



**RIVIERA  
Kaštela**  
7 reasons to visit.

Turistička  
zajednica  
grada  
Kaštela

Tourist  
board  
of  
Kaštela

**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA  
KAŠTELA  
ZA 2021. GODINU**

**I FINANCIJSKI PLAN**

Priprema materijala:

Direktorica:  
Nada Maršić

**KAŠTELA, prosinac , 2020. godine**

## **PROGRAM RADA TZG KAŠTELA ZA 2021. GODINU**

### **Uvod**

Turistička zajednica grada Kaštela je neprofitna interesna organizacija, nositelj turističkog marketinga grada Kaštela, usmjereni kako na unapređenje kvalitete ukupnog turističkog doživljaja u gradu Kaštelima, tako i na unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva. Turistička zajednica grada Kaštela osnovana je 1995. godine, od strane svojih članova, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 30/94) i Statutu Turističke zajednice grada Kaštela.

Usklađenje sa novim Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/2019) provedeno je 2020. godine. Članovi Turističke zajednice grada Kaštela su sve pravne i fizičke osobe, koje obavljaju svoju djelatnost na području grada Kaštela i obveznici su plaćanja turističke članarine i turističke pristojbe.

Turistička zajednica grada Kaštela je osnovana i djeluje kao samostalni subjekt (kao i sve druge turističke zajednice), ali je dio sustava turističkih zajednica Republike Hrvatske.

**CILJEVI** Turističke zajednice grada Kaštela u skladu su sa propisanim Zakonom:

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sve aktivnosti koje se rade u Turističkoj zajednici grada Kaštela imaju za cilj poboljšanje image-a grada Kaštela u javnosti i medijima i predstavljanju Kaštela kao mjesta ugodnog za življenje naših sugrađana i boravak turista.

Planiranje i predviđanje za 2021. g. radimo oprezno , a temelje se na rezultatima siječanj – studeni 2020. g., kao i iskustvima ranijih godina. Planiranje prihoda je bilo i dodatno otežano radi stupanja na snagu novog paketa „turističkih zakona“ - Zakona o turističkim zajednicama , Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o turističkoj članarini, od 01.01.2020, koji su donjeli znatne promjene . Ova 2020- ta godina bila je posebno teška radi COVID 19 pandemije , smanjenja broja dolazaka i noćenja, a slijedom toga i manjih prihoda, što dodatno otežava planiranje 2021 godine.

Kod izrade Programa rada i Financijskog plana za 2021. g. vodili smo se slijedećim:

- Planirati povećanje broja dolazaka i noćenja za cca 10% u odnosu na 2020,

- raditi na razvoju kvalitete turističkog proizvoda u ponudi Kaštela u suradnji sa Gradom Kaštelima, kaštelanskim gospodarstvenicima i udrugama, sa naglaskom na pred i posezonu,
- raditi na poticanju i razvoju selektivnih oblika turizma (obnova i promocija tradicijskih proizvoda i običaja, kulturnog turizma, gastro - etno turizam, ciklo turizam, sportski turizam, avanturistički turizam, nautički turizam...),
- raditi na novim proizvodima ,
- raditi na online komunikacijama sa tržištima,
- raditi na edukaciji zaposlenika, te subjekata javnog i privatnog sektora.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u Zakonu o TZ i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, članak 32. i 42/20).

#### *1. Razvoj proizvoda*

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

#### *2. Informacije i istraživanja*

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. *Distribucija*

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Prilikom izrade Plana rada I Financijskog plana za 2021 godinu koristili smo se strateškim dokumentima ŽSD I TZ ŽSD , te strategijama grada Kaštela :

- Glavni plan razvoja turizma splitsko-dalmatinske županije (2017 – 2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga
- Razvojna startegija Grada Kaštela

[http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Ka%C5%A1tela-2016-2020\\_FINAL.pdf](http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Ka%C5%A1tela-2016-2020_FINAL.pdf)

- Strategiju kulturnog razvjeta grada Kaštela

[http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/ka\\_11\\_17.pdf](http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/ka_11_17.pdf)

*Akcijski plan razvoja kulturnog turizma* Instituta iz 2015.godine, definiran je Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020 između ostalog uključuju turizam baštine, Turizam događanja i kreativni turizam za koji postoji potencijal razvoja u Kaštelima koji je uvršten u *Strategiju kulturnog razvjeta Grada Kaštela 2017 – 2023. godine.*

Temeljem zakona o turističkim zajednicama I promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), te smjernica HTZ-a i očekivanog turističkog prometa planiramo prihode I aktivnosti , odnosno rashode za 2021 godinu .

## PRIHODI

### 1.Izvorni prihodi:

1.1. Turistička pristojba – **1.240.000,00 kn**

1.1.1. Turistička pristojba - 820.000,00 kn

1.1.2. e-nautika- raspored prihoda od turističke pristojbe nautičara – 420.000,00kn

**1.2. Članarina - 462.000,00 kn**

Prihod turističke pristojbe planiramo u 20% većem iznosu od ostvarenja ove 2020 godine, jer bez obzira na situaciju očekujemo povećanje prometa u dolascima I noćenjima, te slijedom toga I u prihodima. Planiramo 820.000,00 kn.

Dodatni prihod turističke pristojbe od nautičara planiramo u iznosu od 420.000,00 kn

**Ukupni prihod TP planiramo na 1.240.000,00 kn .**

Prihod članarine očekujemo u manjem iznosu od 2020 godine, radi manje stope obračuna , ali I radi činjenice šta je iznos obaveze za članarinu 2020 godine obračunat prema promet izvrsne 2019 godine I bio je veći s obzirom na ostvareni promet gospodarskih subjekata. Svi platitelji , posebno najveći pojedinačni platitelj, Zračna luka Split, zapravo će biti u pretplati I 2021 godine od njih nećemo imati uplate, a od nekih drugih platitelja će uplate biti manje.

**2.Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**

- prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna – 100.000,00 kn

2.1.Prihod od grada Kaštela planiramo u iznosu od 80.000,00 kn , od toga je 50.000,00 kn planirano za sufinanciranje Info deska u Zračnoj luci Split , temeljem ugovora , a 30,000,00 kn je planirano za sufinanciranje projekata TZG Kaštela , temeljem Javnog poziva grada Kaštela I slijedom toga ugovora.

2.2.Planiramo prihode od ŽSD temeljem javnog poziva – 20.000,00 kn

**3.Prihodi od sustava turističkih zajednica: 120.000,00 kn**

Planiramo veće prihode nego 2020 godine.

3.1.temelje ugovora o suradnji /sufinanciranju Info deska u Zračnoj luci Split ostvarujemo prihod od TZ koje sudjeluju u projektu, koji se troši za plaće djelatnika Info deska – 65.000,000 kn ,

3.2.e- nautika -refundacija za plaću djelatnice u LI K.Gomilica od strane HTZ-a – 35.000,00 kn ,

3.3.TZŽSD – temeljem Javnog poziva – 20.000,00 kn

**4.Prihodi iz EU fondova**

- Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

**5.Prihodi od gospodarske djelatnosti:**

**6.Preneseni prihodi iz prethodne godine: 1.374.557,89 kn** , a od navedenog iznosa su 800.000,00 kn sredstva rezervirana za trajno rješenje Ureda TZG Kaštela I nalaze se na oročenju kod OTP banke .

**7.Ostali prihodi:** prilozi I donacije od gospodarskih subjekata  
Planirani iznos: 20.000,00kn od raznih gospodarskih subjekata.

**Sveukupni planirani prihodi za 2021 godinu iznose 3.316.557,89 kn .**  
U navedeni iznos uključena su i preneseni prihodi.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>			
1.1.	Turistička pristojba		<b>1.240.000,00</b>	37,4
1.1.1.	Turistička pristojba		<b>820.000,00</b>	24,7
1.1.2.	e-nautika - prihod od turističke nautičara		420 000 00	12,7
1.2.	Članarina		<b>462.000,00</b>	13,9
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>		<b>100.000,00</b>	3,0
2.1.	Prihod iz proračuna grada Kaštela		80.000,00	2,4
2.2.	Prihod iz proračuna ŽSD		20.000,00	0,6
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>		<b>120.000,00</b>	3,6
3.1.	za welcome desk u ZLS		65.000,00	2,0
3.2.	e-nautika ; refundacija plaće za LI K.Gomilica		35.000,00	1,1
3.3.	TŽSD- za projekte		20.000,00	0,6
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>			0,0
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>			0,0
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>		<b>1.374.557,89</b>	41,4
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi (gospodarskih subjekata )</b>		20.000,00	0,6
	<b>SVEUKUPNO</b>		<b>3.316.557,89</b>	100,0

## RASHODI / AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Planovi razvoja turizma i strateški marketing planovi su naši dugoročni ciljevi . Planove ćemo uskladiti sa nacionalnim i regionalnim strateškim dokumentima . Globalne smjernice prema očuvanju prirodne i kulturne baštine, zdravlja i sigurnosti , te održivom upravljanju destinacijom poklapaju se sa našim promišljanjima razvoja destinacije Kaštela.

U gradu Kaštela postoje strateški dokumenti:

Razvojna startegija Grada Kaštela

[http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Ka%C5%A1tela-2016-2020\\_FINAL.pdf](http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2012/02/Strategija-razvoja-Grada-Ka%C5%A1tela-2016-2020_FINAL.pdf)

Strategiju kulturnog razvitka grada Kaštela

[http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/ka\\_11\\_17.pdf](http://www.kastela.hr/wp-content/uploads/2016/12/ka_11_17.pdf)

Prema *Akcijskom planu razvoja kulturnog turizma* Instituta za razvoj turizma iz 2015. godine relevantni proizvodi kulturnog turizma definirani Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020 između ostalog uključuju turizam baštine, turizam događanja i kreativni turizam za koji postoji potencijal razvoja u Kaštelima koji je uvršten u *Strategiju kulturnog razvitka Grada Kaštela 2017 – 2023. godine*.

Prema Planu razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije1 (SDŽ) iz 2009 e, SDŽ želi postati kulturno-turistička destinacija, koja će se fokusirati na promidžbu: UNESCO zaštićenih lokaliteta, događaja i festivala, urbanih i urbano-ruralnih cjelina, turističkih itinerera, kulture života i rada te dvoraca, utvrda i kaštela . Aktivnosti i Strategija kulturnog razvitka grada Kaštela, aktivnosti TZG Kaštela, kaštelanskih ustanova i udruga već davno idu u ovom smjeru.

TZG Kaštela je partner gradu Kaštela na projektu Perpetuum baština, cilj kojega je obnova i uključenje kulturno - povjesne baštine u turističku ponudu, za koji smo sudjelovali u izradi dokumenta:

*Istraživanje ponašanja enološki, gastronomski i baštinom motiviranih turista na području grada Kaštela*, kao osnove za daljnji razvoj projekta.

Predmet studije je razumijevanje ponašanja turista kojima je jedna od motivacija dolaska na područje Grada Kaštela potaknuta enološkim i gastronomskim doživljajem te kulturnom baštinom.

Planiramo zajednički Akcijski marketing plan kroz koji bi proveli I istraživanje , odnosno analizu tržišta . U Akcijski marketin plan implementirat ćemo I sve donesene Strategije I dokumente od lokalnog do nacionalnog nivo.

Ove godine nećemo realizirati ove aktivnosti s obzirom na pad prihoda , ali ćemo se usmjeriti prema istraživanju I analizi tržišta

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta:**

Istraživanje I analizu tržišta provest ćemo kao prvu fazu Akcijskog marketing plana .

Cilj aktivnosti : repozicioniranje Kaštela na turističkom tržištu, kao grada ugodnog življenja naših sugrađana i gostiju, privlačenje novih investicija, produljenje sezone, povećanje gospodarskog (turističkog) rasta, nova zapošljavanja.

