvornica, Dugi Rat
 - tajnica kulturno-povijesne udruge Spalatos-Split
- posjeduje licencu za voditelja turističke agencije i licencu agenta za nekretnine
- po zanimanju dipl. iur, komunicira na 3 europska jezika
- završila dodatne izobrazbe komunikacijskih i poslovnih vještina, poduzetništva i managementa