

Poštovani/a,

TZG Kaštela organizira u suradnji sa Smartingo (smart marketing solutions) [www.smartingo.com](http://www.smartingo.com), edukaciju s ciljem :

### **“KAKO POVEĆATI ZARADU OBITELJSKOG SMJEŠTAJA”**

**Vrijeme i mjesto edukacije: 20.ožujak, 2017., u dvorcu Vitturi-K.Lukšić sa početkom u 16.30 sati.**

Kako se radi o poučnoj edukaciji za obiteljski smještaj, pozivamo sve zainteresirane osobe koje se bave turizmom tj,iznajmljivanjem objekata da se odazovu edukaciji.

Veselimo se Vašem sudjelovanju na edukaciji!

S poštovanjem,

TZG Kaštela

Kon.tel:021/227-933

## **Edukativna radionica za obiteljski smještaj**

Ovaj program edukacije i treninga usmjeren je na predstavljanje konkretnih uputa, s glavnim ciljem:

### **kako povećati zaradu od obiteljskog smještaja**

Ovo predavanje ne koriste informatički žargon, prilagođena su privatnim iznajmljivačima. Jednostavnim se jezikom objašnjavaju konkretni koraci kojima se povećava zarada.

Naziv edukativne radionice:

Kako povećati zaradu od obiteljskog smještaja

Pregled sadržaja radionice:

- Kako prodavati smještaj na Internetu uz manju agencijsku proviziju?
- Kako prodavati smještaj direktno, bez agencijske provizije?
- Kako postići da vas stari gosti reklamiraju?
- Kako povećati popunjenost izvan sezone?
- Kako "biti prvi na Google-u" i što to znači u praksi

Trajanje:

- 45 min predavanje + do 90 minuta praktične vježbe na primjerima sudionika

Posebna promocija

- Svi sudionici edukacije koji zatraže, besplatno dobivaju "Personaliziranu marketing analizu" . Ovo uključuje pojedinačnu analizu iznajmljivača, s konkretnim savjetima i uputama za poboljšanje marketinga i povećanje rezervacija.