Nositelj aktivnosti :  
TZG Kaštela I grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
10.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti :  
2021

**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**  
o Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije  
o Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

o Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira  
Kroz ovu stavku , a u skladu sa strateškim dokumentima grad Kaštela, ŽSD I nacionalnim strategijama, te analizama I smjernicama iz projekta Perpetum baštine , na kojmu je TZG Kaštela I partner , Kaštela prepoznajemo kao destinaciju u koju dolaze

turisti , osim radi sunca i mora, aktivnog odmora, i potaknuti enološkim i gastronomskim doživljajem, te kulturnom baštinom.

S obzirom na strukturu smještajnih kapaciteta (cca 90% u privatnom smještaju) , Kaštela su destinacija obiteljskog turizma, a česti su gosti ljubitelji aktivnog odmora , kulturne i prirodne baštine, te gastronomije. Prema ovim skupinama je usmjerenja komunikacija turističkog proizvoda .

o Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Kroz sve aktivnosti , projekte i maniestacije, TZG Kaštela u suradnji sa gradom Kaštela, kaštelanskim ustanovama , udrugama i gospodarskim subjektima, radi na uključenju lokalne ponude u nove proizvode i doživljaje u destinaciji.  
Kreatvino proljeće je upravo takav projekt .

### **2.1.1.**

#### **Kreativno proljeće**

Detaljan i precizan opis:

Manifestacija Kreativno proljeće želi postati tradicionalno događanje koje je nositelj međusektorske suradnje u dalnjem razvoju kreativnih i kulturnih industrija na razini Grada i Županije, te postati kvalitetna podloga za uključivanje Grada u program Kreativni grad od UNESCO-a. Projektom se želi razviti svijest o važnosti uključivanja kreativnih i kulturnih industrija u gospodarstvo i društvo općenito kao ključa konkurentnosti ekonomije, i održivog razvoja turizma.

Svjesni važnosti razvoja kulturnog turizma nastaviti ćemo sa aktivnostima mapiranja i istraživanja potencijala kreativnih i kulturnih industrija u Gradu, a sam projekt će dugoročno doprinijeti razvoju kulturnog identiteta Grada kao kulturnog turističkog odredišta

Održavanjem manifestacije u razdoblju izvan turističke sezone, odnosno predsezone nastoji se produljiti turistička sezona kako bi se osigurao održivi razvoj turizma u gradu. Kreativno proljeće je projekt koji realiziramo kroz 7 tematskih tjedana, od Uskrsa do lipnja, posvećenih kaštelanskim prepoznatljivim proizvodima i značajkama. Kroz ovih 7 tjedana nositelji projekta i suorganizatori realiziraju 40-tak manifestacija.

7 tematskih tjedana :  
TJEDAN KAŠTELANSKOG CRLJENKA  
TJEDAN KAŠTELANSKIH KAŠTELA  
TJEDAN KAŠTELANSKIH RIČI  
KAŠTEL MALI  
KAŠTELANSKI PRAZNIK CVIJEĆA

## GASTRO TJEDAN- TJEDAN BOBA KAŠTELANSKI PUTI -PUTI KROZ KAŠTELA

Nositelj projekta je Grad Kaštela i RERA, TZG Kaštela je suorganizator , te organizator pojedinačnih aktivnosti .

Cilj manifestacije *Kreativno proljeće* jest objediniti i predstaviti kulturne i kreativne industrije, javnu upravu i institucije, gospodarski i turistički sektor te obrazovne institucije kako bi se generiralo stvaranje kvalitetnih sadržaja i ostvarila kompetitivna prednost u sektorima kreativnih i kulturnih industrija, s posebnim naglaskom na jače uključivanje kreativnih i kulturnih industrija u kulturni turizam.

TZG Kaštela organizira slijedeće aktivnosti :

### 2.2.1.1.

#### **Obilazak Kaštela brodom uz Crljenak kaštelanski**

Detaljan I precizan opis aktivnosti

- TZG Kaštela organizira već četvrtu godinu obilazak Kaštela brodom (od K.Sućurca do Resnika I natrag )sa stručnim vodstvom, uz prezentaciju kaštelanskih specijaliteta I slastica , te Crljenka kaštelanskog od strane kaštelankih vinara I degustaciju .  
Ciljna skupina su vodiče, turističke agencije, turistički I gastro novinari I blogeri, te nositelji turističke ponude grada Kaštela i njihovi gosti.  
Troškovi organizacije I provedbe su : dio troškova za marketinšku kampanju provodi RERA u sklopu projekta Kreativno proljeće, kao I izradu loga, plakata , poziva I brošura ,najam broda ,angažman vodiča-,t roškovi hrane, pića,,

Cilj aktivnosti :

Edukacija , povezivanje javnog I privatnog sektora , dodatna promocija brenda Crljenak kaštelanski , motiv dolaska gostiju u predsezoni

Nositelj aktivnosti

TZG Kaštela I partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

12.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

2021

### 2.2.1.2.

#### **Tragom Miljenka I Dobrile**

Detaljan I precizan opis aktivnosti

- TZG Kaštela organizira obilazak K.Lukšića, (više godina) odnosno dvoraca Vitturi I Rušinac, gdje su živili Miljenko I Dobrila, te Muzeja grada Kaštela koji se nalazi u dvorcu Vitturi. Posjećujemo I crkvicu gdje su pokopani , a posjetitelji osim povjesnih detalja mogu čuti I tužnu ljubavnu priču od stručnog vodiča. Ciljna skupina su vodiči, turističke agencije I novinare ,te nositelji turističke ponude I njihovi gosti . Marketinšku kampanju provodi RERA u sklopu projekta Kreativno proljeće, kao I izradu loga, plakata , poziva I brošura .TZG Kaštela dodatno promovira aktivnosti kroz svoj web I društvene mreže.

Troškovi su organizacije I provedbe su :

Angažman vodiča:

Cilj aktivnosti :

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste , te edukacija , povezivanje javnog I privatnog sektora , dodatna promocija brenda Miljenka I Dobrile , motiv dolaska gostiju u predsezoni

Nositelj aktivnosti

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

2021

### 2.2.1.3

#### **Obilazak Kozjaka- tematske staze**

Detaljan I precizan opis aktivnosti

- TZG Kaštela organizira pješački obilazak Kozjaka – Sv. Ivan na Biranju, gdje se nalaze I arheološki lokaliteti - u suradnji sa planinarskim društvima I Muzejom grada Kaštela. Nakon obilaska organiziramo druženje naplaninarskom domu za sudionike. Marketinšku kampanju provodi RERA u sklopu projekta Kreativno proljeće, kao I izradu loga, plakata , poziva I brošura . TZG Kaštela dodatno promovira aktivnosti kroz svoj web I društvene mreže.

Troškovi organizacije I provedbe su :

Najam autobusa

Angažman vodiča

**Cilj aktivnosti :**

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj aktivnog turizma , odnosno razvijanje svijesti o dobrobitima aktivnog života u prirodi , a dodana vrijednost je promocija kulturno povjesne baštine na lokalitetima na padinama Kozjaka. Mogućnosti aktivnog turizma su cjelogodišnje pa nam to može produžiti sezonu .

**Nositelji aktivnosti :**

TZG Kaštela, Muzej grada Kaštela I partneri

I

znos potreban za realizaciju aktivnosti :

4.500,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti :**

2021

#### **2.2.1.4.**

#### **Ciklo tura Kaštelima**

**Detaljan I precizan opis aktivnosti**

TZG Kaštela više godina organizira promotivne ciklo ture Kaštelima , uz obalu, u cilju razvoja ciklo turizma. Organizaciju provodimo sa stručnim partnerima iz BK Oluja iz Kaštela, a svake godine imamo sve više zainteresiranih gostiju I naših sugrađana.

Troškovi organizacije I realizacije :

Marketinšku kampanju provodi RERA I TZG Kaštela, koja dodatno promovira aktivnosti kroz svoj web I društvene mreže.

Redizajn logotipa I snimanje video spota ,

Izrada plakata I pozivnica namjenjenih promociji ,

Angažman ciklo vodiča ,

Troškovi hrane I piča,

**Cilj aktivnosti**

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste , razvoj cikloturizma u destinaciji , uljučenje svih uzrasnih kategorija , promocija zdravog života , produženje turističke sezone.

Nakon realizacije projekta TZG Kaštela će ostati video materijali koje ćemo koristiti u promociji na web-u I društvenim mrežama TZG Kaštela,kao najavu budućih ciklo događanja I mogućnosti . Višak tiskanih materijala ćemo dijeliti domaćim I stranim gostima I na drugim gradskim manifestacijama, odnosno specijaliziranim sajmovima.

Nositelj aktivnosti :  
TZG Kaštela I BK Oluja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
11.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti  
2021

- Kaštelanski praznik cvijeća, već 20 godina organizira TZG Kaštela sa partnerima, pod pokroviteljstvom grada Kaštela u svibnju - detalje ćemo dati po stavci 4.3.

### **2.1.2.**

#### **Legenda o Miljenku i Dobrili**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Nesretni kaštelanski ljubavnici Miljenko i Dobrila i njihova priča su jedan od nedovoljno iskorištenih brendova Kaštela. Sedam godina u kontinuitetu TZG Kaštela I grad Kaštela kao partner rade na promociji ovog brenda : tijekom kolovoza u Kaštelima, u K.Lukšiću, na izvornoj lokaciji, ali i izvan Kaštela. Turističko vijeće je ranijih godina prepoznao vrijednost ovog brenda i poticalo njegovu promociju.

Projekt *Legenda o Miljenku i Dobrili* dobilo je pokroviteljstvo Predsjednice RH gđe. Kolinde Grabar Kitarović 2018 I 2019 godine.

Događanja se su višednevna , a okosnica je uprizorenje, kazališna predstava "Legenda o Miljenku i Dobrili" , održava se ispred kaštela Vitturi, K. Lukšić.

Scenarist: M. Kažotić / Dinko Morović.

Ovu godinu moramo napraviti dva nova kostim za predstavu 1 ženski I 1 muški komplet.

Sa ovom predstavom otvarao Dane Miljenka I Dobrile, a za ostale dane tradicionalno održavamo :

"Dobriline glazbene večeri " na koima nastupaju najpoznatija imena – žene , hrvatske estrade I uvjek ŽK Neverin kao domaćini .Koncer održavamo u parku Vitturi.

Koncert najljepših ljubavnih pjesama- sa različitim izvođačima svake godine.

Koncer t održavamo ispred dvorca Vitturi

Projekcije najpoznatijih ljubavnih filmova - dvije večeri. Filmske večeri su u dvorcu Rušinac .

Dodatne turističke atrakcije:

Stopama Miljenka i Dobrile

Promotivna besplatna turistička tura za vrijeme trajanja Dana Miljenka I Dobrile, s polaskom u 19:00 sati ispred kaštela Vitturi, preko crkvice gdje su pokopani , do kaštela Rušinac .

Crkvica Sv. Ivana Krstitelja (mjesto pokopa Miljenka i Dobrile) i kaštel Rušinac bila je otvoreni za posjetitelje svaki dan od 18:00 do 21:00 sati za vrijeme trajanja manifestacije.

Troškovi organizacije I provedbe aktivnosti su raspoređeni na TZG Kaštela I grad Kaštela, a dio koji se odnosi na TZG Kaštela je :

Marketinška kampanja u hrvatskoj , Sloveniji , BIH

Redizajn loga I snimanje promotivnog materijala, fotografija I videa ,

Izrada plakat , pozivnica, roll upa, bannera za najavu manifestacije

Angažman glazbenih izvođača, ZAMP,

Najam pozornice , bine , razglosa I rasvjete za sve programe,

Troškovi hrane I pića, smještaj pojedinih sudionika

Angažman voditelja programa

Kostimi za predstavu 1 ženski I 1 muški komplet

Cilj aktivnosti :

Sve aktivnosti provodimo u cilju promocija grada Kaštela kao posebne turističke destinacije –grad kulturne baštine, izvrsne gastronomije I poznatih vina , a ljubavna priča Miljenka I Dobrile pozicionira grad Kaštela uz bok najpoznatijim svjetskim destinacijama , kao grad ljubavi.

Dodata vrijednost je korištenje svih materijala, video I tiskanih , I nakon same manifestacije kao najavu za slijedeću godinu .

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela I Grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

203.000,00 kn

Rok izvršenja aktivnosti :

2021 god.

### **2.1.3.**

#### **Župne crkve I riznice**

Detalaj opis aktivnosti :

Sufinancirati troškove Župnim uredima za uključenje crkava u turističku ponudu, a radi očuvanja materijalne i nematerijalne baštine i promocija kulturno - povijesne baštine grada Kaštela.

Uključene su slijedećih Župa : K. Štafilić (2.000,00 kn ), K. Stari (4.000,00 kn ), K.Lukšić (4.000,00kn), K. Kambelovac, K. Gomilica 2.000,00 kn i K. Sućurac sa po 2.000,00 kn. K.Stari I K.Lukšić otvaraju za posjetitelje 2 crkve, a TZG kaštela sufinancira vodiče .

Cilj aktivnosti je očuvanje materijalne i nematerijalne baštine i promocija kulturno povijesne baštine grada Kaštela i dostupnost sakralne baštine posjetiteljima

Nositelj aktivnosti : Župni uredi

Rok realizacije aktivnosti : 2021 godina

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 kn,

Rokovi realizacije aktivnosti

2021

o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije  
Kroz ovu stavku bi predstavili projekt planiranja , organizacije i realizacije obilježavanja tematskih i ciklo staza na području Kaštela

#### 2.1.4.

##### **Cikoturizam - Obilježavanje ciklo staza Kaštela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti :

U Kaštelimu gosti tijekom cijele godine mogu uživati u aktivnom odmoru: pješačenju i planinarenju , bicikliranju , obilascima kulturno povijesne i prirodne baštine, a sve povezano sa izvrsnom eno i gastro ponudom.

TZG Kaštela u sklopu projekta ciklo staza Splitska rivjera zapad , kao dionik sudjeluje u projektu realizacije ciklo staza u Kaštelimu. U projektu sudjeluju sve TZ sa područja Splitska rivijera zapad.

Troškovi projekta su :

Analiza stanja

Utvrđivanje i trasiranje staza

Ciklo karte

Cilj aktivnosti :

Cilj aktivnosti je razvoj cikloturizma kroz kreiranje ciklo i tematskih staza na padinama Kozjaka i u Kaštelimu uz obalu, uključivanje u turističke tokove novog turističkog proizvoda, te slijedom toga uz odgovarajuću promociju, produljenje sezone, povećanje turističkog prometa, razvoj ruralnih područja, nova zapošljavanja. Projekt je usklađen sa Strategijom razvoja hrvatskog turizma, kao i Strategijom razvoja Županije SD.

Nositelj aktivnosti i partneri :

TZGK i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

30.000,00 kn

Rokovi potrebni za realizaciju aktivnosti :  
Prosinac 2021.

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: Fokus na turističku industriju:**

- o Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- o Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Kroz ovu stavku planiramo predstavljanje grada Kaštela , kaštelanske ponude , odnosno kulturne i prirodne baštine, atrakcija , eno i gastro ponude, te nematrejalne baštine na manifestacijam koje vrednuju kaštelanske kvalitete u različitim kategorijama .

### **2.2.1. Suncokret ruralnog turizma**

Detaljan i precizan opis  
Kandidiramo zančajne projekte, atrakcija i pojedince odnosno OPG-ove za nagradu Suncokret ruralnog turizma . Troškovi aktivnosti za organizaciju i realizaciju :kotizacija, troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada

Ciljevi aktivnosti :  
Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti :  
TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
2.000,00 kn

Rokovi realizacije :  
Prosinac 2021

### **2.2.2. Simply the best**

Detaljan i precizan opis  
Kandidiramo zančajne projekte, atrakcija i pojedince odnosno OPG-ove za nagradu Simly the best . Troškovi aktivnosti za organizaciju i realizaciju : kotizacija , troškovi smještaja i hrane prilikom preuzimanja nagrada

Ciljevi aktivnosti :  
Podizanje kvalitete i raznolikosti ponude, te prepoznatljivosti grada Kaštela.

Nositelj aktivnosti :  
TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
2.000,00 kn

Rokovi realizacije :  
Prosinac 2021

### **2.2.3.**

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.)  
Kroz ovu stavku provodimo aktivnosti vezano za Dane crljenka kaštelanskog.

#### **Dani Crljenka kaštelanskog**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Podizanje kvalitete u destinaciji je moguća na različite način . U želi za dodatnom promocijom brenda Crjenak kaštelanski , promociju rada kaštelanskih vinara i vinogradara , te otvaranje novih kanala prodaje za njihove proizvode suradnju ostavarujemo sa vinarima , ugostiteljima i hotelijerima , odnosno OPG-ovima kroz različite manifestacije promocije Crljenka kaštelanskog i kaštelanske gastronomije. Ova manifestacija uključuje pozivanje turističkih gastro eno novinara i blogera i predstavnika TA, kojima bi predstavili kaštelanske vinare, ugostitelje i hoteljere, te OPG -ove na prigodnoj manifestaciji .

Troškovi aktivnosti :

Marketinška kampanja na auto tržištima: Poljska, Njemačka (Bavarsaka ) , Češka, Slovenija, Italija, BIH , te na Hrvatskom tržištu,

Angažman glazbenih izvođača,

Angažman voditelja programa ,

Najam pozornice, razglosa i rasvjete

Troškovi hrane i pića,

Troškovi smještaja turističkih , gastro i eno novinara i blogera , smještaj predstavnika specijaliziranih TA ,

Plakati , pozivnice,

Trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Ciljevi :

Organiziranjem ove manifestacije izvan glavne turističke sezone, vinarima omogućava prodaju na kućnom pragu , te otvaranje novih kanala prodaje, a Kaštelima pozicioniranje kao eno gastro destinacije , u koju se može doći tijekom cijele godine. Dodatna vrijednost je nazočnost novinara I dodatna promocija Kaštela na ciljanim tržištima.

Nositelji aktivnosti :  
TZG Kaštela I partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

## 2.3.

### **Podrška razvoju turističkih događanja**

#### 2.3.1.

##### **Događanja ili manifestacije u organizacija i suorganizacija TZG Kaštela**

Ova stavka podrazumijeva samostalnu organizaciju i sufinanciranje različitih vrsta manifestacija tijekom godine, što smo i do sada radili.

Kroz ovaj program planiramo sredstva za manifestacije izvan sezone, u cilju privlačenja gostiju i produženja sezone, kao i već dokazano kvalitetne manifestacije u sezoni za goste u destinaciju, ali i kao mogući motiv dolaska u destinaciju, a radi povećanja prometa gospodarskih, naročito turističkih subjekata.

#### 2.3.1.1.

##### **Nostalgija - Dani tradicije i Eko etno sajam**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica grada Kaštela organizirat će 12. Dane tradicije - Reviju tradicijske nošnje i obrtništva – Nostalgija i Sajam eko etno proizvoda  
Održava se pod pokroviteljstvom Grada Kaštela, Županije Splitsko - dalmatinske, Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije, Ministarstva regionalnog razvoja i EU fondova, Ministarstva turizma, Cemex Hrvatska d.o.o. i suorganizaciji Udruge za promicanje kvalitete života, kulturnih vrijednosti i baštine "Šušur".

*Ova manifestacija 2017. g. dobila je posebno priznanje "Suncokret ruralnog turizma Hrvatske" za tradicijsku manifestaciju.*

Manifestacija se održava krajem lipnja svake godine.

Trodnevni program sastoji se od: Eko etno sajam – svaki dan od 16 - 23 sata (Riva)  
Prava večer - otvaranje Eko-etno sajma uz prigodni program ( Riva)  
Druga večer - prigodni program- koncert klapa i defile narodnih nošnji (Riva)  
Treća večer - prigodni program- koncert klapa i defile narodnih nošnji (Riva)  
Na izložbeno-prodajnim štandovima hrvatski proizvođači izložili su svoje proizvode, kroz klapsku pjesmu i izložbu narodnih nošnji predstavili smo bogatstvo nematerijalne kulturne baštine.

Za ljubitelje tradicionalnih okusa, mirisa, običaja, pjesme i plesa ova trodnevna manifestacija je nezaobilazno događanje koje prikazuje bogatstva i ljepotu nematerijalne i materijalne kulturne baštine grada Kaštela i Hrvatske.

Troškovi provođenja aktivnosti : trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije, ZAMP,

Marketinška kampanja na emitivnim auto tržištima i Hrvatskoj , Izrada plakata , pozivnica , bannera i roll upa, brošure, Angažman glazbenika

Najam bine , razglosa, rasvjete  
Angažman voditelja

Najam štandova

Troškovi EE priključka i struje

Troškovi hrane i pića

Troškovi smještaja gostiju

Promo vožnja brodom za goste iz inozemstva

Cilj aktivnosti :

Cilj je promocija tradicijskih proizvoda i nematerijalne kulturne baštine, motiva dolaska u destinaciju , podizanje prometa gospodarskim subjektima i produljenje sezone, promocija Kaštela kao turističke i sajamske destinacije

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

80.000,00 kn.

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021

TZG Kaštela će 2 manifestacije tijekom Kaštelanskog ljeta organizirati samostalno i to u K. Štafiliću, kojii am i najveći broj dolazaka i noćenja i vrlo mali broj događanja u destinaciji : Koncert arija pod zvjezdama , Jazz koncert – Boje jazza , za Festival šalše i salse je suorganizator udruga Šušur.

### 2.3.1.2.

#### **Koncert arija pod zvjezdama**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ovu aktivnost provodimo već jedanaest godina u suradnji sa kaštelanskim sopranisticana Antonijom Teskerom na angažmanu u splitskom HNK i Anom Zebić Kostel , na angažmanu u zagrebačkom HNK. One , planiraju program i pozivaju svoje kolege na sudjeloavljevanje u programu . Njihovi koncerti najpoznatijih svjetskih arija i dueta svake godine privlače veliki broj posjetitelja. Održavaju se u staroj jezgri , na Igrišcu u K.Štafiliću

Troškovi aktivnosti su marketinška kampanja lokalno – za goste u destinaciji , ali i u cijeloj hrvatskoj ,te blizim auto tržištima: Sloveniji , BIH, Češkoj I Italiji , zatim tisak plakata, pozivnica , banera, angažman izvođača, ZAMP, bina , razglas, rasvjeta , reprezentacija( hrana , piće i smještaj za izvođače) , trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

**Ciljevi aktivnosti :**

Kreirali smo proizvod koji je postao motiv dolaska u destinaciju , iako nam je cilj bio više kvalitetnih i prepoznatljivih događanja u K. Štafiliću tijekom sezone, te oživljavanje K. Štafilića kao nositelja razvoja turizma u Kaštelima. Glazbeni programi posebno su zanimljivi svim našim gostima .

**Nositelj aktivnosti :**

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti :**

2021 godina

### **2.3.1.3.**

#### **Koncert Boje jazz-a: Jazz, vino i čokolada**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ove aktivnosti provodimo već deset godina, u suradnji sa HGD Biranj , K.Lukšić , ili sa klapom Sv. Juraj i orkestrom HRM.

Njihovi koncerti najpoznatijih svjetskih jazz hitova svake godine privlače veliki broj posjetitelja. Održavaju se u staroj jezgri , na Igrišcu u K.Štafiliću

Troškovi aktivnosti su marketinška kampanja lokalno – za goste u destinaciji , ali i u cijeloj hrvatskoj ,te blizim auto tržištima: Sloveniji , BIH, Češkoj I Italiji , zatim tisak plakata, pozivnica , banera, angažman izvođača, ZAMP, bina , razglas, rasvjeta , reprezentacija ( hrana , piće i smještaj za izvođače), trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Ciljevi aktivnosti :

Kreirali smo proizvod koji je postao motiv dolaska u destinaciju , iako nam je cilj bio više kvalitetnih i prepoznatljivih događanja u K. Štafiliću tijekom sezone, te oživljavanje K. Štafilića kao nositelja razvoja turizma u Kaštelima. Glazbeni programi posebno su zanimljivi svim našim gostima .

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021 godina

#### **2.3.1.4.**

#### **Festival šalše i salse**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnosti organiziramo već 11 godina u suradnji sa udrugom Šušur . Radi se takmičenju prijavljenih u spravljanju jela od poma (šalše) I puno plesa u latino ritmovima. Aktivnosti počinju mimohodom sudionika , a uz izvrsne latino ritmove posjetitelji mogu probati spravljene specijalitete . Održava se u staroj jezgri , na Igrišcu u K.Štafiliću.

Troškovi organizacije i provedbe : marketinska kampanja , tisak plakata , pozivnica i bannera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) , diplome , zahvalnice , razglas, bina, angažman glazbenika ,ZAMP, trošak reprezentacije (smještaj , hrana i piće za sudionike) , trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Cilj: više događanja u K. Štafiliću tijekom sezone, te oživljavanje K. Štafilića kao nositelja razvoja turizma u Kaštelima. Kroz gastro dio promoviramo tradicijske proizvode, I Kaštela kao turističku i sajamske destinaciju, uz produljenje sezone jer se manifestacija odvija početkom rujna.

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela i Udruga Šušur

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021 godina

### **2.3.1.5.**

#### **Svjetski dan turizama**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svake godine planiramo program vezano za razvoj turizma u Kaštelima . Ove godine će to biti program otvaranja novih prostora Ville Nika , secesijske vile iz 1902 godine koju renovira grad Kaštela . Planiramo izložbu o vili i počecima turizma u Kaštelima u vili , u suradnji sa Muzejom grada Kaštela te gastro i eno ponudu grada, uz prigodni glazbeni program .

Troškovi organizacije i provedbe : marketinska kampanja , tisak plakata , pozivnica i bannera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) , razglas, bina, angažman glazbenika , ZAMP, trošak reprezentacije (hrana i piće za sudionike) , trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) , kao promociju nove lokacije TIC-a TZG Kaštela i destinacije.

Cilj: promocija Kaštela kao turističke destinacije kulture, gastronomije i izvrsnih vina .

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela i Muzej grada Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021 godina

### **2.3.1.6.**

#### **Jesen u Kaštelima- Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija „Jesen u Kaštelima“ održava se u povodu Svjetskog dana hrane, odnosno krajem mjeseca listopada . Poljoprivreda u Kaštelima ima dugu i bogatu tradiciju, a otkriće Kaštelanskog crljenka, kao sinonima vinske sorte Zinfandel učinio je grad Kaštela jednim od najpoznatijih vinskih destinacija u svijetu. Stoga u cilju promocije ovog jedinstvenog brenda upriličiti će se kušanje kaštelanskih vina uz kaštelanska jela. Uz bogatstvo autohtonih eko proizvoda u Kaštel Novom održat će se sajam jesenskih proizvoda uz kulturno - zabavni dio.

Dani kruha – dani zahvalnosti za plodove zemlje obilježavaju se od 1991. godine u odgojno-obrazovnim ustanovama, a već 23. godinu kao jedinstvena gradska manifestacija na trgovima i ulicama. Ovom jedinstvenom manifestacijom želimo „oživjeti“ i očuvati tradiciju te prenijeti mlađim generacijama tradicijsku pripremu hrane, slastica i drugih jela i pića kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju gastro i eno ponude Kaštela i Dalmacije te na taj način doprinijeti i promidžbi grada Kaštela, ali i

unaprjeđenju kvalitetnijih sadržaja u destinaciji u pod sezoni. Troškovi organizacije i provedbe : marketinska kampanja , tisak plakata , pozivnica i bannera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) , diplome , zahvalnice , razglas, bina, angažman glazbenika , trošak reprezentacije (hrana i piće za sudionike) , trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije

Ciljevi aktivnosti :

U cilju promicanja agro-turističke ponude i tradicijskih djelatnost, Kaštela Turistička zajednica grada Kaštela i Udruga za promicanje kvalitete života, kulturnih vrijednosti i baštine „Šušur“, u suradnji s kaštelanskim odgojno-obrazovnim ustanovama i udrugama organizira manifestaciju „Jesen u Kaštelima – Sajam plodova zemlje“ u kojoj su objedinjene i manifestacije Dani kruha i za Ovom jedinstvenom manifestacijom želimo „oživjeti“ i očuvati tradiciju te prenijeti mladim generacijama tradicijsku pripremu hrane, slastica i drugih jela i pića kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju gastro i eno ponude Kaštela i Dalmacije te na taj način doprinijeti i promidžbi grada Kaštela, ali i unaprjeđenju kvalitetnijih sadržaja u destinaciji u posezoni .

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021 godina

### 2.3.1.7.

#### **Kiparko slikarska kolonija kod Stare masline**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Četvrtu godinu za redom u Kaštelima će se održati manifestacija Kiparsko-slikarska kolonija „1500 godina stara kaštelanska maslina – zaštićeni spomenik prirode – Kaštela 2019.“ u organizaciji TZG Kaštela I u suorganizaciji Grada Kaštela, Muzeja grada Kaštela, Bijaća društva za očuvanje kulturne baštine Kaštela , udruge Šušur, udruge maslinara Mastrinka i SŠ Braća Radić.

Hrvatski kipari i slikari na prostoru gdje raste 1500 godina stara maslina izrađivat će skulpture od grana ovog jedinstvenog primjera masline u Hrvatskoj koja je spomenikom prirode proglašena 1990. g. – rijetki primjeri drveta.

Kolonija će trajati tri dana u vremenu od 10 do 17 sati i biti će otvorena za javnost te će se posjetitelji moći pobliže upoznati s ovim jedinstvenim primjerkom jednog od najstarijih stabala masline u Hrvatskoj koja je očuvana sve do danas i svjedoči o kulturi i poljoprivredi ovog kraja koje je otkrićem Kaštelanskog crljenka, kao sinonima svjetski poznate vinske sorte Zinfandel učinilo grad Kaštela jednim od najpoznatijih vinskih desitacija u svijetu.

Troškovi organizacije i provedbe : marketinska kampanja , tisak plakata , pozivnica i bannera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) , diplome , zahvalnice , razglas, bina, angažman glazbenika , trošak reprezentacije (hrana i piće za sudionike) , trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije

Cilj:

Ovim projektom želimo pridonijeti podizanju svijesti mladih, šire populacije građana te turista o značaju kaštelskih znamenitosti. S obzirom da je utvrđena starost ovog jedinstvenog primjerka drveta te da je utvrđena njena jedinstvenost i različitost može se smatrati autohtonim, odnosno, izvornim kaštelskim stablom koje je već dugo simbol maslinarstva i kulture Kaštela, grada u kojem se po prvi puta spominje hrvatsko ime „Ja Trpimir, potpomognut milošću Božjom knez Hrvata...“ Trpimirova darovnica, 4. ožujka 852.

A svakako želimo doprinjeti događanjima u K. Štafiliću i gradu Kaštelima izvan sezone, te promociji grada Kaštela kao grada kulture, gastronomije i dobrih vina, te produljenju sezone u Kaštelima.

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021 godina

### **2.3.1.8.**

#### **Kaštelski advent**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZG Kaštela i Udruga za promicanje kvalitete života, kulturnih vrijednosti i baštine „Šušur“ pod pokroviteljstvom grada Kaštela, a suradnji sa kaštelskim crkvenim zborovima i udrugama uključit će se u božićna događanja u Kaštelima. Upriličit će događanja – „paljenje adventske svijeće“.

Svake subote u razdoblju adventa , uz nastup Župnih zborova, KUD-ova i klupa organizirat ćemo prigodni program i paljenje adventske svijeće u 18.30 sati.

Tradicionalno ,veliki adventski vijenac izraditi će učenici i profesori SŠ Braća Radić.

Troškovi organizacije i provedbe : marketinska kampanja , tisak plakata , pozivnica i bannera (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) , razglas, angažman glazbenika , trošak reprezentacije (hrana i piće za sudionike) , trošak fotografa i izrade videomaterijala (koristimo i u digitalnom obliku na web-u i društvenim mrežama) za najavu manifestacije slijedeće godine i kao promociju manifestacije i destinacije.

Cilj aktivnosti je: promocija tradicijske nematerijalne kulturne baštine , promocija Kaštela kao turističke destinacije za svako godišnje doba, i produljenje sezone .

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela i partneri

|

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021

### 2.3.2.

**Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

**Sufinanciranje/ potpora manifestacija drugih subjekata 250.000, 00 kn**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica grada Kaštela više od 15 godina sufinancira manifestacije drugih subjekata : javnih ustanova, udruga, gospodarstvenika , a posebno one koje su prepoznate i iz godine u godinu postaju i motiv dolaska turista u destinaciju . Posebno vodimo računa da se potiču manifestacije u pred i posezoni , ali i već godinama značajne kroz Kaštelansko ljeto. TZG Kaštela provodi javni poziv u suradnji sa udrugama i gradom Kaštela,a Turističko vijeće odlučuje temeljem dostavljene dokumentacije . Aktivnosti potrebeni za realizaciju :

Marketinška kampanja na auto tržištima: Poljska, Njemačka (Bavarsaka ) , Češka, Slovenija, Italija, BIH , te na Hrvatskom tržištu provodi TZG Kaštela kroz svoje kanale obajava , zajedno sa realizatorima projekata i programa,  
Javni poziv

Odlučivanje TV po pristiglim projektima

Objava rezultata

Cilj aktivnosti:

Cilj je uključenje lokalne zajednica u aktivnosti i projekte koji pridonose prepozнатljivosti i razvoju Kaštela kao turističke destinacije , kroz promociju tradicijskih proizvoda i nematerijalne kulturne baštine, jačanje motiva dolaska u destinaciju , a u konačnici podizanje prometa gospodarskim subjektima i produljenje turističke sezone.

Nositelji aktivnosti :

Pojedinačne ustanove , udruga i gospodarstvenici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

200.000,00 kn,

Turističko vijeće će odlučivati o manifestacijama i sredstvima po pojedinačnim projektima tijekom godine i nakon javnog poziva ;

50.000,00 kn .

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021

#### **2.4. Turistička infrastruktura:**

o Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Ne upravljamo turističkom infrastrukturom.

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

##### **2.5.1.**

##### **Edukacije dionika**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Kroz ovu stavku provodimo više godina program edukacije za zaposlenike i dionke u turističkoj ponudi grada Kaštela. Programe usklađujemo sa programom koji provodi HTZ, Ministarstvo turizma i UHPA, TZ Županije SD, kao i RERA, odnosno Ministarstvo regionalnog razvoja u skladu sa naputcima HTZ-a. Ovi programi su otvoreni i svim subjektima javnog i privatnog sektora, a naročito za privatne iznajmljivače provodimo edukaciju osnova engleskog jezika, informatike, marketinga, korištenja društvenih mreža, unapređenja poslovanja, o novim zakonskim propisima i obavezama,a sukladno aktivnostima koje provodi sustav turističkih zajednica i smjernicama plana rada .

Troškovi organizacije i provođenja aktivnosti :

Organizacija i promocija na lokalnom nivou – provodi TZG Kaštela

Najam prostora

Angažman edukatora za školu engleskog jezika

Angažman edukatora za osnove informatike

Angažman edukatora za osnove marketinga , te korištenje weba i društvenih mreža u promociji turističkog proizvoda

Angažman edukatora za unapređenje poslovanja

Troškovi hrane i pića

Ciljevi aktivnosti :

Ciljevi aktivnosti su edukacija dionika , jačanje konkurentnosti dionika na turističkom tržištu, uspešnije poslovanje dionika, efikasnija realizacija zadanih aktivnosti TZG Kaštela.

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

o Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava  
Sredsta će odobriti Turističko vijeće prema dobivenim prijedlozima i zahtjevima u skladu sa strateškim dokumentima .

o Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja dok su aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja slične aktivnostima regionalne turističke zajednice, prilagođene za lokalnu razinu destinacije.

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:**

o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednica

Za 2021 godinu ne planiramo sajmove radi situacije sa COVID 19 pandemijom.

o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednica

Kroz ovu stavku planiramo predstavljanje grada Kaštela , kaštelanske ponude , odnosno kulturne i prirodne baštine, atrakcija , eno i gastro ponude, te nematrejalne baštine na manifestacijama i promocijam, u suradnji sa TZŽSD i prema program rada TZŽSD . Neke promocije planiramo i samostalno uz suglasnost TZŽSD .

#### **3.1.1.**

##### **Predstavljanje Kaštela u Zagrebu**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Planirali smo prezentaciju grada Kaštela , u suradnji sa Muzejom grada Kaštela, SŠ Braća Radić, klapom Kambi i pod pokroviteljstvom grada Kaštela u Zagrebu u sklopu koncerta klape Kambi. Prezentaciju gastro i eno ponude ostvarili bi u suradnji sa SŠ Braća Radić, a učenici- prezentatori bi bili u kaštelanskim nošnjama . Na štandu bi

predstavili brošure sa kaštelskom ponudom uz projekcije promo filmova I klapsku pisme, na ulazu na sami koncert. Troškovi organizacije I provedbe:

Troškovi kampanje u Hrvatskoj I Zagrebu provodi TZG Kaštela I klapa Kambi  
Najam prostora I tehničke opreme na ulazu u koncertnu dvoranu

Najm autobusa za prijevoz svih dionika

Troškovi smještaja za TZG Kaštela , ostali dionici plaćaju smještaj sami

Troškovi hrane I pića za prezentaciju

Cilj aktivnosti :

Promocija grad Kaštela na najvećem emitivnom tržištu u Hrvatskoj, kao sunca I mora , ali I destinacije kulture I gastronomije tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela, grad Kaštela i partneri : klapa Kambi , Muzej grada Kaštela , SŠ Braća Radić

Iznos potreban za realizaciju projekta  
30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti  
2021

### **3.1.2.**

#### **Predstavljanje grada Kaštela na Interstasu u Solinu**

Detaljne I precizne aktivnosti

Prezentaciju Kaštela osigurali bi prijavom na Interstas u Solinu i to grada Kaštela za Zlatni cvijet i Zlatni interstas , te promo turističkog filma Kaštela, na Međunarodni filmski festival turističkog filma u sklopu Interstasa. U svim kategorijama grad Kaštela i TZG Kaštela, kao i kandidirani filmovi su dobivali nagrade i priznanja, a Kaštela su kandidirana za Međunarodni zlatni cvijet. Postupak će biti proveden 2021 godine. Kao dionici organiziramo I obilazak Kaštela za ostale dionike domaće I strane. Vodiča osigurava organizator kao I marketinšku kampanju.

Troškovi organizacije I realizacije

Kotaizacija

Najam prostora izlaganja

Najam autobusa

Troškovi hrane i pića

Cilj aktivnosti:

Promocija grad Kaštela kao grada ugodnog življenja domaćinima I gostima tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:**

o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

#### **3.2.1.**

#### **Kaštela - blogera I novinara u domovini Zinfandela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planirali smo kroz lipanj 2020 posjet gastro I eno stranih novinara, odnosno blogera, a kako je radi pandemije COVID 19 sve otkazano za 2021 godinu , nadamo se da će situacija biti bolja te da ćemo ovaj posjet uspjeti realizirati. Ovi novinari ciljano obilaze više vinskih regija u Hrvatskoj ,a za ovo područje su odabrali Kaštela , odnosno 2-3 vinara, proizvođača upravo Crljenka kaštelskog , pretka poznatog američkog Zinfandela.

Troškovi aktivnosti :

Kotizacija

Najam vozila

Reprezentacija (smještaj i prehrana gostiju u Kaštelima)

Ciljevi aktivnosti :

Promocija grada Kaštela kao vinske i gastro destinacije ,u kojoj tradicionalni , dalmatinski , mediteranski, način života još uvjek postoji . želimo da ovi novnari osim hrane i vina upoznaju duh Kaštela i ove regije i prenesu svoje dojmove i doživljaje čitateljima koji ih prate.

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021 godina

#### **3.2.2.**

## **Kaštela - blogera , novinara I TA u domovini Zinfandela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na situaciju , mišljenja smo da se trebamo dodatno osloniti na domaće tržište. Rado bi bili domaćini novinarima, blogerima I predstavnicima turističkih agencija kao destinacija kulture, gastronomije I naravno izvrsnih vina, u itinererima TZŽSD .

Troškovi aktivnosti :

Kotizacija

Najam vozila

Reprezentacija (smještaj i/ili prehrana gostiju u Kaštelim)

Ciljevi aktivnosti :

Promocija grada Kaštela kao vinske i gastro destinacije , u kojoj tradicionalni , dalmatinski , mediteranski, način života još uvjek postoji . Želimo da ovi posjetitelji osim hrane i vina upoznaju duh Kaštela i ove regije i prenesu svoje dojmove i doživljaje svojim pratiteljima i korisnicima njihovih usluga .

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela i TZŽSD

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021 godina

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala:**

#### **3.3.1.**

#### **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Iako je najveća dostupnost podataka i promocije svakako kroz web i društvene mreže, tiskani materijal radimo za potrebe dijeljenja u info uredima,za potrebe nositelja turističke ponude i gostiju u destinaciji , te na promocijama i na sajmovima u destinaciji i izvan nje. Slijedom toga tiskamo različite materijale: Vodič grada Kaštela, Visit Kaštela sa programom Kaštelanskog ljeta , reprint postojećih materijala prema potrebama (brošura Kaštela, Crljenak kaštelanski , Stara Maslina, 5 prvih tematskih kaštelanskih vodiča)

##### **3.3.1.1.**

##### **Vodič grada Kaštela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

- Vodič grada Kaštela radimo u suradnji sa Muzejom grada Kaštela, REROM, I nositeljima turističke ponude na hrvatskom i engleskom jeziku, te postava materijala na

web stranice TZGK Naglasak vodiča bi bili kulturno povjesna i prirodna baština, kaštelanske atrakcije i turistički proizvodi.

Troškovi realizacije aktivnosti :

Trošak tekstopisca, lektora

Trošak prevoditelja

Trošak fotografa

Trošak pripreme materijala,

Trošak tiska i distribucije

Cilj aktivnosti je promocija grada Kaštela i veća dostupnost podataka potencijalnim gostima,

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela i partneri (Muzej grada Kaštela i RERA)

Iznos potreban za realizaciju projekta

20.000,00 kn

Rok: listopad 2021.

### 3.3.1.2.

#### Visit Kaštela

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ovaj materijal tiskamo svake godine i osim kratkih podataka o Kaštelima sadrži program Kaštelanskog ljeta sa sažetkom i fotkama najznačajnih manifestacija ranije godine.

Partner na projektu je grad Kaštela koji je organizator i pokrovitelj Kaštelanskog ljeta.

Tekst priprema grad Kaštela, a koristimo se fotografijama iz arhiva grada i TZG Kaštela.

Marketinšku kampanju Kaštelanskog ljeta i brošure Visit Kaštela provodi grad i TZG

Kaštela.Distribuciju radi grad i TZG Kaštela na svim značajnim punktovima grad

Kaštela, susjednih gradova, Zračne luke Split , te gradskim manifestacijama , kafićima i restoranima.Troškovi za realizaciju projekta :

Trošak lektora

Trošak prevoditelja

Trošak tiska

Cilj aktivnosti je dostupnost podataka o aktualnim događanjima našim sugrađanima i gostima. Dodana vrijednost je objava materijala na web-u i društvenim mrežama grada i TZG Kaštela.

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela i grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000

Rok realizacije aktivnosti:  
2021

### 3.3.1.3

#### **Dotisak postojećih promo materijala**

Detaljan i precizan opis aktivnosti  
Dotisak brošure Kaštela u više jezičnih mutacija,  
Kaštela - karta u više jezičnih mutacija,  
Arhivske, prve kaštelanske brošure , 5 brošura , tematskih , na eng. jeziku  
Flyer za Info točku ZLS,  
Ovaj materijal tiskamo svake godine sukladno potrebama. .  
Distribuciju radi TZG Kaštela u Info uredima , za potrebe dionika u turizmu i gostiju u destinaciji .Troškovi za realizaciju projekta :  
Trošak pripreme  
Angažman prevoditelja  
Trošak tiska

Cilj aktivnosti je dostupnost podataka o Kaštelima i kaštelanskim atrakcijama našim sugrađanima i gostima. Dodana vrijednost je objava materijala na web-u i društvenim mrežama TZG Kaštela.

Nositelj aktivnosti :  
TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:  
40.000,00

Rok realizacije aktivnosti:  
2021

### 3.3.2.

#### **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Detaljan opis aktivnosti :  
Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na službenim stranicama TZG Kaštela i društvenim mrežama provodi TZG Kaštela u suradnji sa tvrtkom koja održava web stranice. Svakodnevno kreiramo nove sadržaje i dodajemo material na web i društvene mreže .

Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti : fotografiranje, snimanje video materijala, angažman tekstopisca, angažman lektora, angažman prevoditelja , angažman tvrtke koja održava web stranice TZG Kaštela, promocija sadržaja

Cilj aktivnosti :

Obogatiti ponudu sadržaja na stranici i društvenim mrežama , povećeti sadržajnu zastupljenost specifičnih interesa naših korisnika , članova TZ i gostiju , kao i zadovoljenje interesa gospodarskih subjekata

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
30.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021 godina

### 3.3.3.

#### **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

Detaljan opis aktivnosti :

Stvaranje i kreiranje sadržaja za stranice TZG , društvene mreže i tisk koji provodi TZG Kaštela u suradnji sa specijaliziranim tvrtkama , a namjenjen je i objavam na stranim i domaćim tržištima u zajedničkim kampanjama oglašavanja sa TZŽSD i /ili drugim TZ -ovima iz okruženja. ( zajednička klasterska brošura Splitska rivijera, objave u specijaliziranim magazinima , udruženo oglašavanje opće i po projektima )  
Troškovi organizacije i provedbe aktivnosti : fotografiranje, snimanje video materijala, angažman tekstopisca, angažman lektora, angažman prevoditelja , angažmanspecijalizirane tvrtke, promocija sadržaja

Cilj aktivnosti :

Cilj je dodatna promocija grada kaštela i regije sa sinergjskim pozitivnim efektom zajedničkog nastupa kroz različite marketinške kanale . Osim toga dodatno obogatiti ponudu sadržaja na stranici i društvenim mrežama , povećati sadržajnu zastupljenost specifičnih interesa naših korisnika , članova TZ i gostiju , kao i zadovoljenje interesa gospodarskih subjekata

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela , TZŽSD i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
20.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

#### **3.4. Internetske stranice:**

o Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*) su nam jedan od najvažnijih alata komunikacije sa tržištem .

##### **3.4.1.**

###### **Virtualne šetnje gradom**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Internet i društvene mreže su dokazano najbolji promotori destinacije i lokaliteta i želja nam je realizirati GoogleStreetView za grad Kaštela do svake turističke lokacije: javne površine i atrakcija, dvoraca, sakralne baštine, parkova i poslovnih subjekata: ugostitelja, hoteljera, privatnih iznajmljivača. Kroz ovakav sustav želimo izgraditi GoogleMaps Destinaciju. U cilju kvalitetne prezentacije radimo na ažuriranju podataka svih dionika .

Troškovi za provedbu aktivnosti su značajni i nećemo moći realizirati cijeli projekt u jednoj godini, a za 2021 godinu planiramo angažman stručnih suradnika dokazanih na navedenim poslovima.

Angažman stručnih suradnika

Ciljevi ralizacije aktivnosti

Kroz ovaj projekt omogućit ćemo svim dionicima i nositeljima turističke ponude jednostavniju i lakši dolazak do krajnjih korisnika, bolju medijsku zastupljenost i lakši izlazak na tržište, a krajnjim korisnicima olakšati dolazak u destinaciju na željenu lokaciju.

Nositelj aktivnosti :  
TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti  
100.000,00 kn

Rokovi ralizacije aktivnosti  
2021

##### **3.4.2.**

###### **Panoramske kamere**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Internet i društvene mreže su dokazano najbolji promotori destinacije i lokaliteta i želja nam je realizirati panoramske kamere za grad Kaštela za početak na min. 3 najatraktivnije lokacije. Kroz ovakav sustav želimo povećati dostupnost i podići kvalitetu promocije grada Kaštela. Mogućnost panoramskih pregleda bi bilo preko web i društvenih stranica TZG Kaštela i grada kaštela.

Troškovi za provedbu aktivnosti .

Angažman stručnih osoba /tvrtki

Troškovi dozvala i suglasnosti

Troškovi projekta

Troškovi postave

**Ciljevi ralizacije aktivnosti**

Promocija grada kaštela kao grada ugodnog življenja tijekom cijele godine

Nositelj aktivnosti

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

10.000,00 kn

Rokovi ralizacije aktivnosti :

Listopad 2021

### **3.4.3.**

#### **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

##### **Web stranica na slovenskom jeziku**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Internetske stranice održava vanjska tvrtka , sa inputima sukladno sugestijama iz TZG Kaštela.TZG Kaštela određene sadržaje i objave kreira i unosi samostalno.

Web stranica TZG Kaštela [www.kastela-info.hr](http://www.kastela-info.hr) je postavljena sa više jezičnih mutacija: hrvatski, engleski, njemački, poljski , talijanski, francuski ,mađarski , a ove 2020 godine smo dodali i češki jezik.

Planiramo dodavanje i mutacije na slovenskom jeziku. Troškovi aktivnosti :

Prevoditelj za slovenski

Unos na web od strane tvrtke koja održava stranice

**Ciljevi realizacije aktivnosti :**

Dostupnost podataka slovenskim gostima koji su značajno zastupljeni u Kaštelima.

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude , novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali , te stoga planiramo aktivnosti i sredstva po ovoj stavci.

#### **3.5.1.**

##### **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

Detaljan i precizan opis aktivnosti :

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude , novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali , te stoga planiramo aktivnosti i sredstva po ovoj stavci. Na ovim sadržajima radi Ured i Info ured TZG Kaštela u suradnji sa stručnim vanjskim suradnicima.

Troškovi aktivnosti : angažman tekstopisca , lektora , prevoditelja , informatičara

Ciljevi aktivnosti :

Kvalitetni i ažurni podaci , dostupni korisnicima .

Nositelj aktivnosti :  
TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

#### **3.5.2.**

##### **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude , novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali .

Troškovi aktivnosti : angažman tekstopisca , lektora , prevoditelja , informatičara , fotografa , snimatelja

Ciljevi aktivnosti :

Kvalitetni i ažurni podaci , dostupni korisnicima .

Nositelj aktivnosti :  
TZG kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

### **3.5.3.**

**Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Za kvalitetno i ažurno predstavljanje ponude , novih proizvoda i atrakcija grada Kaštela potrebni su nam novi, ažurni i atraktivni materijali . Na ovim sadržajima radi Ured i Info ured TZG Kaštela u suradnji sa stručnim vanjskim suradnicima.  
Troškovi aktivnosti : angažman tekstopisca , lektora , prevoditelja , informatičara , snimatelja,  
Ciljevi aktivnosti :

Kvalitetni i ažurni podaci , dostupni korisnicima .

Nositelj aktivnosti :  
TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

## **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

### **3.6.1.**

**Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U TZG Kaštela u Uredu i Info uredu zaposlene su osim direktorice, 1 administrator – web admin., a u Info uredu 2 tur. informator - web admin. u radnom odnosu na neodređeno vrijeme.

Radi povećanog obima posla i u cilju što kvalitetnije usluge domaćinima i gostima (Info uredi u K. Starom i K. Lukšiću radit će cijeli dan) zaposlit ćemo 4 osobe na sezonskim poslovima za rad u Info uredima.

Sustav turističkih zajednica od 01.01.2010 ima obavezu evidencije individualnih nautičara i vinjeta, a prije toga i nautičara u charteru. Radi ovih obaveza već 2010. g.

zaposlili smo, na zahtjev HTZ-a, i dodatnu djelatnicu u Ispostavi Lučke kapetanije K. Gomilica. Od tada to radimo svake godine. pa isto planiramo i za 2021. g. HTZ refundira trošak plaće ove djelatnice. Prema svemu ovaj Zakon je donio znatne obaveze Turističkim zajednicama koje nisu razmjerne prihodima koji se od toga ostvaruju, naime tek krajem tekuće godine HTZ vrši raspored sredstava uprihođenih od nautičkog turizma te je teško planirati ovaj prihod, jer ima velika odstupanja po godinama.

Od 2015. g. na inicijativu direktorice TZG Kaštela otvoren je Info welcome desk u Zračnoj luci Split, kojega vodi direktorica TZG Kaštela u ime i za račun TZŽSD. Ovo je zajednički projekt Zračne luke Split, grada Kaštela, TZŽSD, TZG Kaštela i više turističkih zajednica sa područja županije, koji i sufinanciraju projekt. S obzirom na izvrsne rezultate i povratne informacije, za svaku godinu, osim ove 2020 radi COVID 19, ovaj projekt planiramo i u 2021. g. Za potrebe realizacije ovog projekta zaposlit ćemo 3 djelatnika i dodatno zavisno o frekvenciji putnika 1 učenika/studenta. Na inicijativu TZŽSD i Grada Kaštela za 2021. g. planiramo ranije otvaranje i kasnije zatvaranje Info točke u ZLS nego 2020. što će narečeni partneri i dodatno financirati. Sa svim dionicima sklapamo ugovor o suradnji na projektu. Za organizaciju i realizaciju aktivnosti su :

Plaće djelatnika

Materijalni troškovi

Izvanredni troškovi – opremanje novog TIC-a u Villi Nika, K.Stari koju rekonstruira grad Kaštela.

Ciljevi aktivnosti :

Dostupnost informacija članovima TZG Kaštela i gostima .

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

800.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021

<b>3.6.1.</b>	<b>TIC</b>	<b>800.000,00</b>	<b>24,1</b>
<b>3.6.1.1.</b>	Plaće	590.000,00	17,8
<b>3.6.1.2.</b>	Materijalni troškovi	90.000,00	
<b>3.6.1.3.</b>	Troškovi opremanja novog Info ureda u Villi Niki	120.000,00	3,6

Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

### **3.6.2.**

#### **Info table u centrima mjesta i na dislociranim lokacijama**

##### **3.6.2.1.**

###### **Info table na padinama Kozjaka I Malačke**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na ciljanom području padina Malačke I Kozjaka , nalazi se značajan broj crkvica , koje želimo postaviti na tematske pješačke i ciklo staze kao dodatnu atrakciju. Nime crkvice su uglavnom zatvorene I ne postoje podaci na lokaciji o samom lokalitetu . Projekt postave smo dijelom realizirali 2019 godine. Imamo obavezu postaviti još 3 info table : Sv. Marta na Bijaćima, Sv. Juraj od Žestinja u Rudinama I Sv Ivan na Birnju na vrhu Kozjaka . Interpretacijske table će biti na hrvatskom I engeskom jeziku.Ovu aktivnost provodimo u suradnji sa Muzejom grada Kaštela I stručnim suradnicima .

Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca , angažman prevoditelj, priprema , izrada I postavljanje info table .

Ciljevi aktivnosti :

Ova aktivnost , kroz planirano obilježavanje kulturno povjesnih lokaliteta , stvara podlogu za selektivne oblike turizma: kulturni turizam, cikloturizam,aktivni turizama u destinaciji i šire..

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021

##### **3.6.2.2.**

###### **Info table u centrima mjesta**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Područje Kaštela , koje se sastoji od 7 povjesnih mjesta , a danas od 9 Mjesnih odbora , koje je površinom jako veliko , te izuzetno bogato kulturno povjesnom i prirodnom baštinom , izuzetno je zahtjevno za obilježavanje svih lokaliteta .TZG Kaštela je ranijih godina realizirala idejni projekt za turističku signalizaciju u cijelosti, te suklano mogućnostima , postavila interpretacijske karte u centrima svakog mjesta (7) . Osim toga u svakom mjestu je obilježen kaštel, odnosno dvorac , te barem 1 sakralni objekt (cca 20 lokaliteta). Za dio lokaliteta je planirano obilježavanje kroz druge projekte obnove kulturno povjesne baštine . Planiramo postavu 2 dodatne info table , koje neće biti obuhvaćene ovim projektom , odigurati sredstva za obnovu uništenih tabli. Troškovi aktivnosti: angažman tekstopisca , angažman prevoditelj, priprema , izrada i postavljanje info table .

Ciljevi aktivnosti :

Ova aktivnost , kroz planirano obilježavanje kulturno povjesnih lokaliteta , stvara podlogu za selektivne oblike turizma: kulturni turizam, cikloturizam,aktivni turizama u destinaciji i šire..

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :

2021

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

- o Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- o Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji I prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Detaljan opis aktivnosti :

Surađivat ćemo I podražavati aktivnosti TZŽSD, HTZ, u održavanju sustava e- visitor, kao I jedinstvenih turističkih portalai ostalih aktivnosti u kojima možemo sudjelovati.

Ciljevi aktivnosti :

Unapređenje I funkcionalnost rada, te alata evidencije , promocije I planiranja za sustav I sve korisnike .

Nositelji aktivnosti :

TZG Kaštela I partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

- o Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- o Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)
- o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- o Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Detaljan opis aktivnosti :

Surađivat ćemo i podražavati aktivnosti TZŽSD, HTZ, lokalne poduzetnike i nositelje turističke ponude, na uvođenju sustava nagrađivanja kvalitete i inovativnosti u turizmu .

Ciljevi aktivnosti :

Podizanje kvalitete turističke ponude i uvjeta boravka turista u destinaciji .

Nositelji aktivnosti :

TZG Kaštela I partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :  
10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

- o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- o Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcionalnosti, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Pripremu turističke sezone – uređenje grada provodi Vlastiti komunalni pogon grada Kaštela, koji vodi brigu o javnim površinama, parkovima, postavljanju koševaa smeće, klupama, uređenju plaža i njihovom održavanju. Ove aktivnosti dijelom sufinancira i

TZG Kaštela uplatom gradu Kaštelima zakonskog dijela od netto prihoda boravišne pristojbe.

Kao prioritet u pripremi sezone, a i kroz cijelu godinu, predlažemo da se posebno vodi računa o uređenju plaža u Kaštel Štafiliću jer je i udio Kaštel Štafilića u prihodima TZG Kaštela iz boravišne pristojbe i članarine najveći.

Više godina predlažemo da se završetkom detaljnog plana pristupi izradi šetnice Kaštel Štafilića – Resnik, kao osnove za daljnji razvoj turizma na ovom području. Dobar dio poslova je i održan i imamo vrlo pozitivne reakcije naših sugrađana i gostiju na dio šetnice na kojem je postavljena dobra osnova za kvalitetno uređenje.

Kroz sve svoje aktivnosti potičemo naše sugrađane na uređenje i održavanje, okoliša, ekologiju, recikliranje i održivi razvoj.

#### 4.3.1.

##### **Kaštelanski praznik cvijeća- akcija Lipa su lipa moja Kaštela**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Akciju Lipa su lipa moja Kaštela - 21. KAŠTELANSKI PRAZNIK CVIJEĆA , reliziramo već 21 godinu , tijekom svibnja, odnosno u tijeku priprema grada Kaštela za nadolazeću turističku sezonu. U projektu sudjeluju udruge "Lijepa naša Kaštela", Bijaći, Savjetodavna služba SDŽ i Odgojno-obrazovne ustanove Kaštela, OŠ Ostrog i Botanički vrt, S.Š. Braća Radić, a pod pokroviteljstvom Grada Kaštela .

Za 2021 godinu smo planirali :

- 1.) Skupljanje i odvoz krupnog otpada koji već tradicionalno traje 2 tjedna prije početka praznika cvijeća: koju u potpunosti provodi Vlastiti pogon grada Kaštela,
- 2.) Podjelu letaka s pozivom građanima na uređenje svojih vrtova i okućnica koji će se dijeliti u odgojno-obrazovnim ustanovama, sa datumima i mjestima za odvoz glomaznog otpada.
- 3.) 34. Natjecanja odgojno – obrazovnih ustanova grada Kaštela u uređenju okoliša škole i provođenja edukacije učenika o očuvanju prirode uz obilazak povjerenstava
- 4.) 30. Natjecanja za najljepši kaštelanski perivoj u kategorijama: najljepši perivoj, okućnica, balkon, stara balatura, okoliš ustanova ili poslovнog objekta. Posebno pozivamo vlasnike turističkih objekata da kandidiraju okoliše svojih objekata, kao i sudionike iz Kaštelanske zagore da prijave svoje lijepе vrtove, okućnice i balature – uz obilazak povjerenstva
- 5.) 21. Kaštelanskog praznika cvijeća, koji se ove godine planiramo održati u Kaštel Starom, park Đardin i na Malačkoj, a sve radi sudjelovanja grad Kaštela u natjecanju Međunarodni zlatni cvijet , gdje smo bili nominirani 2019 godine kao predstavnici Hrvatske, za 2020 godinu..

Radi COVID 19 pandemije , međunarodno natjecanje Zlatni cvijet će se održati 2021 godine. Ovom prigodom dijelimo diplome i nagrade u svim kategorijama. Troškovi

organizacije I provedbe aktivnosti su : tisak diploma , zahvalnica, plakata , pozivnica, banera I roll up-a, tisak flayera, tisak prezentacijske brošure Kaštela za Međunarodni zlatni cvijet , mozaički film o aktivnosti dionika ove akcije na unapređenju uređenosti okoliša grada Kaštela , već 34 godine odnosno od početaka natjecanja za najbolju odgojno obrazovnu ustanovu I najljepši perivoj grada Kaštela (natjecanje je počelo prije 29 godina), podjela sadnica žiteljima Kaštela, uređenje šetnice Memorijalnog parka na Malačkoj, trošak bine, razгласa , rasvjete , angažman voditelja, programa , snimanje videa o aktivnostima, obilaska odgojno obrazovnih ustanova, kandidiranih javnih , poslovnih I privatnih vrtova I privoja, postavljanje Kaštelanskog prznika cvijeća, manifestacije otvaranja , dodjele diploma I nagrada , fotografiranje istih, hrana I piće za sudionike, smještaj povjernstva za Međunarodni zlatni cvijet, angažman fglazbenika.

Cilj aktivnosti :

Kroz ove aktivnosti već godinam educiramo , provodimo I potičemo naše sugrađane, institucije , poslovne subjekte I odgojno obrazovne ustanove, na uređe uređenje grada kroz provođenje akcije - "Lipa su lipa moja Kaštela" Kaštelanski praznik cvijeća. Na taj način potičemo I pripremu sezone u Kaštelima, jačamo duh zajedništva I očuvanja prirodnih potencijala , te potičemo održivi razvoj.

Nositelj aktivnosti :

TZG Kaštela I grad Kaštela

Iznos potreban za realizaciju projekta :

80.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti :

2021.

#### 4.3.2.

##### **Eko akcije**

Detaljan opis aktivnosti :

Kaštelanski sportski I ribarski klubovi svake godine organiziraju čišćenje podmorja, na različitim lokacijama, više puta godišnje . Njihovi napor i rezultate I zato ih TZG Kaštela sufinancira.

Cilj aktivnosti je čisto podmorje , poboljšanje uvjeta boravka turista, a turisti se radi toga I vraćaju.

Nositelji aktivnosti :

Korisnici sredstava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti :  
2021.god.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:**

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:**

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

U TZG Kaštela u Uredu zaposlene su osim direktorice i 1 administrator - web admin. na neodređeno vrijeme. Ova djelatnica tijekom sezone radi poslove informatora. U Info uredu zaposlena su: 2 tur. informatora – web admin. u radnom odnosu na neodređeno vrijeme.

Ured i Info ured je tijekom ljeta obavljaosvoje redovne aktivnosti prijave i odjave gostiju, davanja informacija gostima, podjeli promotivnih materijala gostima i gospodarskim subjektima, pripreme materijale za Turističko vijeće, surađuje sa Gradskom upravom, Uredom za statistiku, poslovnim subjektima, udrugama i sve ostale poslove iz svoga djelokruga rada.

Znak Info ureda TZG Kaštela osim u K. Starom i K. Gomilici, postoji i kod gospodarskih subjekata: Marine Kaštela i hotela Resnik, koji rade dio poslova Info ureda TZG Kaštela, vezano za informiranje gostiju, podjelu promotivnog materijala, te promociju destinacije uopće. Više o radu I troškove TIC-a dali smo u stavci 3..6.1.

Osim gore narečenih, našim promotivnim materijalima opskrbljivali smo i Info točku Zračne luke Split.

Ured Turističke zajednice grada Kaštela obavlja i obavljati će svoje redovne djelatnosti u vezi organizacije poslovanja provodeći odluke Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća, voditi dokumentaciju, vršiti promidžbu i drugo, prema Planu rada i Finansijskom planu.

Redovni poslovi su:

- priprema materijala za Skupštine,
- priprema materijala za sjednice Turističkog vijeća,
- sudjeluje u radu i realizaciji zajedničkih aktivnosti turističkih zajednica Županije
- Splitsko - dalmatinske i Turističke zajednice županije Splitsko - dalmatinske,
- surađuje s Gradskom upravom s posebnim naglaskom na pripremi turističke sezone i organizacije Kaštelanskog ljeta, Kreativnog proljeća,
- Jeseni u Kaštelima, Adventa u Kaštelima
- surađuje s Uredom za turizam Županije Splitsko - dalmatinske ispostava Kaštela,

- surađuje s Turističkom inspekcijom u svezi control prijave gostiju, kontrole nelegalnih iznajmljivača i naplate boravišne pristojbe, surađuje s Poreznom upravom u svezi s obračunom i naplatom turističke članarine,
- surađuje s hotelima, putničkim agencijama, privatnim iznajmljivačima Kaštela
- po pitanju promocije i ostalog,
- organizira i realizira u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Županije Splitsko - dalmatinske posjete Kaštelima za grupe novinara i službenike putničkih agencija,
- organizira i realizira u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Županije Splitsko - dalmatinske i samostalno edukaciju za dionike u turizmu,
- surađuje sa športskim i kulturno – umjetničkim i ostalim institucijama u cilju promidžbe Kaštela, obogaćivanja turističke ponude,
- suorganizira čišćenje grada, podmorja, organizira niz aktivnosti u pripremi turističke sezone vezano za Kaštelanski praznik cvijeća,
- vrši prijavu i odjavu gostiju, te kontrolu istih,
- vodi popis gostiju za grad Kaštela,
- prati naplatu boravišne pristojbe,
- prati naplatu turističke članarine,
- prati naplatu boravišne pristojbe za noćenja na plovilima, kroz aktivnosti LI K. Gomilica
- sastavlja i dostavlja Izvješća o turističkom prometu za potrebe Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Županije Splitsko – dalmatinske, grada Kaštela i Ureda za statistiku.
- TZG Kaštela provodi sve ostale aktivnosti vezane za realizaciju Plana rada i Financijskog plana TZG Kaštela.

#### **6.1. Plaće:**

o Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Za place planiramo 330.00,00 kn

#### **6.2. Materijalni troškovi:**

o Troškovi funkciranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Za materijalne troškove planiramo 140.000,00 kn

#### **6.3.Tijela turističke zajednice:**

o Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

o Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Članovi TZG Kaštela ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu TZG Kaštela .

Troškovi se odnose na troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednica.  
Za troškove tijela TZ planiramo 30.000,00 kn .

#### **6.4. Troškovi opremanja uredskih prostora u Villi Niki**

Grad kaštela renovira Villu Niku I planira preseljenje Ured TZG Kaštela u Villu Niku. Kako se radovi odvijaju planiramo sredstva za opremanje prostora kata I potkovlja za potrebe TZG Kaštela u 2021 godini . Dio sredstava bi bio iz rezerviranih, oročenih sredstava kod OTP banke, a dio od viška ranijih godina.  
Troškovi opremanja novih ureda , planiramo 280.000,00 kn .

<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>		
6.1.	Plaće	780.000,00	23,5
6.2.	Materijalni troškovi	330.000,00	10,0
6.3.	Tijela turističke zajednice	140.000,00	~
6.4.	Troškovi opremanja novog Ureda u Villi Niki	30.000,00	0,9
		280.000,00	8,4

### **7. REZERVA**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti) Rezervirana sredstva su 401.057,89 kn , a od toga oročena sredstva iznose : 400.000,00 kn .

### **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni finansijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nemamo manjak ranijih godina.

TZG Kaštela raspolaže sa oročenim sredstvima kod OTP banke od 800.000,00 kn a namijenjena su trajnom kvalitetnom rješenju poslovног prostora Turističkog ureda Turističke zajednice grada Kaštela.

Odlukom 21. sjednice Turističkog vijeća TZG Kaštela od 14.10.2013. godine, ova oročena sredstva su trebala biti posuđena gradu Kaštela za kupovinu prostora Dalmacijavina d.d. u stečaju, na koje grad ima pravo prvakupa, kad se za to steknu uvjeti. Ovaj prostor je u naravi skladište od cca 1500 m<sup>2</sup> u K. Starom na Rivi. Na ovoj lokaciji bi grad omogućio TZG Kaštela trajno rješenje prostora Ureda i Info ureda u sjevernom dijelu prostora. Transakcija će se izvršiti nakon potpisivanja ugovora između TZG Kaštela i Grada Kaštela, koji bi ove odnose regulirali na zakonski način.

Međutim, grad Kaštela u 2021 godini planira realizirati projekt rekonstrukcije i obnove Ville Nika u K.Starom, na kojemu se radi već 2 godine. Isto tako planirano je da se Ured i Info ured TZG Kaštela preseli u Villu Niku. Troškove obnove financira grad Kaštela, a TZG Kaštela je obavezna opremiti prostore, Info ured – TIC-a , u prizemlju , te prostore na 1.katu i potkrovlu. Za ovu namjenu koristit ćemo namjenski oročena sredstva u iznosu od 400.000, 00 kn . U Planu rada i Finacijskom planu troškovi su raspoređeni na Info ured i Ured TZG Kaštela. S obzirom na očekivanja 2021 godine nećemo imati drugih raspoloživih sredstava u tekućim prihodima 2021 godine.

### Turistički promet

S obzirom na epidemiološku situaciju u 2020 godini, nezahvalno je planirati 2021. Svi očekujemo stabilizaciju i razriješenje situacije sa pandemijom , šta svakako znači pokretanje gospodarskih tokova , posebno turističkih, šta nam je izuzetno značajno. Povećanja broja dolazaka i noćenja će biti , ali ni blizu izvrsnoj 2019 godini . Ipak za 2021. g. planiramo povećanje broja noćenja i turističkog prometa za cca 20% u odnosu na 2020. g. Pokretanje turističkog sektora je izravno povezano sa poboljšanjem epidemiološke situacije, a komparativna prednost Kaštela je da je najveći broj gostiju iz emitivnih „auto,“ tržišta , odnosno iz Poljske, Njemačke , Češke , Slovačke, Slovenije i Hrvatske. Kaštelski potencijali su u izvrsnim kapacitetima privatnog smještaja, koji i dalje rastu , iako pojedini vlasnici radi epidemiološke situacije otkazuju svoja rješenja. Imamo konstantan , ali mali broj kapaciteta u hotelima .

Hotel Baletna škola u Kaštel Kambelovcu, otvoren je 2011. g., sa kapacitetom od 35/2, odnosno 70 kreveta, te ima dobru popunjenoš. Hotel Resnik ima već standardno najveći broj dana zauzetosti i najveći broj pojedinačno ostvarenih dolazaka i noćenja u Kaštelim. Hotela Kastel u K. Lukšiću je ponovo otvoren 2014. g. i ima dobru popunjenoš, što očekujemo i u 2021. g.

Hotel Štacija u K. Lukšiću ima izvrsnu popunjenoš do 2020 godine , a očekujemo oporavak u 2021. godini.

Potencijal za daljnje povećanje broja dolazaka i noćenja, te povećanje turističkog prometa postoji u hotelima koji nisu u funkciji i na prostorima nekadašnjih kampova, koji nisu u funkciji.

Kaštelska rivijera sa svojim hotelima Palace i Resnik je godinama bila nositelj razvoja kaštelskog turizma i bez njenih smještajnih kapaciteta i promocije koju je radila, realno nije moguć veći napredak u kaštelskom turizmu, ukoliko se ne pojavi neki drugi kvalitetni hotelski lanac.

Kvaliteta smještaja u kategoriziranom smještaju u domaćinstvima i kod obrtnika te se iz godine u godinu poboljšava, kao i broj registriranih i nažalost neregistriranih iznajmljivača. U ovim kategorijama očekujemo i povećanje broja noćenja.

Snažni doprinos kaštelskom turizmu daje i Marine Kaštela sa charter tvrtkama koje u njoj imaju bazu.

Po evidenciji koju vodi Turistička zajednica grada Kaštela, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema rezultatima ranijih godina, možemo očekivati da će ove tvrtke ostvariti povećanje u broju dolazaka u odnosu na 2020 godinu, ali dakako naglašavam da se ovi gosti ipak manji dio vremena zadržavaju

u Kaštelima, a ni prihod TZG Kaštela iz ovih osnova nije razmjeran brojkama koje se bilježe u nautičkom turizmu u Kaštelima.

### Zaključak

Kroz sve svoje zadaće, aktivnosti i projekte TZG Kaštela promovira grad Kaštela kao grad sigurnog i ugodnog življenja naših sugrađana i gostiju. Cilj nam je promjena percepcije o našem gradu, koja bi trebala privući goste i izvan sezone, kao i investitore posebno u turistički sektor. Na taj način bi se stvorili uvjeti za pokretanje gospodarstva u cjelini, novih zapošljavanja, te rasta životnog standarda naših sugrađana.

Osim zakonom propisanih zadaća koje TZG Kaštela mora obavljati, i u 2021. g. naglasak će biti na poticanju manifestacija i novih turističkih proizvoda, posebno izvan sezone, internetu i novoj web stranici, edukacijama, te pisanju projekta, a to će zasigurno u budućnosti biti način za financiranje aktivnosti i projekta TZ i šire. U 2021. g. planiramo ponovo otvaranje Info točke u Zračnoj luci Split, Info ureda u K.Starom, te podršku LI K. Gomilica u što kvalitetnijem radu sa gostima naše destinacije. Očekujemo da će se rekonstrukcija Ville Nika koju vodi grad Kaštela realizirati , a TZG Kaštela preseliti u nove prostore na tu lokaciju .

Direktorica TZG Kaštela  
Nada Maršić, struč.spec.oec

Turističko vijeće  
Turističke zajednice grada Kaštela

Predsjednik  
Denis Ivanović, dipl.ing.



## FINANCIJSKI PLAN ZA 2021

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	1.240.000,00	37,4
	1.1.1.	Turistička pristojba	820.000,00	24,7
	1.1.2.	e- nautika ; prihod od tur.pristojbe nautičara	420.000,00	12,7
	1.2.	Članarina	462.000,00	13,9
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	100.000,00	3,0
	2.1.	Prihod iz proračuna grada Kaštela	80.000,00	2,4
	2.2.	Prihod iz proračuna ŽSD	20.000,00	0,6
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000,00	3,6
	3.1.	za welcome desk u ZLS	65.000,00	2,0
	3.2.	e- nautika ; refundacija plaće za LI K.Gomilica	35.000,00	1,1
	3.3.	TŽSD- za projekte	20.000,00	0,6
4.		Prihodi iz EU fondova		0,0
5.				0,0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.374.557,89	41,4
7.		Ostali prihodi (gospodarskih subjekata )	20.000,00	0,6
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>3.316.557,89</b>	<b>100,0</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,3</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,3
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>805.500,00</b>	<b>24,3</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	281.500,00	8,5
	2.1.1.	Kreativno proljeće	28.500,00	0,9
	2.2.1.1.	Obilazak Kaštela brodom uz Crljenak kaštelanski	12.500,00	0,4
	2.2.1.2.	Tragom Miljenka i Dobrile	500,00	0,0

<b>2.2.1.3.</b>	Obilazak Kozjaka - tematsk staze	4.500,00	~ 1
<b>2.2.1.4.</b>	Ciklo tura kroz Kaštela	11.000,00	0,3
<b>2.1.2.</b>	<b>Legenda o Miljenku i Dobrili</b>	203.000,00	6,1
<b>2.1.3.</b>	<b>Župne crkve i riznice</b>	20.000,00	0,6
<b>2.1.4.</b>	<b>Cikloturizam</b>	30.000,00	0,9
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	34.000,00	1,0
	Suradnja sa renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete		0,0
<b>2.2.1.</b>	Suncokret ruralnog turizma	2.000,00	0,1
<b>2.2.2.</b>	Simply the best	2.000,00	0,1
	Suradnja sa predstavnicima turističke ponude		0,0
<b>2.2.3.</b>	Dani Crljenka kaštelanskog	30.000,00	0,9
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>470.000,00</b>	<b>14,2</b>
<b>2.3.1.</b>	<b>Događanja u organizaciji ili suor.TZG Kaštela</b>	<b>220.000,00</b>	<b>6,6</b>
<b>2.3.1.1.</b>	Dani tradicije - Revija Nostalgija i Eko etno sajam	80.000,00	2,4
<b>2.3.1.2.</b>	Koncert Arije pod zvijezdama	40.000,00	1,2
<b>2.3.1.3.</b>	Boje jazz-a- Jazz ,vino i čokolada	20.000,00	0,6
<b>2.3.1.4.</b>	Festival salse i šalše	20.000,00	
<b>2.3.1.5.</b>	Svjetski dan turizma	20.000,00	0,6
<b>2.3.1.6.</b>	Jesen u Kaštelima - Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje	10.000,00	~ ~
<b>2.3.1.7.</b>	Kiparsko slikarska kolonija kod Stare masline	10.000,00	0,3
<b>2.3.1.8.</b>	Kaštelanski advent	20.000,00	0,6
<b>2.3.2.</b>	<b>Potpore događanjima drugih subjekata</b>	<b>250.000,00</b>	<b>7,5</b>
	Po Javnom pozivu	200.000,00	6,0
	Po odlukama Turističkog vijeća	50.000,00	
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>		
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	20.000,00	0,6
<b>2.5.1.</b>	Edukacija	20.000,00	0,6
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>1.200.000,00</b>	<b>36,2</b>
<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>50.000,00</b>	<b>1,5</b>
<b>3.1.1.</b>	Zajednički nastup na sajmovima sa TŽSD		0,0
<b>3.1.1.1.</b>	Kaštela u Zagrebu	30.000,00	0,9

	<b>3.1.1.2.</b>	Kaštela na Interstasu	20.000,00	- -
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja i novinarima</b>	<b>30.000,00</b>	0,9
	<b>3.2.1.</b>	Kaštela - blogeri i novinari u domovini Zinfandeala	15.000,00	0,5
	<b>3.2.2.</b>	Kaštela - blogeri, novinari, TA u domovini Zinfandeala	15.000,00	0,5
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>120.000,00</b>	3,6
	<b>3.3.1.</b>	<b>Izrada i distribucija tiskanih info materijala</b>	<b>70.000,00</b>	2,1
	<b>3.3.1.1.</b>	Vodič Kaštela	20.000,00	0,6
	<b>3.3.1.2.</b>	Visit Kaštela	10.000,00	0,3
	<b>3.3.1.3.</b>	Dotisak materijala	40.000,00	1,2
	<b>3.3.2.</b>	<b>Stvaranje i održavanje sadržaja na web -u i druš.mrežama</b>	<b>30.000,00</b>	0,9
	<b>3.3.3.</b>	<b>Priprema dest.marketinških materijala</b>	<b>20.000,00</b>	0,6
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>130.000,00</b>	3,9
	<b>3.4.1.</b>	Virtualna šetnja Kaštelima (do svakog tur. i ugost.objekta)	100.000,00	3,0
	<b>3.4.2.</b>	Panoramske kamere	10.000,00	0,3
	<b>3.4.3.</b>	Razvoj i održavanje internetskih stranica	20.000,00	0,6
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>40.000,00</b>	1,2
	<b>3.5.1.</b>	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	10.000,00	0,3
	<b>3.5.2.</b>	Otkup sadržaja , fotografija i ostalih podataka	20.000,00	0,6
	<b>3.5.3.</b>	Priprema , sortiranje i slanje podataka u TZŽSD i HTZ	10.000,00	- -
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>830.000,00</b>	25,0
	<b>3.6.1.</b>	<b>TIC</b>	<b>800.000,00</b>	24,1
	<b>3.6.1.1.</b>	Plaće	590.000,00	17,8
	<b>3.6.1.2.</b>	Materijalni troškovi	90.000,00	2,7
	<b>3.6.1.3.</b>	Troškovi opremanja novog Info ureda u Villi Niki	120.000,00	3,6
	<b>3.6.2.</b>	<b>Info table u centrima mjesta i dislociranim lokacijama</b>	<b>30.000,00</b>	0,9
	<b>3.6.2.1</b>	Info table na padinama Malačke i Kozjaka	15.000,00	0,5
	<b>3.6.2.2.</b>	Info table u centrima mjesta	15.000,00	0,5
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>120.000,00</b>	3,6
	<b>4.1.</b>	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	0,3
	<b>4.2.</b>	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	0,3
	<b>4.3.</b>	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	100.000,00	3,0
	<b>4.3.1.</b>	Kaštelski praznik cvijeća	80.000,00	2,4

	<b>4.3.2.</b>	Eko akcije	20.000,00	0,0
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>		
	<b>5.1.</b>	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	<b>5.2.</b>	Domaće strukovne i sl. organizacije		
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>780.000,00</b>	23,5
	<b>6.1.</b>	Plaće	330.000,00	10,0
	<b>6.2.</b>	Materijalni troškovi	140.000,00	4,2
	<b>6.3.</b>	Tijela turističke zajednice	30.000,00	0,9
	<b>6.4.</b>	Troškovi opremanja novog Ureda u Villi Niki	280.000,00	0,0
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>401.057,89</b>	12,1
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>3.316.557,89</b>	<b>100,0</b>

<b>9.</b>	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
	<b>SVEUKUPNO 2</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>3.316.557,89</b>	

Direktorica TZG Kaštela  
Nada Maršić, struč.spec.oec

Turističko vijeće  
Turističke zajednice grada Kaštela

Predsjednik  
Denis Ivanović, dipl.ing.

